InStyle

TÜRKİYE

ŞUBAT 2018

BÜYÜLEYİCİ
Hazal Kaya

68
SEVGİLİLER GÜNÜ ÖNERİSİ

Sokak Stilinin Yeni Yıldızları
+
ALPER SALDIRAN
NİHAN AŞICI

PODYUMDAN SOFİSTİKE & ÇARPICI MAKYAJ TRENDLERİ!

Cool tasarımlar
JEAN'LER, GÜNEŞ GÖZLÜKLERİ, KADİFELER & SNEAKER'LAR



CHANEL


www.chanel.com






BVLGARI






Join the Happiness



SEÇKİN MEKANLARDA HERKES TAKILIR. BEN ÖZEL İNDİRİM DE ALIRIM.

WINGS STYLE İŞYERLERİNDE
%10-30 İNDİRİM WINGS SAHİPLERİNİ BEKLİYOR.

İSTANBUL
ALANCHA
ALEXANDRA COCKTAIL BAR
CAFE LOCALE
CANTINERY ZORLU CENTER
FERİYE PALACE
HACI ABDULLAH ZORLU CENTER
LAKERDA BALIK
LUCCA
MEZELİ
MOC
MORINI ZORLU CENTER
NAN ŞİŞHANE
NO:1903
PIDDE'S
ROBIN'S KITCHEN
SACA
SERAFİNA
SHOT İSTANBUL
TAKANİK BALIK
THERAPIA BALIK
WALKIN BRASSERIE

ANKARA
AYVAZ EGE'DEN
BEYKOZ
GÖKSU LOKANTASI
TİNT CAFE & BISTRO
TRİLYE RESTAURANT

İZMİR
ADABEYİ BALIK RESTORAN
ALTINKAPI ET RESTAURANT
AVNİ BISTRO & COFFEE
MEYHANE SİSİM
SİPARİ RESTAURANT
%100 REST. CAFE & MORE

ESKİŞEHİR
222 PARK
DUBLIN CAFÉ & IRISH PUB
GAGA RESTAURANT
PASSAGE CAFÉ & PATISSERIE

AKBANK

İçindekiler

KAPAKTA

KONULAR

La DoubleJ elbise, Beymen. **Mango** kemer. **Lisan-ı Ezhar** taç. **Bvlgari** 'Serpenti' bilezik.
Fotoğraf
Deniz Özgün-Asitane



144

POP UP
Valentino gömlek, Beymen. **Sportmax** trençkot, pantolon ve kemer, Max Mara. **Miu Miu** çorap. **Isabel Marant** ayakkabılar, Wepublic.
Fotoğraf Semih Kanmaz

GÜNDEM

İLK BAKIŞ

STİL

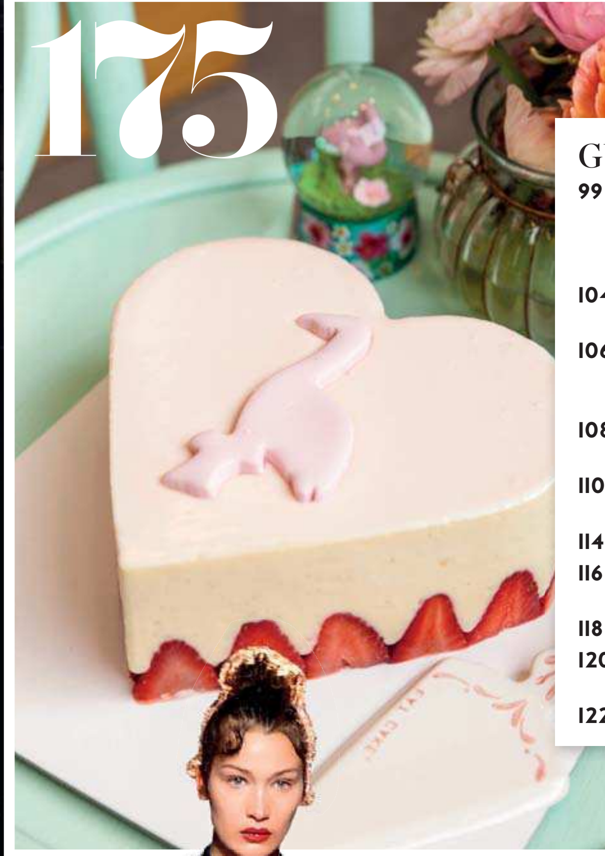
THE LOOK

INSTANT STYLE





156



175

GÜZELLİK

36

YAŞAM & EV

88



HER SAYIDA



164

164

Merhaba!



Yılın ilk karının İstanbul'a düştüğü öğle sonrasında elinizde tutuğunuz Şubat sayımızı matbaaya geçiyoruz. Moda dünyasının gözünü önümüzdeki sezonun sonbahar-kış koleksiyonlarına çevirdiği Ocak ayının son günlerinde, ilkbahar-yaz koleksiyonlarını sizlerle moda çekimlerinde paylaşmaya başlıyoruz. Hızla bütün kalıpların alt üst olduğu koleksiyonlar bir süredir gündemi belirliyor ve heyecan yaratıyor. Bu anlamda bireysel hayatındaki özgün duruşuyla *InStyle*'ın radarında olan Nihan Aşıcı ile yaptığımız moda çekiminde (s. 144) moda direktörümüz Nazlı Kayran sezonun kodlarını sizin için deşifre etti ve konular editörümüz Deniz Tokgöz yaptığı röportajda güzel oyuncunun bilinmeyenlerini keşfetti. Keyifle okuyacağınızı düşünüyorum.

Şubat sayısı aynı zamanda Hazal Kaya'yı ilk defa *InStyle* kapağında göreceğiniz sayı. Bu yönüyle bizim için ayrı bir önem taşıyor. Hazal, hem oyunculuğuna hem de hayata bakışına saygı duyduğumuz ve birlikte çalıştığımız için mutlu olduğumuz özel bir ruh. Onunla, Ayşe Orberk'in Çukurcuma'daki üç katlı antika dükkanında yaptığımız çekimde (s. 133) beraber harika bir gün geçirdik. Umarım sizler de seversiniz.

Moda haberleri editörümüz Eylül Solakoğlu ise harika bir 'Kaçış Planı' hazırladı ve cruise koleksiyonlarını masaya yatırdı. Moda evlerinin amansız yarışında ilham veren tasarımlar (s. 88) ve tasarımcıların vizyonu ilgiyi fazlasıyla hak ediyor.

Alper Saldıran'ı mercek altına aldığımız çekimimizde ise stil editörümüz Seray Denk'in imzasını göreceksiniz. Karizmatik oyuncunun Ayhan Işık'a selam duran yeni görünümü ve zihin açan röportajını (s. 156) kaçırmayın!

Editoyu yazdığım günün sabahında ise dünyayı bambaşka bir gözle okumama vesile olan Ursula K. Le Guin'in bu aleme veda ettiği haberini aldık. Güçlü, özgün ve kendi hayatının kahramanı olmayı öğütleyen Ursula'ya yaşamımıza kattığı tüm güzellikler için ayrıca teşekkür ederim. Ve eğer henüz kendisi ile tanışmadıysanız *Yerdeniz Üçlemesi* ile bambaşka bir içsel keşfe çıkabilirsiniz, asla pişman olmayacağınız...



Sevgilerimle,

Bahar

Bizi **INSTAGRAM**'dan **@instyleturkiye** & **@baharkader** • **FACEBOOK**'dan **@instyletr** • **TWITTER**'dan **@instyleturkiye** isimleriyle takip edebilirsiniz.

AŞKI HER GÜN KUTLAYIN

Özellikle de 14 Şubat'ta







PANDORA

149 TL'den başlayan fiyatlarla
pandora.net

InStyle TÜRKİYE

GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
Nevzat Çalışkan

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@global360medya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Çiğdem Toparlak
cigdemt@global360medya.com

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak
halilo@global360medya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@global360medya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Ceyda Gedikoğlu
ceydag@global360medya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Deniz Tokgöz
denizt@global360medya.com

STİL EDİTÖRÜ
Seray Denk
serayd@global360medya.com

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@global360medya.com

GÖRSEL TASARIM
Onur Çatal
onurc@global360medya.com

BASKI HAZIRLIK
Özgür Çatal
ozgurc@global360medya.com

Onur Çatal
onurc@global360medya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Ahu Aydemir, Yıldırım Bozüyük, Damla Bakır, Eylül Ezik, Gülüm Erzincan, Ayşegül Karacan, Semih Kanmaz, Deniz Özgün, Mina Saruhan, Erdem Şahanlı, Gaye Şahin, Gamze Tekin, Burak Teoman, Tutku Toper, Erkan Uluç, Osman Uçak, Tuna Üçok, Şafak Ünal, Kerem Yılmaz, Livan Yıldızay, Aykut Yerlikaya, İbrahim Zengin.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan
sedao@groupmedya.com

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt
ozgek@groupmedya.com

ONLİNE İÇERİK DİREKTÖRÜ
Yiğit Yeşillik
yigity@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ
Berkant Oğur
berkanto@global360medya.com

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ
Mine Balkan
mineb@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak
selima@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ AŞ.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Selim Erem • selime@global360medya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Alev Zorlutuna • alevz@global360medya.com
Ayşegül Akbulutlar • aysegula@global360medya.com
Edna Levi • ednal@global360medya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Özgür Çokgezen • ozgurcg@global360medya.com

REKLAM MÜDÜRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@global360medya.com

EVENT VE PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Eda Şeftalicioğlu • edas@groupmedya.com
Tel:(0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITORS
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL MANAGER
Natalie McCrea

INTERNATIONAL ASISTANT
Aaron Valentic

VP AND GROUP SALES DIRECTOR
Kevin Martinez

TIME INC. LICENSING & SYNDICATION
(syndication@timeinc.com)

SENIOR VICE PRESIDENT, STRATEGIC PARTNERSHIPS
Jennifer Savage

DIRECTOR OF BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

DIRECTOR OF LICENSING OPERATIONS
Richard Schnexider

CONTENT MANAGEMENT DIRECTOR
Paul Ordonez

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
Wendy Zhang

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
Siobhan McIntosh, Alexander Smith

TIME INC CORPORATE

PRESIDENT & CEO
Rich Battista

CHIEF CONTENT OFFICER
Alan Murray

EXECUTIVE VICE-PRESIDENTS
Leslie Dukker Doty, Lauren Ezrol Klein, Mark Ford, Greg Giangrande, Steve Marcopoto, Erik Moreno

Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145 Kat. 4 34381 Şişli / İstanbul Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188



global360medya

Dijital Radar

INSTYLE.COM.TR, INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWITTER SAYFALARIMIZDA OKUYUCULARIMIZ TARAFINDAN BU AY EN ÇOK İLGİ GÖREN HABERLER

hazırlayan **BERKANT OĞUR**



Victoria Beckham çanta, 845 Euro; victoriabeckham.com.

Brooke Gregson kolye, 5.165 Euro; net-a-porter.com.

Sokak Stilini Yükselten 50 Parça

Yüksek moda sokağa indi ve tüm şehri etkisi altına aldı. Biz de kendini göstermekten çekinmeyen parçaları radarımıza aldık. *Sex and the City*'e özgü lüks ve eğlence rüzgarına kapılın!



KWAK HYUN JOO

HERA

PAUL AND ALICE

20 Karede Güney Kore Modası

K-Pop ile başlayan Güney Kore tutkusu, kozmetik ürünleri ve defileleriyle büyümeye devam ediyor. Güney Kore podyumlarına giden adresi biliyorsunuz: *InStyle.com.tr*

ULTRA VIOLET'NİN STİL KODLARI

Pantone tarafından yılın rengi seçilen Ultra Violet, cüretkar ve her daim feminen. Yılın kazanan renginin stil kodlarını yakalayın.



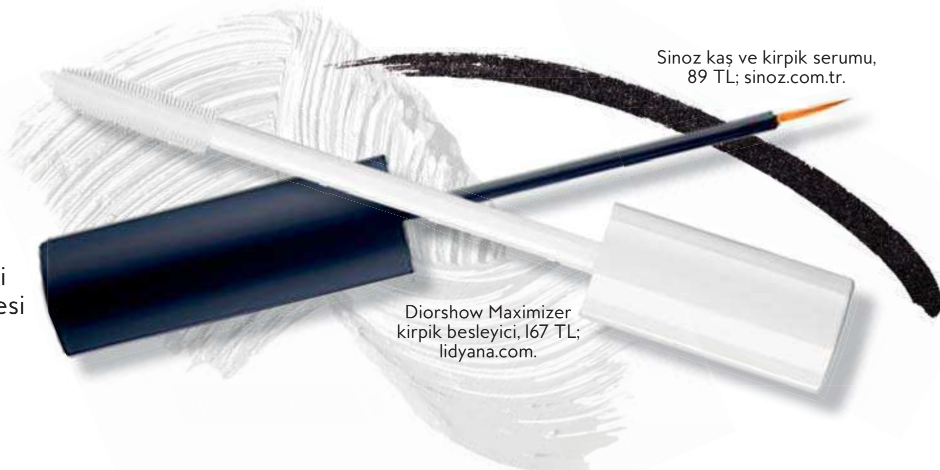
Mango ceket, 249.99 TL; (0212) 224 44 60.

Balenciaga bot, 925 Euro; net-a-porter.com.

GÜZELLİK

GÖRKEMLİ VE HACİMLİ: EN İYİ 7 KAŞ VE KİRPİK BAKIM ÜRÜNÜ

Doğal bakım yağlarının yanında, sizin için seçtiğimiz özel formüllü ürünler ile hacimli kaş ve kirpik hayalinizin gerçeğe dönüşmesi an meselesi. Sizi *InStyle.com.tr*'ye alalım.



Sinoz kaş ve kirpik serumu, 89 TL; sinoz.com.tr.

Diorshow Maximizer kirpik besleyici, 167 TL; lidyana.com.

BEYAZIN YENİDEN YÜKSELİŞİ

Sonbahar-Kış sezonunda alışılmışın dışında bir trend alarmı: Yalın ve rafine beyaz moda sahnesinde. Beyazı nasıl giyeceğinize dair ipuçları *InStyle.com.tr*'de.

BELLA HADID

PARTİ IŞILTISI

Gösterişli ve ultra modern parçalar, gecenin it-girl'ü ile buluşmaya hazır. *InStyle* kadını ise zarafetin dozunu artıracak adresi iyi bilir. Partiden önce, *InStyle.com.tr*.

Balmain pantolon, 389 Euro; balmain.com.

Bago çanta, 2.150 TL; beymen.com.

Carvela bot, 1.425 TL; beymen.com.

ÇİZGİ OYUNLARI

Çizgiler, bu sezon stil dozunu artırarak detay olmaktan çıkıyor ve koleksiyonlardaki yerini güçlendiriyor. Çizgi oyunlarına katılım, *InStyle.com.tr*'den.

Polly Plume bot, 2.045 TL; beymen.com.

Zara kazak, 129.95 TL; zara.com.tr.

YENİ NESİL MASKÜLEN: PATRICIA MANFIELD

Onun Instagram'ın yükselen yıldızı olduğunu ve suni kürke bayıldığını söylemek yanlış olmaz. Maskülen ve asi tavrıyla Patricia Manfield, ilham veren Instagram kareleri ile stil radarında.









BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

118K 778K 217K 2K YouTube 2K

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, çok özel partiler, güzellik önerileri ve daha fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.

katkıda bulunanlar

BU AY *INSTYLE*'A YORUMLARI, DENEYİMLERİ VE HİKAYELERİYLE KONUK OLAN İSİMLERE ROMANTİZM DEYİNCE AKILLARINA GELENİ SORDUK.

"Beni düşündüğünü, değer verdiğini hissettiğim her an romantiktir benim için. Büyük jestler, büyük sürprizler bana göre değil. Canım çekmiştir diye düşünüp elma şekeri alıp gelse, tamamım ben."

HAZAL KAYA
"Onun Hikayesi", sayfa: 133





"Romantizm denince aklıma ilk 'delilik' geliyor. Bütün kuralları bir kenara bırakıp kendini tutamayarak yaptığın her şey bence çok romantik. Eşimi tavlarken o kadar tutmadım ki kendimi, öyle bir duygu yoğunluğu geldi ki bir anda, sonra çok utandım ve ertesi gün özür diledim."

ALPER SALDIRAN
"Alper Saldıran", sayfa: 156



"Romantizm bence, öldükten sonra yaşatmak bir insanı ve ilişkiyi. Benim için yapılmış en büyük şey bir insanın hayatındaki en büyük tutkusundan vazgeçmesi olmuştur."

NİHAN AŞICI "Pop Up", sayfa: 144



"İstanbul'un farklı hallerini yakaladığımı hissettiğim anlar... Mesela mevsimler dönerken, gün batarken ve doğarken göz alıcı bir pembelik kaplar bulutları. İstanbul gibi bir şehirde böylesi anlar bana her tanık olduğumda romantik geliyor. Özellikle de sabahları, şehir daha sessizken. En romantik deneyimim mi bilemiyorum ama en son aklıma gelen romantik anım, geçen yaz Topkapı Sarayı'nın girişinde çimlerde sevgilimle uzanıp, tek kulaklıktan müzik dinlediğimiz andı. Bence çok romantikti."

TUĞÇE ÖZOCAK
"Stil", sayfa: 42


CAUDALIE
PARIS
PREMIER CRU
LE SÉRUM
THE SERUM

kapak çekimi

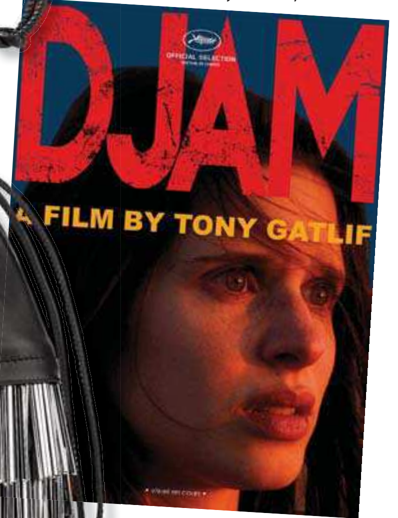
HAZAL KAYA ÇEKİMİNİN ARKA PLANI





PARFÜMÜ
Chanel Chance Eau Tendre, 375 TL; sevil.com.tr.

SON İZLEDİĞİ FİLM
Djam, Tony Gatlif.





EN BEĞENDİĞİ ÇANTA MARKASI
Alexander Wang çanta, 695 Dolar; net-a-porter.com

OKUMAK İSTEDİĞİ KİTAP
Küçük Şeylerin Tanrısı, Arundhati Roy, 14.75 TL; dr.com.tr.





KAPAKTA
Özgür Masur elbise
Cartier 'Panthere de Cartier' küpeler ve 'Juste un Clou' bilezik
Bvlgari 'Parentesi' yüzük
Fotoğraf Deniz Özgün
Styling Nazlı Kayran
Saç İbrahim Zengin
Makyaj Gülüm Erzincan

Hazal Kaya ile Çukurcuma'da Ayşe Orberk'in antika mağazasında buluştuk. Şimdiden söyleyeyim her yeri birbirinden güzel parçalarla dolu bu yerde gün boyunca hiçbir şey kırmadan çalışmayı başardık. Hazal'ın mesleğine olan tutkusu, enerjisi, neşesi; hem içinden geçtiği dönem, hem setinin yoğunluğu düşünüldüğünde özellikle çok etkileyici.

Fotoğrafçımız Deniz Özgün, kapak karesi üzerinde çalışırken; Nazlı Kayran da sonuçları bilgisayar ekranından takip eriyor.



VAZGEÇEMEDİĞİ ALLIĞI
Nars allık, 140 TL; beymen.com



FAVORİ MASKARASI
Max Factor 2000 Calorie, 28,25 TL; watsons.com.tr







SON ZAMANLARDA EN BEĞENDİĞİ DİZİLER
"Dark, Big Litle Lies, The Handmaid's Tale."





AYAKKABI TERCİHİ
Saint Laurent bot, 995 Dolar; net-a-porter.com.

EN SEVDİĞİ YER
"Liseden bazı arkadaşlarım üniversite okumak için Bologna'ya gittiler. Ben de onların ziyaretine gittiğimde tanıyıp, çok sevdim bu şehri."


gece®
MEKAN ÖDÜLLERİ
2018
20.02.18
HİLTON İSTANBUL
BOMONTİ HOTEL
www.gece.com
MEKAN ÖDÜLLERİ
2018
TAV Passport
Jumbo
watergarden
ISTANBUL

Gündem

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

CAZ ÇAĞI

30'lu yılların başında ABD'den yükselen ve bütün dünyayı etkisi altına alan caz müziğin ritmine ayak uydurun. Tarihe damgasını vuran bu akım, beraberinde stras taşlar ve payetlerin hakimiyetindeki yeni bir moda çağını; bolca ihtişamı ve eğlence odaklı bir yaşam tarzını getirmişti. Adler'in Dazzling Jazz kolyesi, retro tasarımıyla swing'in zirvesi olan o yıllara selam duruyor. Müziğin ritmini oluşturan hareketli notaları anımsatan asimetrik dizim tekniğiyle sıralanmış farklı boyutlarda inciler, gösterişli mavi tanzanit taşıyla tamamlanıyor. Kolyenin üzerinden ayrılabilen tanzanit ve pırlantalı parça, markanın geleneksel şerit dokuma atölyesinde tasarlanmış özel kemerinin üzerine broş olarak adapte edilerek günlük hayata da uyarlanabiliyor.

Adler Dazzling Jazz kolye,
istek üzerine fiyatlandırılır; adler.ch.



Speedmaster Cappucino, istek üzerine fiyatlandırılır; Omega Butik; (0212) 230 06 71.

Kahve Zamanı

Kırmızıyı güllere bırakın! Omega, Speedmaster koleksiyonundaki sıcak kahve rengiyle adının hakkını veren Cappucino modeliyle romantizmin hızını iki katına çıkarıyor. 18 ayar Sedna altından paslanmaz çelik kasası, takimetre ölçeğini içeren pırlantalı bezeli, kadranındaki oval kahverengi ikinci kadranlar ve arka kapağındaki ikonik denizatı baskısıyla hem harika bir hediye seçeneği hem de bu ayki saat ilhamımız!

Derin Tutku

Tarihe damga vuran aşklar ilham verdikleri parçalara, özellikle de mücevherlere yaşanmışlık katıyor. Gilan, Theodora koleksiyonunda İmparator Justinien'in büyük aşkı Theodora için yaptırdığına inanılan Ayasofya'nın mimarisine, mozaiklerine ve tavan süslemelerine ait geometrik ve sade detayları kolye, bileklik, küpe ve yüzükler aracılığıyla yorumlayarak bu büyük aşka yeniden hayat veriyor. Nice güzel hikayelere!



Küpe, istek üzerine fiyatlandırılır.

Kolye, istek üzerine fiyatlandırılır, Gilan; (0212) 282 05 76.

Kolye, ? TL



SICAK KAÇIŞ

Her ne kadar kışı sevsek de resort koleksiyonlarının mevsimle tamamen zıt, enerjik ve bir o kadar da sıcak yolculuk tekliflerini geri çevirmek zor. Emilio Pucci, Şanghay'dan Miami'ye uzanan renkli rotasıyla aklımızı çeldi bile! Markanın renk patlamaları, bolca desen ve doku, pastel nüanslar ve ipeksi siluetlerden meydana gelen resort 2018 koleksiyonunda safari ceketler, pijama ve tunikler gibi rahat parçaların yanı sıra işlemeli kolsuz elbiseler de büyük yer kaplıyor. Bu desen ve renk tutkusundan aksesuarlar da nasibini alıyor!

NAİF DETAYLAR

Ponponlar, rengarenk nakışlar, kristal taş ve püskül detaylarının hakimiyetindeki yeni arzu nesnelerinizle tanışın! Aquazzura'nın kreatif direktörü Edgardo Osorio'nun birkaç sezondur tüm koleksiyonlarında yer verdiği detaylar, markanın resort 2018 tasarımlarında da etkisini gösteriyor. Terlikler, bootie'ler, babetler, yıldızı yeniden parlayan platform topuklar ve sneaker'lar; zamansız ve mevsimsiz parçalar olarak dolabımızda yerini alacak.



Terlik, 2.745 TL, Aquazzura, Beymen; (0212) 306 33 00.

Karnaval Havası

Sevgililer günü konseptlerinde alışık olduğunuz kırmızı tasarımları bir yana bırakın! Divarese, Venedik Karnavalı'ndan esinlenerek tasarlanan Sevgililer Günü koleksiyonuyla aşkın aynı zamanda ne kadar kutlanmaya değer olduğunu vurguluyor. Renkli ve ışıltılı brokar kumaşlardan oluşan ve geçmişi 13. yüzyıla dayanan karnavalın esintisini yansıtan kapsül koleksiyonda çanta, bot, terlik ve sneaker gibi farklı alternatifler var.

Tüm ürünler için Divarese; (0212) 345 59 40.

Çanta, 229 TL.

Bot, 229 TL.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

Donatella Versace, Eylül ayındaki Milano Moda Haftası'nda İlkbahar 2018 podyumunun kapanışını süper modellerle yaptığında sosyal medya tam anlamıyla çıldırmıştı. Koleksiyon, tasarımcının kardeşi Gianni Versace'nin ölümünün 20. yıl dönümü için (dizisini de heyecanla takip ettiğimizi söyleyelim) bir anma niteliğindeydi. Donatella; aralarında Gisele Bundchen, Naomi Campbell gibi kıdemli ve Gigi Hadid, Kaia Gerber gibi yeni nesil süper modellerin olduğu, Steven Meisel tarafından fotoğraflanan reklam kampanyasıyla geçmişle geleceğin bağını kuruyor. Versace'nin bu sezon daha çok konuşulacağına eminiz.

Etnik Dokunuş

Tasarımlarında ilhamını genellikle kendinden ve yaşam tarzından alan Tory Burch, Resort 2018 koleksiyonu için ise iki etkileyici kadından esinleniyor: Amerika'nın stil ikonu First Lady'si Jacqueline Kennedy Onassis ve ülkesinin ilk kadın avukatı olma özelliğine sahip Uganda Prensesi Elizabeth of Toro. İki kadının 60'lı yıllarda başlayan arkadaşlıkları, koleksiyondaki dönem esintisini açıklıyor. İşlemeli kaftanlar, tunikler; rafya ve boncuklarla zenginleşen elbiseler long weekend favorilerimizden!

Tüm ürünler için Tory Burch, Beymen; (0212) 306 33 00.

Elbise, 1.703 TL.

Tunik, 2.195 TL.

Şimşek Hızında

Bazı tasarımlar size pozitif enerji verir, modunuzu yükseltir. Kadınların geçirdiği evrimden esinlenerek her koleksiyonda yeni bir hikaye anlatan Selda Jewellery; yeni Şimşek koleksiyonundaki detay ve usta işçilikli küpe, kolye ve broşlarıyla estetik ve zarif tasarımlar sunuyor. 14 ayar pembe altın, beyaz ve siyah pırlanta, mavi topaz ve yarı değerli taşlar kullanılarak hazırlanan 60 parçalık koleksiyona adını veren şimşek şeklindeki parçaları ayrıca sevdik!

Yakutlu şimşek tek küpe, 1.500 TL, Selda Jewelery; (0555) 023 17 16.



Küpe, 39 TL.

Gömlek, 199 TL.

Aşka Davet

Maksimalizmin doruk noktada yaşandığı bir sezonda neden aşkınızı da öyle yansıtmayasınız? Twist, sevgililer gününe özel parçalarıyla o günü uçlarda kutlamak isteyenlere hitap ediyor. Hem giyim hem de aksesuar seçeneklerinin olduğu koleksiyondaki 'Love' sloganlı gömlek, tişört ve trikolar; renk ve kesim olarak sade de olsa verdikleri mesaj çok açık: Yüksek doz aşk!

Tüm ürünler için Twist; (0212) 345 50 05.



Çanta, 1.440TL.

Terlik, 920 TL.

Favori İkili

Aşkın modasının hiçbir zaman geçmeyeceğine inanıyoruz! Michael Kors da öyle düşünüyor olacak ki, Michael Michael Kors aksesuar koleksiyonunda klasik Mercer çantasının yanı sıra imza ayakkabı modellerinin de naif yorumlamalarıyla karşımıza çıkıyor. Klasik loafer'dan esinlenilen yumuşak derili ve Love işlemeli Natasha Slide terlikler ve bir örnek tasarımıyla Mercer çanta, ayın öne çıkan ikilileri arasında!

Tüm ürünler için Michael Michael Kors; (0212) 345 65 02.

İPEKSİ DOKUNUŞ

Longchamp; pastel pembesi, kalpli, tılsımlı ve kanat baskılı çantaları ile onlara eşlik eden pembe deri kemer ve çanta askılarıyla yeni aksesuar koleksiyonunda sevgililer günü ruhunu yansıtıyor. Peki favorimiz hangisi? Paris haritası ve romantik motiflerle süslenen lacivert, lavanta mavisi ve pastel pembe renk seçenekli ipek şallar!

İpek şal, adedi 1.500 TL, Longchamp; (0212) 345 54 97.









Kişiselleştirilmiş Lüks

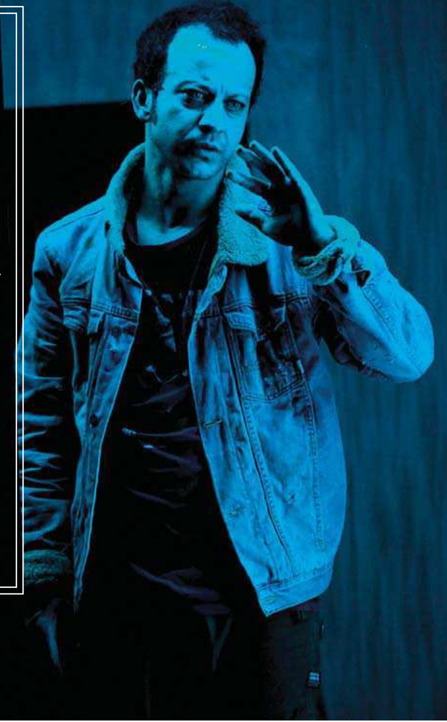
Estetik Cerrah Op.Dr.Yakup Avşar, doktor kimliğiyle yaptığı çalışmalardan aldığı ilhamla kurduğu Janadi markasıyla mücevher dünyasına sıra dışı bir giriş yapıyor. Avşar'ın tasarımları, bilimsel olarak doğru ayrıntılar ve gerçek insan yüzü kullanılarak yaratılan sanal gerçeklik animasyonuyla oldukça farklı. Üç boyutlu tasarlanan insan yüzünün değerli taşlarla buluşmasıyla size özel bir esere dönüşen yüzük, kolye, alyans, kol düğmesi, broş, bilezik ve küpe gibi ürün gruplarını; tercih ettiğiniz tasarıma göre belirleyeceğiniz renkte sadece altın veya altın ile pırlanta, zümrüt, yakut gibi değerli taşların birlikte kullanımıyla oluşturabiliyorsunuz.

Tasarımlar istek üzerine fiyatlandırılır, Janadi, (0532) 708 90 90.



HURTS İSTANBUL'DA

Elektronik müziğe getirdikleri duygusal yorumlamaları ve güçlü müzik videolarıyla geniş bir hayran kitlesine sahip olan İngiliz synth-pop ikilisi, dördüncü albümleri Desire'ı geçtiğimiz Eylül ayında yayınlamalarının ardından 10 Şubat'ta Zorlu Center PSM'ye konuk oluyor. Konser öncesi ikilinin cover'ladığı şarkıları da keşfe çıkmanızı öneriyoruz! *zorlupsm.com.tr.*



Dördüncü Sezon

Rıza Kocaoğlu'nun başarılı performansıyla bu yıl ödül sezonuna damga vuran, Fransız yazar Bernard-Marie Koltès'in tek kişilik oyunu *Ormanlardan Hemen Önceki Gece*; dördüncü sezonunda, 3 ve 4 Şubat'ta DasDas Sahne İstanbul'a konuk oluyor. İkiyüzlü sisteme karşı duran bir adamın, Aliço'nun; soluksuz koşusunu ve beklenmedik tepkilerini sahneye taşıyan oyunu hala izlemediyseniz ajandanıza mutlaka not edin. *dasdas.com.tr.*



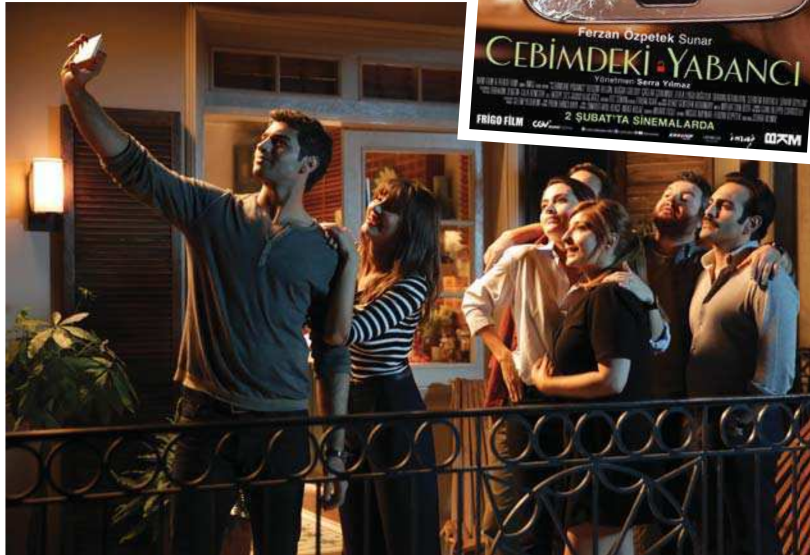
Sertab Müzikali

Sanat hayatının 25. yılını dev bir müzikalle sahneye taşıyan Sertab Erener, 21 ve 23 Şubat'ta UNIQ Hall'de sevenleriyle yeniden buluşuyor. Hem yeni hem de eski albümlerinden şarkılarının hikayelerini dinamik bir dans gösterisiyle harmanlayan Erener'in iki bölümden oluşan ve toplam 120 dakika süren müzikali Sertab; severlerin anılarını tazeleyecek. *biletix.com.tr.*

Cebimdeki Yabancı

Yedi eski arkadaş akşam yemeğinde bir araya gelir ve yemek boyunca bir oyun oynamaya karar verirler. Herkes telefonlarını masaya koyacak, telefona gelen her mesaj ve bildirim yüksek sesle okunacaktır. Fragmanını izlediğimizden beri merakla beklediğimiz *Cebimdeki Yabancı*, bu ay vizyona giriyor. Ferzan Özpetek ve BKM yapımcılığında; Belçim Bilgin, Buğra Gülsoy, Çağlar Çorumlu, Leyla Lydia Tuğutlu, Serkan Altunorak, Şebnem Bozoklu ve Şükrü Özyıldız gibi yıldız isimleri bir araya getiren film aynı zamanda Serra Yılmaz'ın da ilk yönetmenlik denemesi.





Karanlıktaki Pırıltı

Jimmy Choo'nun başrolünde Cara Delevingne'in olduğu Cruise 2018 kampanyası hem editoryel hem de video çalışmasıyla hareketli bir New York gecesinde eğlenceye çağırıyor! Şimdi söz, gecesine ortak olduğumuz yıldızda!



Yaşınız ilerledikçe stilinizin değiştiğini düşünüyor musunuz?
Değiştiğini söyleyebilirim. Örneğin yazılı tişörtler ve beyzbol şapkaları yerine artık daha çok bere ve deri ceket giymeyi tercih ediyorum. Bir yönden olgunlaştığını söyleyebilirim, ama yine de kıyafet konusunda rahat olmayı seviyorum.

Bu koleksiyonda sizin çekimde de giydiğiniz bazı cinsiyetsiz tasarımlar var. Bu görünümü doğru uygulamak için öneriniz nedir?
Hayatımda da hissettiğim gibi, kadın ve erkek kimliği artık bugüne kadar olduğundan çok daha birbirine yakın. Konunun sadece bir erkeğin giyeceği bir parçayı kadının tercih etmesi olduğunu düşünmüyorum. Bence olay ister maskülen ister feminen olsun rahat hissedebilmek. Örneğin eğer bir takım elbise giyerseniz, bu illa maskülen olmak zorunda değil. O gün ister balo elbisesi giyiyor olun ister erkeklerin giyeceği türden bir kıyafet; tamamen içinde rahat olmanız önemli.

Çekimdeki favori ayakkabılarınız hangileriydi?
Çekimdeki favori ayakkabım kesinlikle siyah, Maine isimli, renkli mücevher topuklu botlar oldu. Bence parlak dokusu New York şehrini, farklı renkte ışıklarla dolu atmosferini temsil ediyor. New York uyumayan bir şehir olduğu için giyilecek en mükemmel ayakkabı o, aynı zamanda da oldukça rahat.

Kaç çift ayakkabınız var?
Çok! Ayakkabıların çok önemli olduğunu düşünüyorum. Bir çift ayakkabı alıp iyice yıpranana kadar giymeyi seviyorum. Onları gerekirse onarırım, ama sonuna kadar giyerim!

İş ve hayat dengesi bakımından tam zamanlı modellik yaptığınız zamana göre nasıl hissediyorsunuz?
Kendimi daha az meşgul hissediyorum çünkü sonunda yapmak istediğim tüm farklı şeyleri yapabiliyorum. Sadece model olmak çok monoton hissettiriyordu, bunu kötü anlamda söylemiyorum ama çok fazla seyahat ve üzerimde daha fazla stres vardı. Daha çok şey yaratabilmek ve duygularımı ifade edebilmek benim için en önemlisi, sevdiğim işleri yaptığım için de şu anda çok meşgulmüşüm gibi gelmiyor.

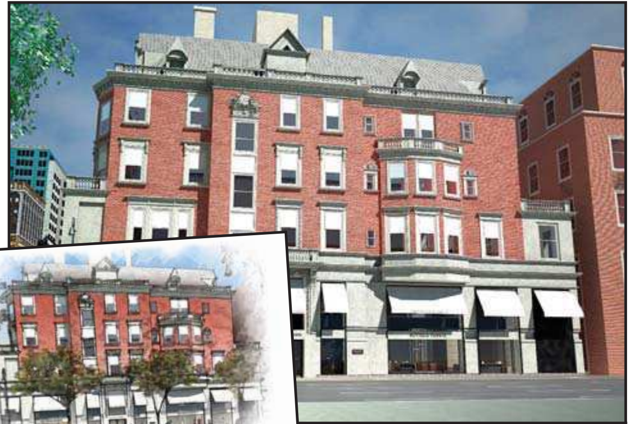
Sizi başarılı yapan şeyin ne olduğunu düşünüyorsunuz?
Bence başarı daha çok mutlulukla ilgili. En iyi meslek, en çok para ya da en fazla arkadaşın bir insanı en başarılı yapacağını düşünmüyorum. Bence başarı, olduğunuz kişi ve yaptığınız şeyle ilgili derinlerdeki mutluluktan geliyor.



Tebrikler!



Fatih Akın, Oscar Ödülleri'nin habercisi olarak görülen 75. Altın Küre Ödülleri'nde, Diane Kruger'ın başrolünde olduğu *In The Fade (Paramparça)* filmiyle Yabancı Dilde En İyi Film kategorisinde Altın Küre kazanarak bu ödüle sahip olan ilk Türk asıllı yönetmen oldu. Bir bombalı saldırı sonrası eşini ve çocuğunu kaybeden bir kadının hikayesini anlatan film, ülkemizde bu ay vizyonda!



YENİ MAİSON

Bottega Veneta dünyadaki en büyük mağazasını bu ay New York Madison Avenue 740'ta açıyor. 19.yüzyıldan kalma üç ayrı malikanenin birleşimiyle hayata geçen 1.400 metrekarelik beş katlı mağazada exclusive koleksiyonların yanı sıra markanın ev koleksiyonlarını barındıran yeni konsepti 'The Appartment' da yer alıyor. Kreatif Direktör Tomas Maier'in bu açılış şerefine hazırladığı 33 parçalık kadın ve erkek tasarımlarından oluşan 'Icons of New York' kapsül koleksiyonu ise New York Moda Haftası kapsamında mağazada düzenlenecek özel bir davet ile tanıtılacak.



İyi Müzik!

YAPIMCILIK VE SUNUCULUK KARİYERİNİN ARDINDAN TUTKUSU OLAN MÜZİK ALANINA YÖNELEN VE GLOBAL ANLAMDA ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATAN SERHAT HACIPAŞALIOĞLU'YLA KARİYERİNİ VE GÜNÜMÜZÜN MÜZİK ENDÜSTRİSİNİ KONUŞTUK

Yapımcılık ve sunuculuğun ardından yorumcu kimliğinizle karşımıza çıktınız. Bu süreç nasıl gelişti?
Televizyonu çok sevmekle beraber sunuculuk benim için sadece ulusal platformda yaptığım bir işti. Halbuki zaman içinde daha global, farklı kültürlerden insanlara da hitap edecek bir şey yapmak istiyordum. Müzik bu şekilde ortaya çıktı. Müzikle hep çok ilgiliydim, 11 yaşımda tüm Broadway müzikalleri plak arşivimdeydi ama profesyonel şarkıcılık kariyeri düşüncesi çok sonra oluştu. Müzik, tüm sınırların ötesine geçebilen, en iyi iletişim aracı. Ama bir altyapı oluşturmadan müzik yapıyorum demek doğru değil. Yetenekle beraber, sahip olunan tecrübe ve vizyon da çok önemli. Ben, uluslararası bir başarı için gerekli olan tüm bu altyapıyı zaman içinde oluşturarak uluslararası sanat kariyerimi planladım.

Aralarında Martha Walsh'un da olduğu çok sayıda şarkıcı ile iş birliği yaptınız. Aranızdaki diyalog nasıl ilerliyor, bu çeşitlilik size neler kattı?
Önce Viktor Lazlo, ardından Tamara Gverdtsiteli ve son olarak Martha Wash. Üç farklı ülkenin üç önemli yıldızı. Bu düetleri müzik yaşamımdaki önemli adımlar olarak görüyorum. İtiraf etmeliyim ki, düet yapmak bir yandan ne kadar keyifliyse, diğer yandan da o kadar zorlu. İki kişinin ses uyumu, davranış uyumu, resimlerde, klipte görüntü uyumu derken; iş çok yorucu bir boyuta geliyor. Gerek Viktor Lazlo, gerekse Tamara Gverdtsiteli ve Martha Wash ile çok güzel şarkılara imza attım, konserler verdim. İyi bir düet projesi olduğunda yine zevkle içinde yer almaya hazırım. Şu anda Martha ile uzun sürecek müzikal bir iş birliği içindeyiz. Gerek stüdyoda, gerekse sahne üstünde çok güzel bir uyumumuz var.

Dijital platformların müziğinizi kitlelere yayma konusundaki etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?
Yaptığınız müziği dijital bir platforma yerleştirdikten sonra bunun fark edilip hak ettiği değere ulaşacağı garantisi yok. Yine de ben teknolojik gelişimin müzik sektörüne olumlu etkiler getirdiğine inananlardanım. Sancılı bir dönem geçirilse de, artık taşlar yerine oturuyor. Kendi müziğim, kariyerim açısından internetin bana önemli katkısı oldu. Özellikle uluslararası kariyer yapan birisi için yerel sınırları aşmak adına büyük yardımı var bu platformların. Bugün şarkılarım, Peru'dan Avustralya'ya, Rusya'ya kadar farklı coğrafyalarda dinleniyorsa, bunda internetin gücünün önemli payı var. Ama yine de en büyük pay, sizin yaptığınız müzikte ve şarkıcı kimliğinizdedir. Bu noktalarda eksiğiniz varsa, internetin de yapacağı bir şey yok.

Liselerarası müzik yarışmalarının da aralarında olduğu birçok etkinliğin organizasyonunu üstlendiniz. Gençlerle ilgili gözlemleriniz ve onlara tavsiyeleriniz nelerdir?
Gençlerle yaptığım çalışmalarla gurur duyuyorum. 21 yıl önce hayata geçirdiğim fizy Liselerarası Müzik Yarışması bugün liseli gençlik kategorisinde dünyanın en büyük gençlik organizasyonu. 21 yıldır özellikle müzik yarışması sayesinde gençlerimizle çok vakit geçiriyorum. Bu beni de sürekli güncelliyor. İnanılmaz yetenekliler, kendilerine özgüvenleri çok yüksek. Onlara, müzik hayatlarıyla ilgili verebileceğim en değerli tavsiye ise, her şeyden önce kendi kimliklerini bulmaları, şarkıyı başkası gibi değil, kendileri gibi söylemeleri. Müzikte sahte duruşlar sizi hiçbir yere getirmez. Ne kadar özgünseniz, başarıya o kadar yakınsınız demektir.

Kendinize sürekli hatırlattığınız bir 'motto'nuz var mı?
Her şey çok iyi olacakmış gibi düşün ve çalış, ama en kötüsü için önlem al, hazırlıklı ol.

Yakın gelecekteki planlarınız neler?
Hayaller hiç tükenmiyor. Proje yaratımı da öyle. 200 yaşına kadar yaşamam gerek tüm projelerimi yapabilmek için. 2018'de müzik kariyerime daha çok odaklanacağım. Yurtdışında önemli platformlarda şimdiden kesinleşmiş konserlerim var. Martha Wash ile olan müzikal beraberliğim, sahnede de devam edecek. 'Chocolate' adını taşıyan turumuz yaz aylarından itibaren farklı ülkelerde sergilenecek. Nisan'da yeni klip çekimi var ve ardından dört yıldır hazırlıkları süren albümüm dünya pazarına çıkacak. Albümün tanıtımı için farklı ülkelerde, çeşitli TV şovlarında konuk olacağım. Bunun dışında daha birçok şey daha birçok şey bekliyor beni.

KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

İlk Bakış

Kate Spade küpe,
395 TL;
(0212) 345 54 85.

MARSHMALLOW GİBİ

New York'taki Pietro Nolita'nın dekorasyonunu ele geçiren pembeler, moda dünyasının da yakın markajında. Aslında yazı anımsatan tonlardan olsalar da sonbahar-kış sezonunu renklendirerek şaşırtıcı görünümlere imza atmayı başardılar. Cruise ve yaz koleksiyonlarında toz pembeden fuşya tonlarına kadar geniş bir renk skalasıyla hız kesmeden yollarına devam ediyorlar.

Miu Miu çanta,
7.400 TL;
(0212) 329 81 58.

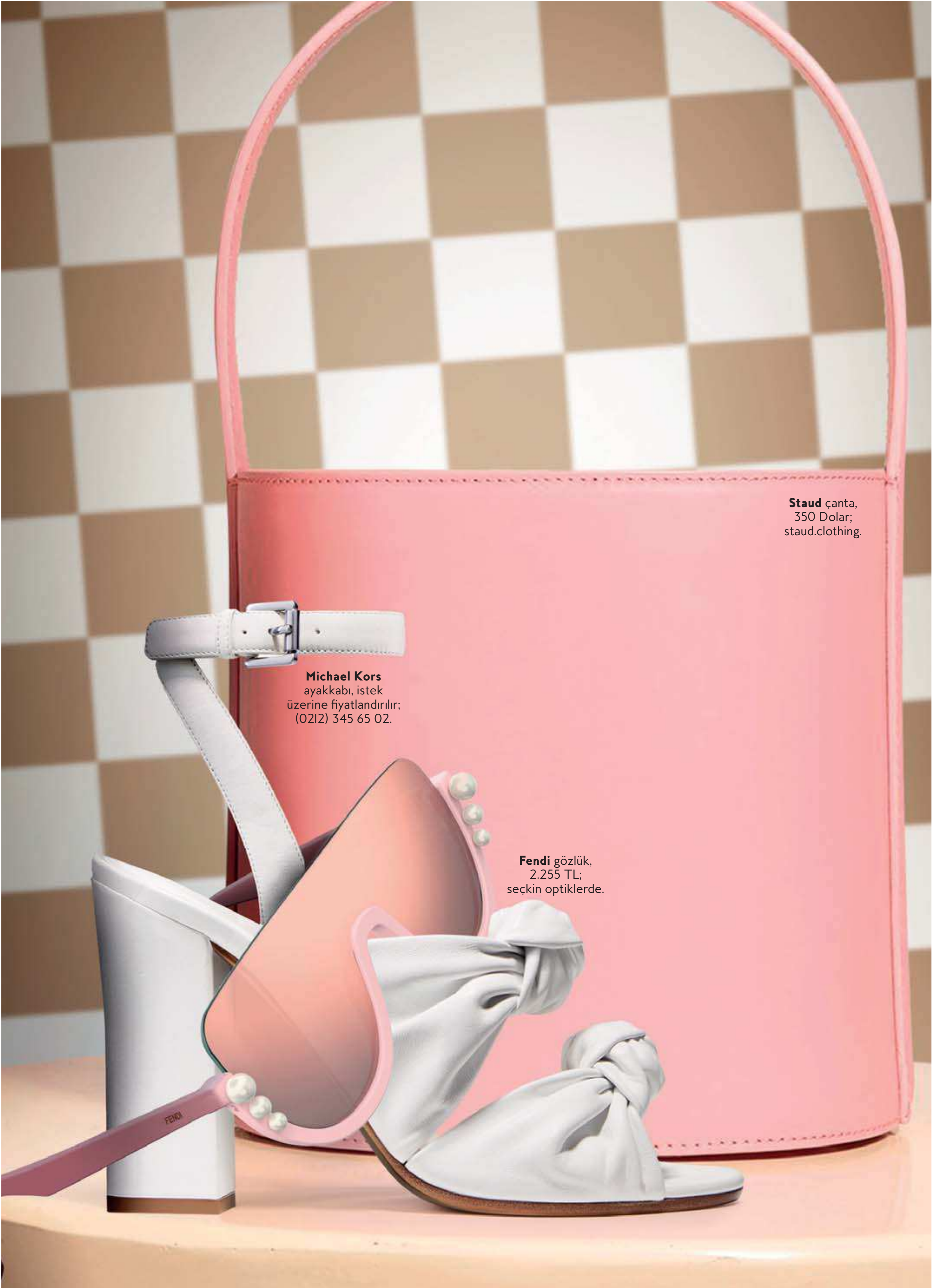
Prada ayakkabı,
3.000 TL;
(0212) 353 60 30.



Oscar de la Renta
küpe, 405 Euro;
net-a-porter.com.

Balenciaga
ayakkabı, 570 Euro;
balenciaga.com.

Diane von Furstenberg çanta,
1.629 TL; dvf.com.



Staud çanta,
350 Dolar;
staud.clothing.

Michael Kors
ayakkabı, istek
üzerine fiyatlandırılır;
(0212) 345 65 02.

Fendi gözlük,
2.255 TL;
seçkin optiklerde.

Melie küpe, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 283 00 12.

GUCCIFY

Gucci çanta, 4.890 Dolar; gucci.com.

Malone Souliers ayakkabı, 2.995 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

stil

AYIN ÖNE ÇIKAN İSMİ, EN YENİ GÖRÜNÜMLERLE

Third tişört, 144 TL, Gizia Gate; (0212) 234 63 74. **TUGCE** etek, 495 TL,TUGCE Showroom. **B-Low the Belt** kemer, 945 TL, Galeries Lafayette; (0216) 333 08 00. **House of DIV** ekose yüzük, 265 Euro, mineli yüzük, 190 Euro; (0212) 274 28 52. **BAÂ** çanta, 835 TL; baa.com.tr.

TUĞÇE ÖZOCAK

THIRD VE TUGCE MARKALARININ KURUCUSU MASKÜLEN PARÇALARLA

styling ve yazı **SERAY DENK**
fotoğraflar **EYLÜL EZİK**

M



Victoria Victoria Beckham bluz, 1.733 TL, pantolon, 1.873 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. **Sobe Hand Made** terlik, 960 TL, Gizia Gate; (0212) 234 63 74.

Matruşka bebeklerinin ortasını açtıkça başka bir tanesi karşınıza çıkar ya; Tuğçe'yi bu bebeklere benzetsek çok da yanlış bir şey yapmış olmayız. Onun ismine birçok yerde rastlamak mümkün. Şimdilerde Third'ün showroom'unu açtı. Bir yandan da yeni markası TUGCE için kolları sıvamış durumda. Aynı zamanda farklı askı seçenekleriyle ilgi uyandıran Baâ çantalarının kreatif direktörlüğünü üstleniyor ve Mehtap Elaidi'nin tasarım ekibinde aktif rol alıyor. O kesinlikle çok çalışkan, çok disiplinli ve çok içten!

Beş kişilik bir ailenin üçüncü kızı, Tuğçe. Çocukluğundan beri her zaman ailesinin ona kendisi olma alanını verdiğini söylüyor. Lisede AFS değişim programıyla Belçika'ya gitmiş. Batı Belçika'nın minicik bir şehri olan Waregem'de bir sene teknik bir lisede moda tasarım bölümünde okumuş. Ann Demeulemeester da o okuldan mezunmuş. Sonrasında Royal Academy Antwerp'e geçmiş. O günlerini şöyle anımsıyor: "O kadar zevkle yaptım ki her şeyi, sonunda tasarım öğretmenim 'Antwerp Moda Akademisi'nin sene sonu defilesine gitmelisin ve okulu görmelisin' demişti. 2004 yılında gittiğim defile tüm algılarımı değiştirdi ve böylece 2005 yılında giriş sınavlarına katıldım ve kazandım. 2003-2010 yılları arasında Antwerp'teydim ve oradan hala kopamadım. Her sene düzenli olarak, hem arkadaşlarımı görmeye hem de kafamı doldurmaya gidiyorum." Okul sırasında Dries Van Noten ve Armani gibi markaların backstage'lerinde çalışma fırsatı yakalamış. 2008 mezuniyet defilesiyle bir sürü ödül kazanmış ve bunun meyvesini o zamanlar bolca yemiş. Okul bittikten sonra Bruno Pieters ile çalışmaya başlamış, fakat kendisinin İlkbahar-Yaz 2011 koleksiyonunu hazırladıktan sonra bir süre modaya ara vermesi ve Hindistan'a gitmesiyle onun için de İstanbul'a dönüş yolu gözükmüş. Dönmenin rehavetine kapılmadan iş görüşmelerine başlamak isterken akıl danışmaya Mehtap Elaidi'ye gitmiş ve ünlü modacı kariyerinin başlamasına vesile olmuş. Sonrasında üç sene kadar Academia tasarım departmanında çalışma fırsatı yakalamış. Sonraki adımında ise tekrar Mehtap Elaidi'yle çalışarak onun kreatif direktörlüğünde dört sene baş tasarımcılık yapmış. Bu zaman zarfında İMA' da tasarım süreci dersleri vermeye başlamış. Third markasını kurarak da ilk kez kendi ayakları üzerinde durma cesaretini göstermiş. Bu esnada Baâ markasının kuruluş aşamasında bulunmuş. Hala markanın kreatif direktörlüğünü üstleniyor. 2017 Ağustos ayı itibariyle de kendi showroom'unu açmış ama Mehtap Elaidi ile de farklı bir düzende de olsa aynı şekilde çalışmaya devam ediyor. Şimdilerde de kendi adına çıkaracağı marka için iki ablasının desteğiyle yavaş yavaş yol kat ediyor. Bunca şeye nasıl yetiştiğini sorduğumda da; "Benim hayatım sezon sezon geçiyor daha çok. Sistematik bir şekilde çalışmayı, kendimi disipline etmeyi çok severim. Bu yüzden her sezon öncesi kendi takvimlerimi yapar ona göre her şeyi bunun çevresine örerim. İşi iş gibi görmediğim, çok severek yaptığım için de sezon içinde kafam gece gündüz çalışır. Gittiğim yerler, konuştuğum insanlar, sabah kahvem hep bunun bir parçası olur. Ayrıca ne mutlu bana ki çalıştığım çoğu insan arkadaşım olmuştur. Günlük rutinlerim de var tabii. Sabah erken kalkmayı çok severim.

Genelde 06:30 gibi kalkıp spora gidiyorum. Disiplin için spor şart! Gitmiyorsam 07:30'da kalkarım ki ofisim ve evimin arası bir sokak. Her sabah ilk işim aynı yerde parka bakarak sabah kahvesi içmek," diye hayat rutininden bahsediyor. Tasarımlarında kendi deneyimlediği durum, olay ve anılarından ilham alan Özocak; müzikten, seyahatlerden, renk ve dokulardan etkileniyor. Yaratmış olduğu Third markasının desen ve grafik üzerine kurulan dili de bunu açıkça gösteriyor. Maskülen ve rahat bir stile sahip olan Tuğçe, kısa saçlı olduğu için kombinlerinde küpe kullanmayı çok seviyor. Emeğe saygıdan dolayı zincir mağazalardan uzaklaştığını söylüyor. "İşin içinde bulunduğum için dolabımda bol bol Third, Elaidi, Baâ çantaları ve yeni markam TUGCE'nin ilk numuneleri var. Bunun dışında sezon ve indirimde, yurt içi ve yurt dışından takip ettiğim markalar Bimba Y Lola, Ganni, Dries Van Noten, Opening Ceremony, outlet mağazaları, Antwerp gezilerimde girdiğim tüm vintage butikler, Modarden, Paris Texas, Fey." Yeni sezonda denim trendine, parlak renklerdeki sadeliğe ve kıştan yaza sarkan janjanlı metaliklere karşı kayıtsız kalamadığını söylüyor. Her soruda farklı bir yönünü öğrendiğimiz Özocak, küçüklüğünde kasap olmak gibi çılgın düşünceleriyle de bir o kadar şaşırtıcı! Genç tasarımcı, biraz daha büyüyünce hayalini şeflik olarak değiştirmiş. Daha 12 yaşında hamurunu kendi yaptığı soğanlı kişiyle çok ünlüymüş. "Moda akademisine gitmeseydim kesinlikle yemekle ilgili bir şey yapardım," diyor. Yine de hayatında tasarım yapmak dışında başka alanlara da yer açıyor. *Hamamdadelivar.com* için yazılar yazıyor. "Sitenin kurucusu ve ana yazarı Dilara Omur. Senelerdir kendi yazılarını paylaşırken 2017 yılında farklı yazarları da sayfaya dahil etti. Bizlere her ay bir konu veriyor ve biz o konu etrafında yazıyoruz. Hamamda Deli Var için yazı yazmak benim için bir rehabilitasyon gibi. Bundan öncede *Fındık Lahmacun* diye kendime ait bir yazı bloğum vardı," diye deneyimlerini anlatıyor. ■



Bust2 bluz, 625 TL, Gizia Gate; (0212) 234 63 74. **Mehtap Elaidi** elbise, 626 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **MCM** gözlük, 1.328 TL; seçkin optiklerde. **Biella** küpeler, 315 TL; (0212) 296 52 83.



Nine West şapka, 59 TL; (0212) 373 20 50. **Collare** yaka, 175 TL, Vakkorama; (0212) 345 58 28. **Dida Lee** elbise, 3.625 TL, V2K designers; (0212) 219 94 87. **Calzedonia** çorap, 14,95 TL (0212) 345 55 55. **Toga Pulla** ayakkabı, 2.045 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.



Sudi Etuz bluz ve tulum, istek üzerine fiyatlandırılır, Beymen; (0212) 306 33 00.
Nike ayakkabılar, 224,99 TL; nike.com.tr.



H&M gömlek, 179 TL; (0212) 345 68 20.
Desa yelek, 1.548 TL; (0212) 232 12 90.
Biella küpeler, 315 TL; (0212) 296 52 83.
Mango kemer, 59,99 TL;
(0212) 353 05 25.



Mudo şapka, 49,95 TL; (0212) 444 68 36. **Biella** küpe, 325 TL; (0212) 296 52 83. **Maje** palto, 2.675 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. 324 **New York** çanta, 1.650 TL; 324ny.com. **Nine West** bot, 239 TL; (0212) 373 20 50.

Saç: Livan Yıldızay
Makyaj: Ahu Aydemir
Mekan: Sub Karaköy Hotel

Serbest Stil

MODANIN YÜKSELİŞİ

'Lüks Sokak Giyimi'nin yeni yıldızları, yüksek stile kendi imzalarını atıyorlar. Tek ihtiyaçları ise bir tişört ve bir hayal

hazırlayan
ERIC WILSON

FEAR OF GOD Jerry Lorenzo'nun rahat tişörtleri nin hayranları arasında Gigi Hadid de var.

HERON PRESTON Çok yönlü tasarımcı, bahar kadın koleksiyonunu Bella Hadid ile tanıttı.

OFF-WHITE Virgil Abloh'un markasına Rihanna'dan Nike'a birçok isim ve markadan rağbet var.

VIRGIL ABLOH OFF-WHITE ŞOVUNUN FİNALİNİ NAOMI CAMPBELL İLE YAPTI

New York SoHo'nun alışveriş bölgesinde açılan en cool yeni mağazalardan Faith Connexion, lüksün tanımı konusunda sabit fikirleri olan müşterilere göre değil. Aslına bakarsanız mekan; graffiti'lerle kaplı pencereleri ve loş, fabrikaya benzeyen ortamıyla SoHo'nun tekinsiz günlerinden kalma bir kalıntıyı andırıyor.

Raflar dudak uçuklatan fiyatlarda hoodie'ler ve yırtık jean'lerle dolu. Baseball ceketinin kollarına sahip formal bir blazer gibi daha ilginç tasarımlar ise camdan küplerde sergileniyor.

İnsan gerçekten merak ediyor; 855 Dolar'lık, çadır büyüklüğünde, kamuflaj desenli yün bir ceket gerçekten alıcı buluyor mu? Canlı kırmızı, Kappa logosunun şeritleriyle süslü eşofman altını ya da Susam Sokağı'ndaki Minik Kuş'u akla getiren kabarık sarı paltoyu kim giyecek? Hey, oradaki Taylor Swift değil mi?

Eylül ayındaki New York Moda Haftası sırasında Mercer Caddesi'nde açılan mağaza; o zamandan beri moda ve pazarlama konusunda geleneksel yaklaşımlardan çok bireysel tasarımlara duyulan isteği karşılayarak yıldızların, sanatçıların ve çeşitli influencer'ların uğrak adresi oldu. Faith Connexion'un hızlı yükselişi, (marka iki yıl önce Paris'te eskiden Balmain yöneticisi olan bir grup tarafından yeniden oluşturuldu) 'Lüks Sokak Giyimi' olarak kategorize edilen ve bir zamanların temel giyim parçalarının seçkin bir versiyonunu yaratan, ezberbozan markaların popülaritesinin görünen yüzü aslında. Off-White, Fear of God, Marcelo Burlon County of Milan ve Amiri gibi birçoğu; bir tişört ve hayalden biraz daha fazlasıyla bu işe giren ve şimdi ise endüstrinin genelinde söz sahibi haline gelen isimler tarafından yaratıldı.

Serbest stil modanın yükselişinde sosyal medya ve Instagram'da popüler olan modellerin etkisi büyük. Bir diğer sebep de bu tasarımcıların değişen müşteri dinamiğini ve alışverişseverlerin sıkıldığı gerçeğini sektörden çok daha önce fark etmiş olmaları.

Aralarında Kardashian'lar gibi ünlü müşterilerin de olduğu ünlülerin makyaj artisti Joyce Bonelli ile 2015'te Unravel Project markasını kurmadan önce, on yılı aşkın süreyi Los Angeles'taki bilinir denim markalarında çalışarak geçiren Ben Taverniti; "Her şey birbirinin aynısıydı," diyor ve ekliyor, "Moda sadece ticari ve finansal konular üzerinden ilerliyordu. Fiyatlar çıldırmıştı ve bunun sebebini anlamak mümkün değildi."

Rei Kawakubo ve Martin Margiela gibi bağımsız düşünen tasarımcılardan ilham alan Taverniti, içinden geldiği şekilde yönetebileceği bir iş kurmak istedi. Sınırlı sayıda tasarladığı yırtık bomber ceketler ve bağcıklı deri pantolonların fiyatları oldukça yüksekti (bir ceket 1.700 Dolar'dan fazla tutabiliyor) ama en azından herkesin üzerinde olmayacaklardı. Maxfield ve Barneys gibi bazı mağazalar koleksiyonu sipariş


ALICIA KEYS


KENDALL JENNER


STELLA MAXWELL


MARCELO BURLON

Milanolu tasarımcı Marcelo Burlon County, sokak stilini İtalyan tavrıyla ele alıyor.

etti ve tasarımlar kısa zamanda Jenner ve Hadid'lerin vazgeçilmezi oldu. Taverniti ve Bonelli koleksiyonlarını Eylül ayında Paris'te sundular, şov yeniden yorumlanmış tüllerle süslü jean ceket giyen bir gelin ve arka perdede markanın isminin yanarak küllere döndüğü bir video ile tamamlanıyordu; bu da Taverniti'nin "Yeni bir şey yaratmak için önce yok etmelisiniz" felsefesini yansıtıyordu.

Bünyesinde denimi kişiye özel parçalayıp şekillendiren bir Batı Yakası sokak sanatçısını barındıran ve müşterileri mağazadaki neredeyse her parçaya eklenebilen işleme ve aplikleri seçmeleri için mağazaya davet eden Faith Connexion'un arkasında da buna benzer bir düşünce sistemi yatıyor. Perde arkasında sessizce çalışan bir kreatif direktör olsa da (Eskiden Balmain'de olan Christophe Decarnin) şirket onun adını dillendirmiyor çünkü Faith Connexion'un başkanı Maria Buccellati'nin deyimiyle endüstrinin 'assolist moda tasarımcısı' takıntısının bir parçası haline gelmek istemiyorlar. Kappa, DJ Sita Abellan ve model Isabeli Fontana gibi sanatçılar ve iş birlikçilerle çalışmak markaya keşifçi bir hava veriyor.

Buccellati, "Faith Connexion'a geldiğinizde sanatçıyla birlikte çalışma deneyiminiz oluyor," diyor ve ekliyor, "Zihniniz harekete geçiyor. Tasarımcılarının yılda dört kere belirli tip bir ürünü satışa sunmak zorunda olduğu, kurumsallaşmış markalardan hepimiz yorulmuştuk."

Bu markaların bazıları Kanye West'in ekolünden gelen, moda koleksiyonları ya da konser kıyafetleri üzerinde çalışan tasarımcılar tarafından kuruldu. Virgil Abloh, Jerry Lorenzo ve Heron Preston bunların en tanınanları arasında; her biri kendi koleksiyonunu benzer bir sorgulama düşüncesiyle yarattı. Örneğin Lorenzo, mevsimsel bir koleksiyon tasarlamıyor, bunun yerine kıyafetlerini markası Fear of God adı altında, kendi temposunda hazırlıyor. Sonuçlar ilk anda sıradan görünebilir; büzgülü sweatshort'lar ya da denim ceketler gibi. Fakat hatasız, alışılmadık formlar, sayısız deneyin bir sonucu. Bu da üç rakamlı fiyat etiketlerini mazur gösteriyor.

Lorenzo, "En önemlisi, endüstriyi alt üst etmek için buradayım," diyor ve ekliyor, "Herhangi bir kadim kurala göre oynamaya niyetim yok, bunun yerine yeni yaklaşımlara sahip olmanın yollarını arıyorum."

Bu markaların başarısı, geçtiğimiz 10 yılda perakende sektörü ve medya marifetiyle ağır tahribata uğrayan moda dünyasının demokratikleşmesi anlamına geliyor. Şimdi, herkes biraz istikrar, iyi bir ürün ve de şanslıysa Justin Bieber ya da Gigi Hadid'le bağlantı kurarak tasarımcı olabilir. Örneğin Natalia Maczek ve Thomas Wirski, markaları MISBHV'yi Polonya'da hukuk öğrencisiyken kurdular. İlk başlarda arkadaşlarına gece kulübüne giderken giymeleri için tişörtler tasarladılar, sonra yavaş yavaş koleksiyona ceket ve mayo gibi karmaşık parçalar da eklemeye başladılar ve Paris'te, koleksiyonlarını Londra'daki Browns'a satan bir showroom buldular. Güney Koreli rap şarkıcısı G-Dragon buradan bir gömlek satın aldı ve videosunda giydi. Çok geçmeden marka dünyanın her yerinden talep görmeye başladı ve şimdi 90'dan fazla mağazada, genelde Balenciaga ve Balmain'in yanında sergileniyor.

Wirski, "Bir yıl öncesine kadar bir PR şirketiyle bile çalışmadık," diyor ve ekliyor, "Gerçekten şanslıydık."

Müşterilerin geçtiğimiz on yıldır modayı domine eden miras markalara ilgisini kaybedip modern sokak stilinin dilini konuşan keşfedilmemiş isimlere yönelmesiyle birlikte; belki de daha büyük bir değişim gerçekleşmeye başlıyor.

Wirski, "Genç müşterilerimin bir ürünün nerden geldiğini umursadığını düşünmüyorum," diyor ve ekliyor, "Kültürel referansları önemsiyorlar. Onlara hitap eden de bu karma." ■



KERRY WASHINGTON Faith Connexion elbisesiyle

RITA ORA Faith Connexion pantolonuyla

JUSTIN BIEBER Amiri sweatshirt'üyle



MIKE AMIRI

"Sanatçıyla çalışınca zihniniz harekete geçiyor."
-MARIA BUCCELLATI



TAYLOR HILL Fear of God ceketiyle

Unravel Project şovunda moda evini tamamen yakma üzerine kurulu mecazi bir mesaj vardı.



"Herhangi bir kadim kurala göre oynamaya niyetim yok."
-JERRY LORENZO



ROMEE STRIJD Unravel Project ceketiyle



BEN TAVERNITI VE JOYCE BOELLI

"Moda sadece ticaret ve finansla yönetiliyordu."
-BEN TAVERNITI

the look

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



EN İYİ ELBİSE

AMBER HEARD GEORGES HOBEIKA COUTURE

Amber Heard, Los Angeles'ta gerçekleşen Art of Elysium'un *Heaven* galasında tercih ettiği payet detaylı transparan elbisesiyle eski Hollywood ihtişamına göz kırpan çekici bir stile imza attı. Yıldızın topuz yaptığı saçları elbisenin derin V dekoltesini öne çıkarırken, metalik tonlu ayakkabıları ve Anita Ko mücevherleri ise tasarımın ışıltılı havasıyla uyum sağladı. Heard, kırmızı rujun başrolde olduğu makyajıyla tamamladığı bu görünümüyle gala gecesinde göz kamaştırdı.

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES TÜRKİYE.

Türkiye'nin
en çok kadın çalışanı ve
en çok kadın yöneticisiyle
yılda 20.000 çeşit
tasarım sunuyoruz.





WAIKIKI

LC WAIKIKI dünyada büyüyor

Kadife Aşkı

Ciddi davetlerin tercihi olarak görülen kadife, ağırlığından sıyrılarak mücevher tonları ve modern parçalar eşliğinde ruhunu yansıtıyor.



MARTHA HUNT Galvan elbisesiyle

JOSEPHINE SKRIVER Khaite elbisesiyle

BELLA HADID Ester Abner elbisesiyle

HILARY RHODA J.Mendel elbisesiyle

ZOË KRAVITZ Saint Laurent by Anthony Vaccarello elbisesiyle

KATE HUDSON Ezgi Cinar bluzuyla

SHAILENE WOODLEY Ralph Lauren elbisesiyle

TAYLOR HILL Frame takımıyla

JORDANA BREWSTER Monique Lhuillier tulumuyla

SOLANGE Vivienne Westwood tulumuyla

ARIZONA MUSE Gabriela Hearst tulumuyla

ALESSANDRA AMBROSIO Zuhair Murad tulumuyla

ZENDAYA Victor & Rolf tulumuyla

MICHELLE MONAGHAN Reem Acra tulumuyla

JESSICA BIEL Zuhair Murad tulumuyla

Tek Parça

Tulumlar farklı kesim, desen ve doku güncellemeleriyle her sezon müdavimlerini korumayı başarıyorlar.

Zarif Hareket

İster Viktoryen stili ister sade ve modern; fırfır ve volanlar romantizmi her fırsatta vurguluyorlar.



VANESSA HUDGENS Bora Aksu elbisesiyle



RIHANNA Molly Goddard elbisesiyle



KAIA GERBER Ralph & Russo etek ve bluzuyla



NINA DOBREV Prabal Gurung elbisesiyle



EMMA STONE Louis Vuitton elbisesiyle



CINDY CRAWFORD Yves Saint Laurent elbisesiyle



SELENA GOMEZ Coach elbisesiyle

KENDALL JENNER Giambattista Valli elbisesiyle

DIANE KRUGER Prada elbisesiyle

ALICIA VIKANDER Louis Vuitton elbisesiyle

SHAILENE WOODLEY Ralph Lauren elbisesiyle

DAKOTA JOHNSON Gucci elbisesiyle

MARGOT ROBBIE Gucci elbisesiyle

ANGELINA JOLIE Atelier Versace elbisesiyle

Siyah Gece

Renklerin en asili, Altın Küre Ödülleri'nde Hollywood'daki taciz skandalını ve eşitsizliği protesto eden yıldızların üzerinde hiç olmadığı kadar anlamlıydı.

Emma Watson

EN İYİ GÖRÜNÜMLERİ

27 yaşındaki yıldızla ilk kez 2013'teki Met Gala elbisesi için iş birliği yapan tasarımcı Prabal Gurung, "Emma genç kadınların kırmızı halı tercihlerini yeniden tanımlıyor," diyor. Watson'ın o dönemlerde modaya bakış açısını yeni oturtmaya başlamış olduğunu söylüyor. Peki ya şimdi? Watson şıklık faktörünü kaybetmeyen sıra dışı kesimler ve cool pantolon üstü elbise kombinleriyle kendi tarzını buldu. Gurung, "O, feminenliğini benimsemesinin bir kadına ne kadar güç kattığının farkında," diyor.



2014: WES GORDON elbisesiyle *Noah* filminin Berlin galasında

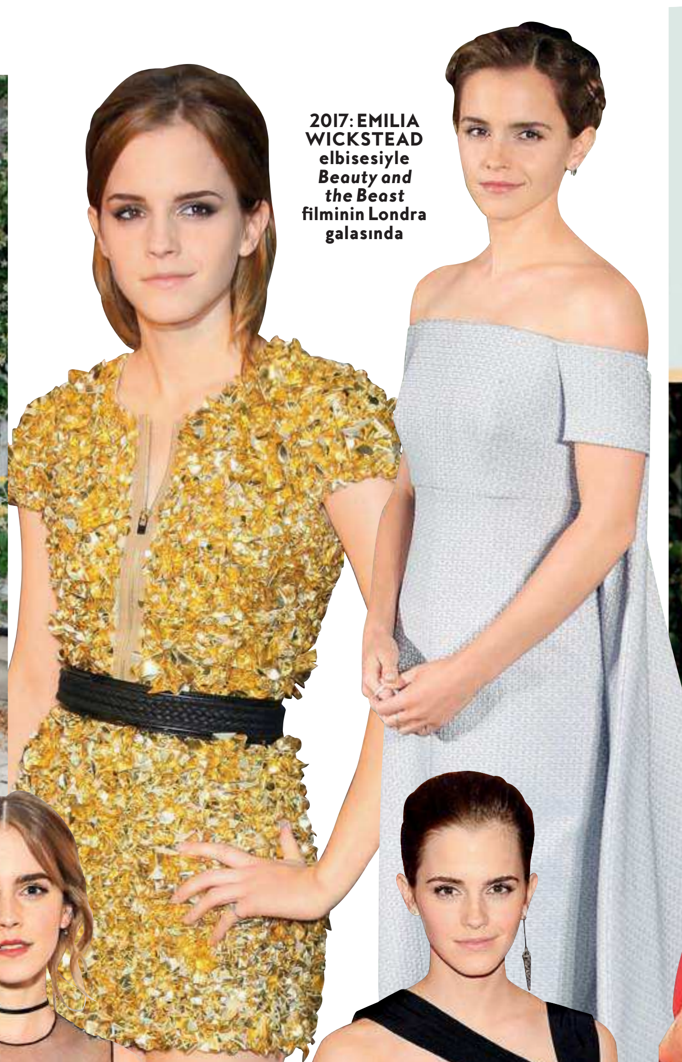
2017: LOUIS VUITTON elbisesiyle *Beauty and the Beast* filminin Paris galasında

2017: MIU MIU elbisesiyle *The Circle* filminin Paris galasında

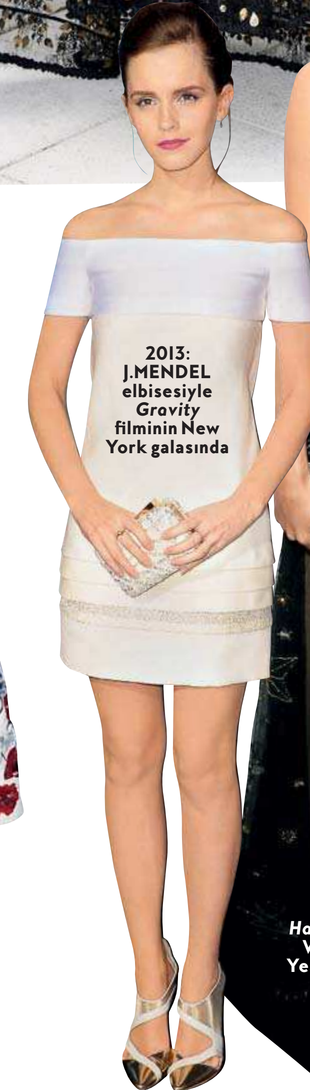
2017: OSCAR DE LA RENTA tulumuyla *Beauty and the Beast* filminin Los Angeles galasında

2016: OSMAN pantolon ve elbisesiyle Washington'daki Beyaz Saray muhabirleri yemeğinde


2017: LOUIS VUITTON elbisesiyle Paris'te *The Circle* filminin fotoğraf çekiminde


2017: EMILIA WICKSTEAD elbisesiyle *Beauty and the Beast* filminin Londra galasında


2014: DIOR HAUTE COUTURE pantolon ve elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde


2013: J.MENDEL elbisesiyle *Gravity* filminin New York galasında


2016: DIOR elbisesiyle Londra'daki *Harper's Bazar*'ın Women of the Year Ödülleri'nde

2009: BURBERRY PRORSUM elbisesiyle markanın Londra'daki ilkbahar 2010 şovunda


2013: PRABAL GURUNG elbisesiyle New York'taki Met Gala'da

BİZİM FAVORİMİZ!

Watson, *InStyle*'a yaptığı açıklamada 2014'teki Altın Küre Ödülleri'ne giydiği Dior Haute Couture görünümü için, "Farklı ve orijinaldi," dedi ve ekledi, "Pantolonu olduğu için çok eğlenceli olduğunu düşündüm ve içinde kendimi rahat hissettim. Üstelik cepleri de vardı!"

YapıKredi adios Premium

Aşkın YILDÖNÜMÜ YAKLAŞIYOR

14 Şubat Sevgililer Günü için romantik bir sürpriz planlıyorsanız, bu haberimiz tam size göre. Yılın en romantik günlerinden biri yaklaşırken, sevgilinize yapacağınız hoş sürprizde payımız olsun istedik. Bu özel günü, sizin için seçtiğimiz bu romantik mekanlardan birinde Yapı Kredi adios Premium'un size sunduğu %10 indirim ayrıcalığından yararlanarak geçirmeye ne dersiniz?

İşte sevgilinizle birlikte, unutamayacağınız bir gün yaşamanızı sağlayacak, İstanbul'un en iyi restoranları...



EATALY

İtalya'nın dört bir yanından özgün lezzetleri misafirlerine sunan, lezzet tutkunlarının yeni yaşam alanı Eataly, misafirlerine özel deneyimler yaratmaya devam ediyor. 14 Şubat Sevgililer Günü'nde dağ evi konseptli Alpi'nin muhteşem boğaz manzaralı atmosferinde sevdiğinizle birlikte bu güne özel olarak hazırlanan menüyü keşfederken, müzik dünyasında 'siyahi ses' olarak nitelendirilen Dilek Sert Erdoğan'ın romantik şarkılarıyla unutulmaz bir gece geçirebilirsiniz. 14 Şubat'ta bu sıra dışı lezzet şöleninin bir parçası olmak için Eataly'de rezervasyonunuzu yaptırmayı unutmayın! (Bilgi ve Rezervasyon: 0212 336 66 00)

FRANKIE

Nişantaşı'nın meşhur kalabalığından uzak ama şehrin bir o kadar da merkezinde; lezzetli kokteylleri, iyi müziği, etkileyici manzarası ve efsane lezzetleri aynı çatı altında birleştiren Frankie; Sevgililer Günü'nde çiftlere hafızalarından silinmeyecek bir gün yaşatmayı vadediyor. Akdeniz mutfağının sevilen lezzetlerini farklı dokunuşlarla taçlandıran Frankie, deniz ürünlerinden, geleneksel Türk yemeklerine kadar uzanan geniş yelpazede bir menüye sahip. Pazar günleri hariç her gün canlı müzik performanslarıyla konuklarını ağırlayan Frankie, bu özel günde ise misafirlerine bambaşka bir deneyim sunuyor.
(Bilgi ve Rezervasyon: 0212 230 66 66)





LA MANCHA

Akdeniz'in güneşi, İtalya'nın aşkı, İspanya'nın ateşi ile yoğrulmuş lezzetler ile Sevgililer Günü'nü, Boğaz'ın en güzel köşesinde unutulmaz kılabilirsiniz. La Mancha'nın Kuruçeşme'deki Boğaz'a tepeden bakan mekanında, romantik ambiyansın tadını doyasıya çıkartırken; özgün kokteyller, tapas şeklinde sunulan İspanya'nın paylaşımlık yöresel tatları ve Akdeniz'in otantik sunumlu lezzetleri ile aşkınıza yeni bir tat katabilirsiniz. (Bilgi ve Rezervasyon: 0212 257 11 44 – 45)

Yapı Kredi adios Premium'un size sunduğu ayrıcalıkları kaçırmayın!









NOPA

Nişantaşı'nın en gözde mekanlarından biri olan Nopa Restaurant; Sevgililer Günü'nde kendinizi yine çok özel hissettirecek. Eşsiz ambiyansı ve leziz yemekleriyle Nopa, size romantik saatler yaşatacak. Şampanya ve çikolata kaplı çilek ikramıyla başlayıp hafızanızda yer edecek leziz yemeklerle devam edecek olan bu özel geceyi kaçırmamanızı tavsiye ederiz. (Bilgi ve Rezervasyon: 0212 327 58 68)





SUNSET

Muhteşem Boğaz manzarası, özgün atmosferi, farklı lezzetleri ve mükemmel servis anlayışı ile misafirlerine eşsiz deneyimler yaşatan Sunset Grill & Bar, Sevgililer Günü'nde Boğaz'ın göz kamaştıran manzarasını ayaklarınızın altına sererek, menüsündeki aşk ile hazırlanmış tatları, zengin şarap listesi eşliğinde sizlere sunacak. 14 Şubat Sevgililer Günü'nde Sunset'in sunduğu lezzetler eşliğinde "seni seviyorum" demenin keyfini yaşayabilirsiniz.
(Bilgi ve Rezervasyon: 0212 287 03 57)

WHISPER

İstanbul gece hayatının merkezi Arnavutköy'de büyülü Boğaz manzarası, romantik ortamı ve özel menüsü ile Whisper, Sevgililer Günü'nde de konuklarına çok özel bir gece yaşatmayı vadediyor. Whisper'da Sevgililer Günü programı şık bir akşam yemeği ile başlayacak. Romantik yemeğinize, aşk şarkılarından oluşan repertuarı ile canlı müzik performansı eşlik ederken, yemek sonrasında Dj. Gökhan Karabıyık eşliğindeki club eğlencesi sabaha kadar devam edecek. İstanbul Boğazı'na hakim iç mekanı, Arnavutköy'ün hareketliliği içindeki sevimli bahçesi ile, elit aynı zamanda samimi bir ortam arayanlar için Whisper, Sevgililer Günü için de en doğru seçeneklerden biri.
(Bilgi ve Rezervasyon: 0212 263 10 45)





BENİM GÜNÜM

Neslişah Yılmaz

BARRUS'UN KURUCU ORTAĞI VE TASARIMCISI, GÜNDELİK TEMPOSU İÇİNDE STİL SAHİBİ OLMANIN YANI SIRA KENDİNE VE SEVDİKLERİNE ZAMAN YARATMANIN YOLLARINI DA BULUYOR.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

09.00 GÜNE BAŞLANGIÇ
Bu saatte kalkıyorum. Hızlı bir şekilde hazırlanarak Barrus'a gidiyorum. Kahvaltımı yaparken günün programını planlıyorum. Daha sonra atölyeye geçerek siparişler üzerinde çalışıyorum.

10.00 HAFTALIK RUTİN
Sabah başlayan yoğun tempom gün içinde provalar ve atölye ile devam ediyor. Kumaş seçimleri, tasarım süreci ve hazırlanan modeller üzerinde değerlendirmeler yapıyoruz. Arkadaşlarımla dışarıda plan yaptığımızda daha sakin, keyifli,sohbet edeceğimiz yerleri tercih ediyoruz. Evde de kedilerimle birlikte vakit geçirmekten çok mutlu oluyorum.





12.00 BAKIM İPUÇLARI
Saçım için Kérastase'ın bakım ürünlerini tercih ediyorum. Doğal zeytinyağı ve defne içeren sabunlarla temizlediğim cildimde ise Chanel'in nemlendiricilerini kullanmaktan başka bir şey yapmıyorum.

MARKA HİKAYESİ
Barrus'un ilham hikayesi her şeyin başlangıcına; medeniyet tarihine dayanıyor. Barrus'un moda dünyasında fark yaratan yaklaşımlarının temelleri de Anadolu'nun en eski kültür miraslarını temel alıyor. Her koleksiyonda farklı bir el sanatını modern dokunuşlarla işleyerek büyük beğeni kazanan koleksiyonlar yaratıyoruz.



Chanel Hydra Beauty nemlendirici, 420 TL; sevil.com.tr.

13.00 MAKYAJ FAVORİLERİ
Yoğun makyaj yapan biri değilim. Doğallıktan yana olduğum için genelde maskara, allık ve nude tonda ruj kullanıyorum. Murat Akbulut'un tavsiyesiyle aldığım MAC Extended Play Gigablack Lash ile kirpiklerim hem kıvrık hem dolgun görünüyor. Allık olarak Dior, ruj olarakta Estée Lauder'in nude tonunu tercih ediyorum.



14.00 YENİ SEZONA BAKIŞ Bu sezon soft renkler yanında cesur tonlar da çok kullanılacak. Payetler, parıltılı kumaştan elbiseler gündüze de taşınacak. Fırfır ve saçak detayları devam ediyor. Biraz eklektik; desenlerin, renklerin ve detayların bir arada kullanıldığı eğlenceli bir sezon bizi bekliyor.

Louis Vuitton kolye, 1.470 TL; (0212) 355 39 50.

15.00 AKSESUAR FAVORİSİ
Birkaç kolyeyi bir arada kullanmayı seviyorum. Bu ara Louis Vuitton kolyemi sıklıkla kullanıyorum.

16.00 DİJİTAL DÜNYA
Barrus'un hesabından üç saat arayla günde üç ya da dört fotoğraf paylaşıyorum. İlgi çektiği için prova esnasında çektiğim fotoğrafları hikayeme koyuyorum. Dört fotoğrafta bir video koymaya özen gösteriyorum. Kendi kişisel hesabıma günde bir fotoğraf ekliyorum.



BESLENME DÜZENİ

09.30 Sabahları mutlaka yumurtanın olduğu bir kahvaltı yapıyorum. Kahvaltıda çayla kendime geliyorum. Ara öğünlerde badem, fındık tercih ediyorum.

13.00 Prova saatlerini ayarlayabildiğim zamanlarda saati kaçırmadan öğle yemeği yemeye çalışıyorum. Genelde protein tercih ederken, haftada bir gün fast food kaçamağı yapıyorum.

17.00 Akşam üzeri mutlaka yorgunluk kahvesi içiyorum. Günün değerlendirmesini yaparken ertesi günün programını da oluşturuyorum.

19.30 Akşam yemeğini genelde hafif geçirmeye çalışıyorum. Zeytinyağlı çeşitleri ve salata tercih ediyorum. Yemek sonrası meyve yemeyi atlamıyorum.



17.00 KOMBİN TÜYOLARI
Örgü elbiselerimi gündüz sneaker'larla kullanırken gece ise Gucci ayakkabılarımla şıklığımı tamamlıyorum. Benim için önemli olan giydiğim kıyafetin içinde rahat hissetmek. Rahatlığın yanında da şık olması; kendimi beğenmem ve istediğim gibi görünmem gerekiyor.



18.00 SEVDİKLERİNE ZAMAN AYIRMAK
Ailem Bursa'da yaşadığı için iki günlük aralarda bile Bursa'ya giderek onlarla vakit geçiriyorum. Yeğenim Melis'le oynamayı çok seviyorum. Kalan sürelerde arkadaşlarımla yemek buluşmaları yapmaktan, sinemaya gitmekten ve alışverişten keyif alıyorum.

19.00 GECE SPORU
Yoğun bir iş tempom olduğu için sporumu sabah yerine akşam yapmayı tercih ediyorum. Haftada üç gün düzenli olarak Erkin hocamla Functional Training yapıyoruz. Gün içindeki yoğun koşturmaca sonrası spora da vakit ayırmış oluyorum.



KENDİ ZAMANIM

RANDEVU GECESİ
Favori randevu gecem Boğaz kıyısında beyaz keten örtülü bir masada, gümüş şamdanlar eşliğinde. Fonda ise soft jazz var.

SEYAHAT ROTASI
Genel olarak kültür yolculuklarını daha çok seviyorum. Paris ve Milano, özellikle Como Gölü hem işim hem de keyfim için vazgeçemediğim rotalar. Şu sıralar ise deniz ve güneşi sükunet içinde sunan yerleri tercih ederdim, Bora Bora ve Maldivler gibi.

OKUMA ZAMANI
Bu ara Justine Picardie'nin Coco Chanel üzerine yazdığı biyografiyi okuyorum, en beğendiğim kitap ise *Gurur ve Önyargı*'dır.



Chanel Efsanesi ve Hayatı, 24,96 TL, Justine Picardie, Artemis Yayınları; dr.com.tr.

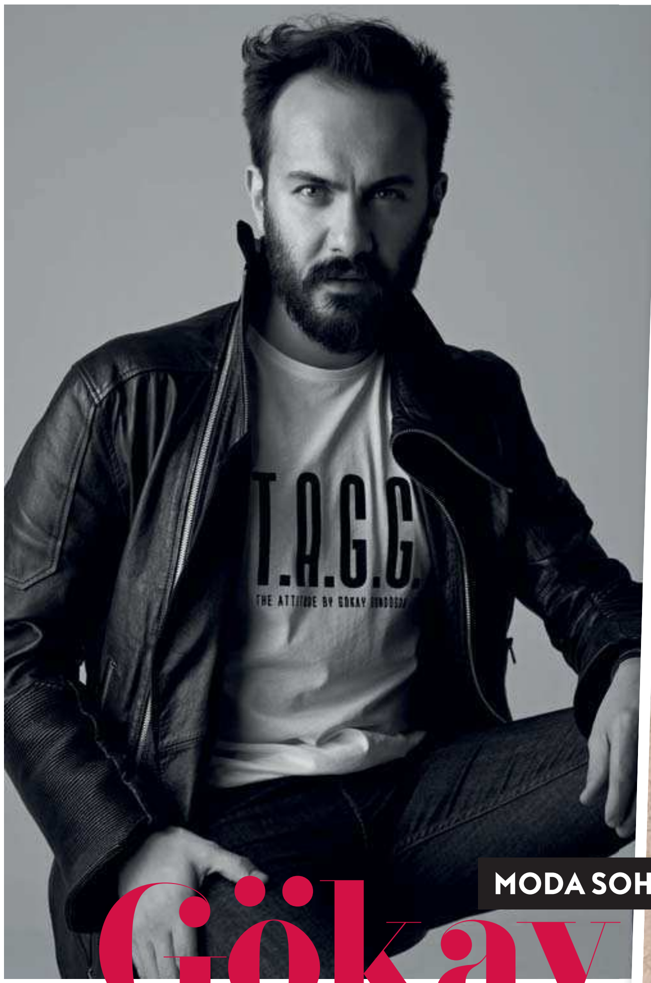


21.00 DİZİ ZAMANI
The Big Bang Theory ve *The Blacklist*'i seviyorum. *İstanbullu Gelin* ve *Ufak Tefek Cinayetler* ise izlediğim Türk dizileri.



GÜNLÜK MANTRAM

"**Negatif bir zihin, pozitif bir hayat üretmez.** Her olay karşısında sakin kalıp pozitif düşünmeye, yaşanan olaylardan ders çıkarmaya ve bir sonraki adımımı ona göre atmaya çalışırım."





MODA SOHBETİ

Gökay Gündoğdu

T.A.G.G. MARKASININ KURUCUSU VE KREATİF DİREKTÖRÜ, BİRBİRİNİN DEVAMI NİTELİĞİNDEKİ HİKAYELER YOLUYLA ANLATTIĞI ÖZGÜN KOLEKSİYONLARINI OPENMYMED YÜKSELEN TASARIM YARIŞMASINDAKİ BİRİNCİLİĞİYLE TAÇLANDIRARAK YOLUNA TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

T.A.G.G.'in açılımı nedir?
T.AG.G.'in açılımı The Attitude by Gokay Gundogdu. Ne giydiğiniz kadar nasıl taşıdığınızın da önemli olduğuna inanıyorum. Tavır, tasarımlarımda her şeyden önce geliyor.

'Fortune Teller' koleksiyonunuzun hikayesinden bahseder misiniz?
Günümüzde yaşanan olumsuz olaylar üzerimizde dengesiz bir hava yaratıyor. Bu nedenle asimetrilerin çoğunlukta olduğu ve yarım giyilen parçalardan oluşan bir koleksiyon hazırladım. Hepimizin gelecek kaygısı beni falcı metaforuna yöneltti. Bir falcı gelecekten ne istediğimizi sorsa hepimizin ortak noktaları aşk, para, olumlu değişimler ve mutluluk olur diye düşündüm. Çağdaş sanatçı Yiğit Yazıcı ile iş birliği yaptık ve bu anlamlara gelen iskambil kartlarını T.A.G.G. için yorumladık.

İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunuzun öne çıkan parçaları neler?
Koleksiyonumda güçlü kadınların da romantik olabileceğine gönderme var ve kadının feminen dünyasını özgürce ama güçlü bir tavırla kutlama hali hakim. Güpür, organze, tül, taş ve tüy öne çıkan malzemeler. Maskülen tavır, çizgilerle kendini gösteriyor. Çokca farklı materyal katman olarak koleksiyonda yerini aldı. Çok yönlü, hayatın her anına uyarlayabileceğiniz ve fark edilen tasarımlardan oluşan bir koleksiyon hazırladım.

Koleksiyonunuzu özel bir defile ile sunacağınızdan bahsettiniz. Bu sürpriz organizasyonla ilgili ipuçları alabilir miyiz?
Kendimi tasarımcı olarak daha iyi ifade edebileceğime inandığım için ve moda dünyasında daha çok ses getirmesi adına çok özel bir defile gerçekleştirmek istedim.







T.A.G.G., Sonbahar-Kış 2017-18 koleksiyonu Fortune Teller'da illüstatör Yiğit Yazıcı ile iskambil kartlarını yorumluyor.

Haute couture ve hazır giyim parçalarını birleştirip street style konseptiyle sunmayı planlıyorum. 360 derece iletişimi yapılacak bir proje olarak hayata geçecek, özel bir prodüksiyon planlıyoruz. Sanat yönetmenliği, styling'i, sunumu ve sonundaki canlı performansıyla görseli çok güçlü ve deneyimsel bir proje olması için her detayı önemsiyoruz.

İlkbahar-yaz kreasyonlarınız Luisa Via Roma sitesinde satışa sunulacak. Online alışveriş sitelerinin moda üzerindeki gücü üzerine ne düşünüyorsunuz?

Bu, beni bu yıl için en çok heyecanlandıran şeylerden biri. Luisa Via Roma moda vitrini diye anılan bir site ve dünya markalarının özel edisyonlarını da satıyor. Aynı zamanda tüm dünyaya satış yaptığı için başka pazarlarda T.A.G.G.'in görünür olması açısından da büyük bir fırsat olarak görüyorum. LVR için kampanya zamanı dijital bir etkinliğimiz de olacak. Umarım başarılı sonuclar alacağımız bir iş birligi olur.

Mevsimsel koleksiyonlarınıza ek olarak bir de G.G.A.T. isimli bir alt seri tasarlamaya karar verdiniz. Ona nasıl bir ruh hakim?

G.G.A.T. daha dinamik ve ulaşılabilir bir koleksiyon olarak tasarlandı. Bu sezonun trendlerini doğrudan yansıtan 17 parçalık bir seri. Tül ceketler, organze trençkotlar, çizgi ve puantiye öne çıkan detaylar. Bu seri Vakkorama mağazalarında exclusive olarak satışa sunulacak.

Bu röportajın hazırlık süreci esnasında T.A.G.G., Maison Mode Mediterranee'nin OpenMyMed Ödülü'ne layık görüldü. Tebrikler! Süreç nasıl ilerledi?

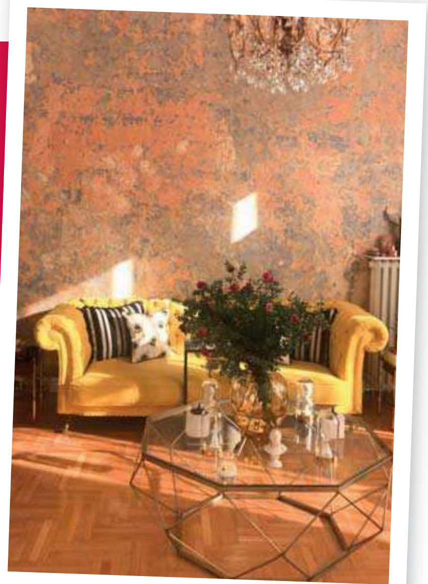
1988 yılında Marsilya'da kurulan ve Akdeniz ülkeleri dahilinde faaliyet gösteren Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, (MMMM) uluslararası moda sektörünü destekleyen En önemli programların başında geliyor. 2010 yılından bu yana ise her yıl 19 Akdeniz ülkesine açık olan OpenMyMed Ödülü sahiplerini buluyor. 15 Ocak'ta açıklanan sonuçlara göre seçici kurulunda Dior'un CEO'su Sidney Toledano, Chanel Yönetim Kurulu Başkanı Françoise Montenay, Longchamp CEO'su Jean Cassegrain, Webster markasının sahibi Laure Heriard Dubreuil gibi önemli isimlerin bulunduğu jüri bu yıl Türkiye'den aday gösterilen tek marka olan T.A.G.G.'i OpenMyMed ödülüne layık gördü. Bu yıl farklı kategorilerden toplam 13 marka seçildi. Böylesine önemli bir jürinin seçtiği bir marka olmaktan ötürü çok mutluyum. Önemli bir danışmanlık süreci olacak ve yıl boyunca birçok özel davet ve etkinlikle markama katkı sağlayacak prestijli bir organizasyonun içinde yer alacağım.

Yakın gelecekte markanıza dair planlarınız neler?

T.A.G.G. ilk sezonundan itibaren hep olumlu tepkiler aldı ve birçok farklı pazarda aynı koleksiyon ile kendine satış noktaları buldu. Trend ve perakende raporlarına dayanarak önümüzdeki sezonlar için farklı çalışmalar yapıp yeni ürün penetrasyonlarımızı bu çalışmalar ışığında geliştirmeye özen göstereceğiz. En büyük arzum bu yıl itibariyle yurtdışında da yenilikçi projelerde yer almak ve uluslararası platformda daha büyük girişimlerde bulunmak. ■

TEBDİL-İ MEKAN

T.A.G.G.'in yeni showroom'u, Şişli Zafer Sokak'taki en eski yapılardan biri olan Manuel Apartmanı'nda konuşlanıyor. Apartmana ismini veren sahibi Manuel Hanım, sokağa ardı ardına yapılan binalar ışığını kesmesin diye karşı arazinin üst parselini satın alıyor ve tekliflere ragmen oraya herhangi bir inşaat yapılmasını engelliyor. Gökay Gündoğdu restorasyon sürecini, "Bu tarihi doku içerisinde duvarlara yıllarca farklı duvar kağıtları kaplanmış ve boya işlemleri yapılmış. Duvarları soydukça alttan eski gazete sayfaları, Ermeni gazetelerinden kupürler çıktı. Onları söküp her birinin altında farklı renkler buldukça ortaya çıkan karmaşa aslında güzel bir uyumu ve yaşanmışlığı da temsil ediyordu. Bazı parçaları duvarlarda bırakacak şekilde sadece cilalayıp olduğu gibi korumayı tercih ettik," diyor. 300 metrekarelik yüksek tavanlı yapının dekorasyonu ise stil sahibi. Zevkli detaylarla mekana modern ve zarif bir hava katılmış.



Fotoğraflar Gökay Gündoğdu'nun izniyle



TASARIMCI

Alberto Guardiani

İTALYAN STİLİ AYAKKABI SANATININ USTA İSMİ, YENİ ÇAĞIN KURALLARINA AYAK UYDURURKEN İLERİYE GİTMEK İÇİN GEÇMİŞE BAKMAK GEREKTİĞİNİ DE VURGULUYOR

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**



Ayakkabı tasarlamak oldukça zor bir iş. Bir yönüyle ayakkabılar harika objeler olabilirler; tasarım açısından yaratıcılığınızın sınırlarını dilediğiniz gibi zorlayabilirsiniz. Fakat diğer taraftan da giyilebilir, mümkün olduğunca fonksiyonel ve kesinlikle çok yönlü aksesuarlar olmaları gerekir. O yüzden bana göre işin en güzel kısmı hayalinizdeki tasarımla ürünün fonksiyonelliği arasında mükemmel bir denge kurmaya çalışmak," diyen Guardini ile, tam da bu bahsettiği dengenin başrolde olduğu İtalyan usülü tasarım yolculuğunu konuştuk.

Size göre kariyerinizin dönüm noktası ne oldu?
2000'li yılların başında sneaker üretme riskini aldım ve Guardiani Sport markamı yarattım. Rakiplerimin çoğu o dönem bu işe girmemesine rağmen ben bu yöne evrildim ve müşterilerin olağanüstü geri dönüşü beni çok heyecanlandırdı. Bu karar şirketimin giderek büyümesine sebep oldu ve Guardiani markası dünyaca bilinir hale geldi.

Tasarım yolculuğunuzda en büyük zorluklarınız neler oldu?
20 yaşında, kariyerimin henüz başındayken babamın erken ölüşünün ardından onun zanaat şirketi Nuova Centauro'nun bana miras kalması diyebilirim. Bu kayıptan dolayı tamamıyla yıkılmış bir haldeydim ama aynı zamanda onun için çalışan insanların artık benim sorumluluğum altında olduğunun da bilincindeydim. Bu yüzden işi hemen öğrenmem ve yaratıcılığımı en hızlı ve olabilecek en iyi şekilde geliştirmem gerekiyordu.

Sonbahar-Kış 2018 kadın koleksiyonunuz 'Ski Retro'dan bahseder misiniz?
Bu koleksiyonu şehirli, aprés ski imajını yansıtan, güçlü bir karakteri olan ve fonksiyonel aksesuarlarla tamamlanan bir ayakkabı gardırobu olarak görüyorum. Alışılmadık görünümleri tercih etmekten korkmayan kadınlara hitap ediyor. Kayak ilhamım materyallerle de oldukça ilişkili; renkli koyun postları ve melanj yünleri buna bir örnek. En karakteristik parçalar tokalı, deri ve koyun postundan modeller ve onlarla aynı tonda kalın kauçuk tabanlı High England botlar.

Günümüzün hızlı modasındaki vintage etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?
Moda ileri gitmek için her zaman geriye bakmıştır. 80'li yılları hatırlıyorum; o zamanlar dönemin en yaratıcı isimlerinin tasarımlarında; yepyeni bir estetik ortaya çıkaran 40'ların bir retro uyarlaması vardı. Yüksek moda ve lüksün görünümler yaratmaya; vintage trendini ve alt kültürleri güzel yollarla yorumlamaya devam ettiğini düşünüyorum. Hızlı moda bu trendleri süratla takip ediyor ve markalar onları ticarete dökmeye fırsat bile bulamadan o parçaları satıyor. Yani basitçe, biz bir hayali yaratıyoruz, onu yayıyoruz ve



insanların birkaç hafta sonra bizimkinin onda biri fiyatına kopyasını alacakları bir parçayı arzulamalarını sağlıyoruz. Yine de biz kalitenin modasının hiçbir zaman geçmeyeceğine inanıyoruz ve eninde sonunda insanların neredeyse bir sezon bile dayanmayan şeyleri almaktan sıkılacaklarını düşünüyoruz.

İlkbahar-Yaz 2018 erkek koleksiyonunuza gelelim; nasıl bir erkekten ilham alıyorsunuz?
Bu sezonun ilhamı İtalya'nın Adriyatik kordonu boyunca gezen, göz alıcı renkler ve otellerin dinamik mimari kontrastlarından ilham alan bir Flanéur'den (gezgin). Barlar, şemsiyeler ve botların hayali isimleri var. Ben Adriyatik kıyısından geliyorum. 'Vacanze all'italiana' (İtalyan usülü yaz tatilleri) estetiği, 60'ların ortalarından beri her yaz giderek arttığını gördüğüm bir konsept, özellikle de İtalya ekonomik olarak güçlendikten sonra. Hafiflik, rahat bir stil ve renk; ilkbahar-yaz 2018 erkek koleksiyonunu tanımlayan anahtar kelimeler.

Sosyal medyanın gücü markanızı hangi yönlerden etkiliyor?
Sosyal medya aralarında buyer ve müşterilerimizin de olduğu milyonlarca insana ulaşmamıza fırsat veriyor ve Alberto Guardiani'nin yaşam tarzı ve modunu daha hızlı ve güncel bir şekilde paylaşmamızı sağlıyor.

ONESOUL isimli cinsiyetsiz bir sneaker modeli tasarladınız. İki cins arasındaki çizgilerin giderek inceldiği modanın bu yeni çağıyla ilgili ne düşünüyorsunuz?
Moda toplumun aynasıdır. Günlük hayatta ne mutlu ki kadın ve erkek hem toplum hem de iş pozisyonları olarak eşitler. Buna bağlı olarak ihtiyaçlar ve yaşam tarzları da giderek birbirlerine yaklaşmaya başlıyor, moda da buna uyum sağlıyor. Erkek ayakkabılarımız güçlü renk kombinasyonlarıyla 10 yıl önceye göre artık daha özeller. Kadınların ise artık seksi görünmek için topuklu ayakkabılara ihtiyaçları yok; onlar da fonksiyonel, çok yönlü ve aynı zamanda da özel tasarımlar arıyorlar.

DİPNOTLAR



Kış Tatili
Sonbahar-Kış 2017-18 kadın koleksiyonu Ski Retro'nun Milano Moda Haftası kapsamında gerçekleşen sunumu; fenerlerin yolu aydınlattığı karlı atmosferi, kayak eğitmenleri ve 1970'lerden kalma kar arabasıyla dönemin aprés ski ruhunu yansıtıyordu.



Çağdaş Erkek Stili
Alberto Guardiani Sonbahar-Kış 2017-18 erkek koleksiyonundaki çok yönlü tasarımlar, fonksiyonel olmalarının yanı sıra incelikli detaylar ve üst düzey işçilikten de ödün vermiyor.



Aksesuar İlhamı
Markanın erkek ve kadın aksesuar koleksiyonlarındaki deri omuz, sırt ve el çantaları; ayakkabılarla uyumlu bir renk paletinde; siyah, bordo ve yeşil tonlarda karşımıza çıkıyor.

KADININ GÜCÜ!

İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu Girl Power buram buram 90'lar kokuyor! Tasarımcı, enerjik koleksiyon için; "Müzik ve kültürün, neo-feminizm dalgası ve mükemmel bir pop tadıyla yıkandığı 90'lı yılların sonu bu koleksiyonumuzun teması oldu. Bağımsız, bireyselliğini kendine güven ve cesur bir tavırla kutlayan bir kadın figürü için tasarlandı; tıpkı o yıllarda bize ilham veren Rose McGowan, Alicia Silverstone ve *Leon* filmindeki bob saç kesimiyle gördüğümüz genç Natalie Portman gibi. Ana materyaller metalik deriler, jakar, ağ ve süet. Renk paleti ise lila, soluk pembe, siyah ve gümüş," diyor.







YENİ MAĞAZA

Türkiye'deki ikinci mağazasını Akasya AVM'de açan Guardiani, Türkiye pazarıyla ilgili olarak; "Oldukça heyecan verici ve günden güne büyüyor. Türk erkeği kusursuz, elegan ve detaylara önem veriyor. Bu ülkeye çok inanıyoruz, ikinci mağazamızı açmaya karar vermemiz de bu yüzden. Beni en tatmin eden konulardan biri de Türk müşterilerin koleksiyonumdaki yenilikler konusunda her daim meraklı olmaları ve çoğu zaman cesur davranıp markamdaki en ikonik modelleri satın almaları. Kadın müşteriler ünlü platform topuklu sneaker'ımız Ginger'a bayılıyorlar. Türkleri seviyorum; beklenmedik, cesur ve stil sahibi olduklarını fark edebiliyorum," diyor.



SINIR YOK

Tasarımcı, ONESOUL adını verdiği cinsiyetsiz sneaker'larıyla ilgili olarak; "Kadın ve erkek tasarımları arasında önceki dönemler gibi önemli farklar artık yok. Sadece kadınlar erkeklere kıyasla denemeye, yeni stillleri ve renkleri keşfetmeye daha hazırlar. ONESOUL, kadın ve erkeğin birbirine benzer ihtiyaçlarını yansıtıyor. 7/24 hem iş hem de kokteylde giyilebilir, birçok farklı rengi olan minimalist bir tasarım," diyor.



Ayakkabı, 1.099 TL.



Ayakkabı, 1.099 TL.



Nillush Vintage ile Zamansız Moda







2017'nin Mart ayında açtığı Nişantaşı mağazasıyla dikkat çeken Nillush Vintage'ın vintage'a olan "eski, yıpranmış, 2. el" bakış açısını değiştirmeyi hedefleyen kurucusu Nilüfer Tercanlı'yı yakından tanımak için bir araya geldik.



Vintage tutkunuz nasıl başladı?
Çocukluğumu anneannemle geçiren biriyim. Kendisi üniversitede öğretmendi. Onun yaşam tarzı, kıyafetleri, zarif kadınsılığı bende hep hayranlık uyandırıyordu. İleride benim de onun gibi bir kadın olacağım hayalini kurarak büyüdüm. Yıllar geçti. Bir gün sokakta yürürken bir kadının üzerinde anneannemin ceketine benzer bir ceket gördüm. Bir anda içime huzur, mutluluk ve güven duygusu geldi. Aslında hep bu arayışta olduğumu fark ettim.

Nillush Vintage nasıl kuruldu?
Nillush Vintage asla kurumsal, stratejik planlamayla, ticari kaygılarla düşünülen bir proje değildi. Tamamen hayat tarzım olan vintage birikimim eve sığamayınca, bir ev daha kurmaya karar verdim, bu evin adı da Nillush Vintage oldu.

Vintage ürünleri kombinlerken nelere dikkat etmeliyiz?
Vintage giyerken "modadan bihaber, yenisini alacak durumu yok, eskileri giyip giyip duruyor" algısını asla oluşturmamalıyız. Vintage - özgürlüktür. Baştan aşağı vintage giymekten kaçınmalıyız, 2018 yılında yaşadığımızı unutmamalıyız, bizi gören insanlarda eskiyi hatırlamaktan ziyade "nasıl da kendine has bir stili var" diye hayranlık uyandırmalıyız.

Sizin en sevdiğiniz dönem hangisi?
Birçok insana göre rüküş olan 1980'ler. Çünkü bu dönemde sokaklar tiyatro sahnesi gibiydi. Renklerin, vatkaların kuralsızlığı adeta ahenk oluşturuyordu.

Size nereden ulaşabiliriz?
Ben genelde mağazada bulunuyorum. Müşterilerimizin mağaza kavramından ziyade evleri gibi görmesini istediğim küçük dünyamızda ben olmasam dahi kendilerini rahat hissetmeleri için gerekli koşulları sağladık.





Cebimdeki Yabancı

SERRA YILMAZ BU SEFER BİZZAT KENDİSİNİN YÖNETMEN KOLTUĞUNA OTURDUĞU YENİ FİLMİ *CEBİMDEKİ YABANCI* İLE KARŞIMIZDA. YILMAZ, BİR KADIN OLARAK KAMERANIN ARKA TARAFINDA OLMAYI VE SİNEMA SERÜVENİNİ ANLATIYOR.

Şimdi gözlerinizi kapayın ve düşünün. Korkunç çevre felaketleri yaşanıyor, siyasi sorunlar başrolde. Irkçılık, cinayet ve çocuk istismarı gibi pek çok sorunla baş ederken ve de tüm bunlara üzülürken birdenbire küçük bir bedel karşılığında karanlık bir salona giriyorsunuz. O salona yalnız gitmeyi de sevenlerden olmuşumdur. Yerleştiğiniz koltuğun kadife dokusu sizi sarıyor, karşınızda devasa bir kadife perde... Birdenbire açılıyor ve 1,5-2 saat boyunca dünyanın hal ve gidişatından, şahsi dertlerinizden tamamen kopup bambaşka bir evrene adım atıyorsunuz. Bundan daha büyülü bir şey olabilir mi? O karanlıkta, o koltukta karşınızdaki ekrana bağlanıp akan şeyi hipnotize olmuşçasına izlemek bence son derece kıymetli, büyük bir büyü ve bu büyü asla kaybolmayacak.

İlk izlediğim filmi hatırlamıyorum ama ben de bu büyüye çocukken kapılanlardanım. Örneğin *101 Dalmaçyalı* filmini Sinematek'te izlemiştim, sonra dönemin Fransız çocuk filmleri *Beyaz Yelek* ve *Kırmızı Balon*... *Hiroshima, Mon Amour* kült filmlerimden biri oldu. Hala bir sürü bölümünü ezbere bilirim. Ben hep tiyatro hayal etmiştim. İlk beyaz perde deneyimim ise, yönetmen koltuğunda Atıf Yılmaz'ın oturduğu ve senaryosunu Yavuz Turgul'un yazdığı *Şekerpare* ile oldu. O zaman şaşırmıştım adeta niye daha önce sinema arzu etmedim diye. İlk filmden sonra filmin oluşum sürecini merak etmeye başladım. "Tamam, biz bu kameranın önüne geçtik ve oynadık ama bundan sonra ne oluyor?" sorusu kafamı kurcalıyordu. İkinci filmim olan *Seni Seviyorum*'da, Atıf Yılmaz sayesinde filmin prodüksiyon ve montajı gibi mutfaktaki pek çok aşamasına katıldım. Dolayısıyla aslında kamera arkasına ve yönetmenliğe dair merak ettiğim herhangi bir şey kalmadı diyebilirim.

Cebimdeki Yabancı ile yönetmenlik teklifi bana gümüş tepside sunuldu. Filmin prodüksiyonunda Ferzan (Özpetek) da olduğu için bana destek olabileceğini bildiğimden böyle bir deneyime cesaret ettim. Bir işte bakış açısını değiştirmenin her zaman çok eğitici olduğunu düşünmüşümdür. Oyunculuk hakkında en çok şeyi tiyatroda yönetmenlik yaparken öğrendiysem sinemada oyuncu yönetmek ve sete hakim olmak konusunda birçok şeyi de film yönetmenliğinde öğrendim. Çok keyifli bir süreç oldu benim için. Bundan sonra devam eder miyim; bilmiyorum. Belki anlatmayı çok arzu ettiğim bir hikayeyle karşılaşırsam devam edebilirim. *Cebimdeki Yabancı*, aslında bana 'Ben bu işi yapabilirim' duygusunu verdi. Bu da benim için en büyük hediye.

Bugüne kadar tam altı projede Ferzan'la birlikte çalıştım. Onun bir iddiası vardır; "Ben iyi oyuncu olmayanı da oynatırım," der. Galiba bende de biraz böyle bir iddia söz konusu. Karşımda o role bürünecek kişiye istediğimi anlatırım, daha doğrusu nasıl bir duygu vermesi gerektiğine inandığımı tarif ederim ve o oyunu alırım. Hiçbir oyuncuya, alaylı veya eğitimli gözüyle bakarak önyargıyla yaklaşmam. Aksine, "Hodri meydan, herkes her şeye aday olabilir" derim. Tabii ki ne olursa olsun aday olmamızın imkansız olduğu bir sürü meslek var; cerrahlığa aday olamam elbette.

Önyargıların hüküm sürdüğü bir ülkede, dönemde ve dünyada yaşıyoruz. Bugün cinsiyet ayrımı büyük sorunlardan biri. Her alanda olduğu gibi sinemada da kadınların kendilerini kanıtlamaları daha fazla çaba gerektiriyor. Sette direktif veren kişi o olduğundan genelde herkes dinler yönetmeni. Ancak belki reji asistanı kadın ise sözünü dinletebilmek için daha sert davranması gerekebilir. Bunun örneklerine rastladım. Keşke tüm bunlar yerine sadece sinemanın, tiyatronun ve diğer tüm sanat dallarının büyüsünden bahsedebilsek ve o karanlıkta geçirdiğimiz vaktin hep değerini bilsek!

Fotoğraflar: Serra Yılmaz'ın izniyle.



Senaryosu Murat Dişli tarafından kaleme alınan, yapımcılığı Ferzan Özpetek ve BKM tarafından üstlenilen Cebimdeki Yabancı, 2 Şubat'ta vizyona giriyor.

“Kişisel Olarak Gelişiyorum”

İnsanlık olarak 300 bin yıl görece topluca geliştiğimiz yeter. Devir kişisel olarak gelişme, mükemmel insan formunun peşinde takımdan ayrı düz koşu zamanı. Sahi, siz hala kütüphanesinde sorunlarına özel kişisel gelişim kitabı ekleyemeyenlerden misiniz?

yazı **ÇİĞDEM TOPARLAK** illüstrasyon **BAHAR KADER**

Birdget, yine kim bilir hangi erkekle yaşadığı duygusal ilişkiden hüsranla ayrılmış; kendini alışverişe, kilo verme planlarına ve kendine güven seanslarına bırakmıştır. Bu sırada yaptığı ilk şeylerden biri de kitapçıya gidip acılarına merhem olacak kişisel gelişim kitaplarını çantasına doldurmak olur. İşte aklımda *Bridget Jones* serisinden bu kareyle dolaşıyorum kitapçıda. Bir süredir memleketimin kitapçılarında çok satanlar listesinin tepesini kişisel gelişim kitapları işgal ediyor. Evinde kişisel gelişim kitabı olmayan var mı? Bu ilgimizin nedeni hepimizin dar zaman faydacısı olmamız mı yoksa kadere inancımızı kaybetmemiz mi?

Kişisel gelişim sektörünün büyüklüğü sadece ABD'de 10 milyar Dolar'ı aşmış durumda ve büyümeye devam ediyor. Bu yönelimde elbette son yıllarda her yerde gördüğümüz “Kendini gerçekleştir” mesajının büyük etkisi var. Dünyanın yoksulluk ve savaşlarla cebelleşen bir yarısını kenara ayırırsak muasır medeniyetlerde yaşayan bizlerin artık acil barınma, beslenme ve güvenlik gibi hayati sorunları yok. Hal böyle olunca Abraham Maslow'un ünlü İhtiyaçlar Hiyerarşisi'nde olduğu üzere, “Kendimizi Gerçekleştirme” safhasına geçmiş oluyoruz.

Öte yandan kendimizi başkalarıyla karşılaştırmak üzere iştahla yüreklendirildiğimiz bir zamanda yaşıyoruz. Bunun için tek yapmamız gereken, birçoğumuzun sadece iyi ve başarılı anlarını yansıttığı ve hepimizin bir şekilde neredeyse bağımlısı olduğu sosyal medya hesaplarımıza göz gezdirmek. Neyi ne kadar yapabildiğimiz konusunda kendimizi oldukça sert bir şekilde eleştirmekten çekinmiyoruz. Bunun üzerine bir de olabildiğine idealist bir dünya beklentisi eklenince kendini geliştirme mevzusu vatandaşın gündelik sorunlarından biri haline gelebiliyor.

Günün sonunda insanın kendini düşünmesi, kendini geliştirmeye çalışması güzel elbette. Üstelik bu bizim jenerasyona mahsus bir şey de değil. Eleştirel düşünce ve kendini geliştirme güdüsü birçok düşünce sistemi ve buluşun çıkış noktası oldu çağlar boyunca. İnsanlığın hayatını anlamlandırma çalışması ise Antik Yunan'dan beri devam eden bir süreç. Ortada tek bir soru olmadığı gibi bunu tam olarak kesin bir dille cevaplayabilen de çıkmadı henüz. Hal böyleyken insanın übermensch'i (üstüninsan) arayışındaki sınır tanımazlığı devam ediyor. Belki de durum tam da tarihçi Christopher Lasch'ın dediği gibi gelişti: “Yaşamlarını anlamlı bir şekilde geliştirme umudunu yitiren insanlar, önemli olanın kendilerini ruhsal açıdan geliştirmek olduğuna kanaat getirdi: Duygularının farkına varmak, sağlıklı beslenmek, kendilerini Doğu bilgeliğine hasretmek, koşuya çıkmak, ‘bağ kurma'yı öğrenmek...”

Evet, belki mutlu olma yolunda bir adım attık böylelikle, çünkü dünya gibi çok da kontrol edemediğimiz bir varlığa mutluluğumuzu bağlamak yerine kontrol edebildiğimizi düşündüğümüz bedenimize ve zihnimize yönelttik tüm enerjimizi. Fakat sorgulayıcı bakışlarımızı kendimize yönelttiğimiz noktada beklentilerimizde değişen bir şey yok. Hala hayal kırıklığı, suçluluk duygusu ve yetersiz hissettirecek kadar kocamanlar.

Tam da bu noktada üniversiteden mezun olduğum, yeni işe başladığım 24 yaşım geliyor aklıma. Okul hayatım boyunca çok idealisttim, ihtimallerle dolu, pasparlak bir dünya beni bekliyordu zira. Fakat çok sevdiğim bir işi yapmama rağmen haftanın en az beş günü işe gidip gelmeye başladığımda gerçekler yüzüme vurdu: Ne yani ömrümün geri kalanını böyle mi geçirecektim?

O sırada benim gibi nice hayat çömezini görmüş bir büyüğüm Oruç Auroba'nın *De ki İşte* isimli kitabını elime sıkıştırıp hayata dair kimsenin bana söylemeye cesaret edemediği şeyi açıkladı: “Hayat böyle birşey, olduğu kadar, ne daha uzun ne daha kısa. Sinemaya, tiyatroya, konsere git; kitaplar oku; arkadaşlarınla ailenle zaman geçir; seyahatlere git, yeni şeyler tanı. Onu ancak bu şekilde güzelleştirebilecek olan sensin”.

Birçok filozofun ve düşünürün geldiği bu nokta aslında tüm olanları özetliyor, yani “Çok da şey yapmamak lazım” felsefesini. Okuduğumuz her kitaptan, hikayeden, yaşadığımız her serüvenden biriktirdiklerimiz cebimizdeki taşlar olacaktır.

Fakat günün sonunda çok da şey yapmamak; yaşamı önümüzden akan, ihtimaller nehri olarak izlememek; içine dalıp gelişine göre yaşamak lazım. Ha bir de sık sık Nazım Hikmet'in “Yaşamaya Dair” şiirini okumak. Günlük dozlarda kişisel gelişim niyetine...





instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ

EMILI SINDLEV

VERONIKA HEILBRUNNER

Selda Jewellery kolye, 5.200 TL; seldajewellery.com.

Stradivarius ceket, 179,95 TL; (0212) 345 51 21.

Mango ceket, 199,99 TL; (0212) 353 05 25.

Gucci çanta, 980 Dolar; gucci.com.

Özlenen Doku

İnce fitilli kadifeler, oversize kalıplarla mükemmel bir geri dönüş yapıyor.

MaxMara kazak, 2.455 TL; (0212) 259 65 49.

Gucci pantolon, 790 Euro; net-a-porter.com.

Zara bot, 129,95 TL; (0212) 345 51 41.

STİL EŞİ...

Ganni kazak, 2.395 TL, V2K designers; (0212) 219 94 87.

Sandro etek, 412 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.

Levi's pantolon, 379,90 TL; (0212) 345 61 07.

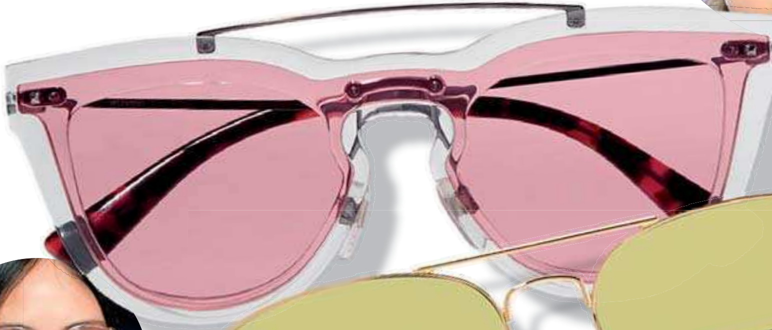
MaxMara gözlük, 1.650 TL, Opal Optik; (0212) 281 01 90.

hazırlayan SERAY DENK

Renkli Filtre

70'lerin modası eğlenceli gözlük camları sayesinde dünyaya çok daha renkli bakın.





Valentino, 1.056 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



Ray-Ban, 640 TL; (0212) 373 20 55.



Le Specs, 850 TL; seçkin optiklerde.



Cutler and Gross, 395 Euro; net-a-porter.com.









STİL EŞİ...





MÜKEMMEL KOMBİN FİKRİ

Hali hazırda sahip olduklarınızla yeni sezonun göz alıcı parçalarından bir karışım yapın: Vinil bir ceket ve Vahşi Batı'dan ilham alan bir kemer gibi.

Ceket Ganni, 310 Euro; net-a-porter.com. **Kazak** İpekyol, 299 TL; (0212) 345 50 20. **Kolye** H&M, 29,99 TL; (0212) 345 68 29. **Kemer** Beymen Collection, 325 TL; (0212) 335 67 00. **Pantolon** Twist, 129 TL; (0212) 345 50 05. **Çanta** RARA Atelier, 780 TL; raraatelier.com. **Terlik** Bottega Veneta, 2.475 TL, Beymen; beymen.com.

FAVORİ KLASİK: SİYAH İÇ ÇAMAŞIRI

Bu temel parçalar minimalistlerden romantiklere kadar her stili etkisi altına alıyor.



Agent Provocateur sutyen, 135 Euro, külot, 60 Euro; net-a-porter.com.





Penti sutyen, 69,90 TL, külot, 24,90 TL; (0212) 345 57 12.





Oysho sutyen, 99,95 TL, külot, 75,95 TL; (0212) 345 60 61.





Intimissimi sutyen, 149,90 TL, külot, 59,90 TL; (0212) 345 57 96.



KEŞİF **Ofis Stili**

Sezonun bütçe dostu ürünleri

179 TL Hotiç çanta; (0212) 282 05 65.





39,99 TL Mango küpe; (0212) 353 05 25.



379 TL Roman ceket; (0212) 345 52 34.

399 TL Beymen Club, etek; (0212) 345 70 07.





GAIA REPOSSI



259,95 TL Faik Sönmez pantolon; (0212) 345 55 10.



249,95 TL Zara ayakkabı; (0212) 345 51 41.



269 TL Network kazak; (0212) 345 59 70.



79,99 TL Koton gömlek; (0212) 373 21 00.



750 TL Calvin Klein saat, Hour Passion; hourpassion.com.



GIORGIA TORDINI



OLIVIA PALERMO



129 TL Mudo elbise; (0212) 444 68 36.



479 TL Massimo Dutti çanta; (0212) 282 09 39.



149,95 TL Stradivarius ceket; (0212) 345 51 21.

STİL EŞİ...



259 TL Twist pantolon; (0212) 345 50 05.



249 TL Aldo terlik; (0212) 353 67 00.



39,99 TL H&M gözlük; (0212) 345 68 29.

Biri...ya da Hepsi?

ADEAM

1.780 Dolar
TEK BİR DRAPE BLUZ VE PANTOLON İÇİN



1 İpekyol elbise, 259 TL; (0212) 345 50 20. **2** Eye Connection gözlük, 245 TL, Bilstore; (0212) 353 61 35. **3** Bershka çanta, 89,95 TL; (0212) 345 51 12. **4** Bershka ceket, 179,95 TL; (0212) 345 51 12. **5** Accessorize çanta, 135 TL; (0212) 345 60 20. **6** Cos etek, 450 TL; (0212) 353 60 12. **7** Mango pantolon, 179,99 TL; (0212) 353 05 25. **8** H&M pantolon, 179 TL; (0212) 345 68 20. **9** Stradivarius küpe, 29,95 TL; (0212) 345 51 21. **10** Mango ayakkabı, 179,99 TL; (0212) 353 05 25. **11** Machka etek, 555 TL; (0212) 353 05 20. **12** Aldo terlik, 269 TL; (0212) 353 67 00. **13** X Watch saat, 299 TL; lidyana.com. **14** Zara çanta, 99,95 TL; (0212) 345 51 41.

SÜSLÜ AYAKLAR Topuklularla giyilen minik çorapların cazibesinden faydalanın.

PRADA

BORA AKSU

MSGM

FENDI

ERDEM

Nanushka pantolon, 250 Euro; net-a-porter.com.

Liu Jo bluz, 875 TL; (0212) 282 12 96.

Mavi gömlek, 129,99 TL; (0212) 345 54 42

DENEYİN
Kırmızı & Denim

Ateş kırmızısının jean'lerle eşleşmesi hoş bir tezat oluşturuyor.

MONSE

BRANDON MAXWELL

İpekyol pantolon, 359 TL; (0212) 345 50 20.

Academia palto, 1.995 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Levi's etek, 189,90 TL; (0212) 345 61 07.

Balenciaga ceket, 925 Euro; net-a-porter.com.

YETİŞKİNLER İÇİN

Çocukluk tokalarınız heykelsi görünümlülerle geri dönüyor.

Yukarıdan aşağıya: Leigh Miller, 137 Euro; net-a-porter.com. Atelier Petites Pierres, 60 TL; lidyana.com. Mango, 17,99 TL; (0212) 353 05 25.



VERSACE

ESNEKLİK PAYI

Dizin altına kadar uzanan kalem etekler açık tonlarıyla ve bahara özgü baskılarla yeniden aramızda!

MAX MARA

Roman, 549 TL; (0212) 345 52 34.

adL, 199,90 TL; (0212) 345 56 79.

Machka, 855 TL; (0212) 353 05 20.

Escada, 4.989 TL; (0212) 247 84 83.

STİL EŞİ...

Marella gömlek, 859 TL; (0212) 373 24 90. Nine West ayakkabı, 419 TL; (0212) 373 20 50.

Gerçek Bir Centilmen

2018 kış sezonunun trend geçidinde hiç olmadığı kadar karanlık ve stil sahibi centilmenler ön sırada. Saygıdeğer, zarif ve bir o kadar iddialı parçalar için gardırobunuzda yer açın.

hazırlayan **BERKANT OĞUR**


BERLUTI


Lorenzo güneş gözlüğü, 1.495 TL; shopigo.com.


Thom Browne el portföyü, 4.504 TL; harrods.com.


Gucci ceket, 1.690 Euro; gucci.com.


H&M eldiven, 49,99 TL; (0212) 345 68 29.


Hérmes bileklik, 1.880 TL; (0212) 345 61 64.


COS kravat, 30 Euro; (0212) 353 60 14.


Benetton papyon, 69,99 TL; (0212) 380 10 50.

Blush&Max Fine Jewelry yüzük, 560 TL; lidyana.com.


Aldo bot, 319 TL; (0212) 353 67 00.


Saint Laurent gömlek, 1.150 Dolar; ysl.com.


Tommy Hilfiger atkı, 159.99 TL; (0212) 373 21 80.



Lacoste saat, 1.360 TL; (0212) 373 26 00.


Dsquared2 kemer, 1.000 TL; (0212) 335 67 00.

Beymen laptop çantası, 995 TL; Beymen, (0212) 373 25 90.



Valentino Uomo parfüm, 321 TL; boyner.com.tr.


Hemington kazak, 799 TL; (0212) 559 00 90.


Zara pantolon, 259,95 TL; (0212) 345 51 41.

Kırmızının DNA'sı

Neolitik dönemden günümüze kadar popüleritesini sürdürmeyi başaran kırmızı, bu sezon da tüm cazibesiyle *InStyle* erkeğinin enerjisini yükseltmeye hazır. Baştan ayağa ele aldığımız kırmızının iddialı tavrını yakın takibe alma sırası sizde.



Burberry kravat, 375 TL; (0212) 353 63 00.

Levi's sweatshirt, 199.90 TL; (0212) 252 49 52.

Bassigue şapka, 139 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Tateossian bileklik, 1.505 TL; brandroom.com.tr.

Polo Ralph Lauren pantolon, 349 TL; Beymen, (0212) 373 25 90.

Casio saat, 1.004 TL; Beymen, (0212) 373 25 90.

Saint Laurent ceket, 3.485 Dolar; (0212) 306 33 90.

Bey çorap, 25 TL; (0532) 700 59 55.

Burberry trençkot, 9.495 TL; (0212) 241 55 16.

Vakko mendil, 139 TL; (0212) 248 50 11.

...VE ONU GİYME SANATI

Kırmızı kazaklar, bu sezon sokak stilinizde umursamaz ruh halinizi yansıtıyor. Ayakkabıda ya da kol düğmelerinde ışıldayan kırmızıyı doğru kullandığınızda ise ofisteki şık erkek olmanız an meselesi!

SOKAK STİLİ

Mango kazak, 239,99 TL; (0212) 345 57 17.

Valentino Garavani portföy, 3.127 TL; harrods.com.

Zara jean, 179.95 TL; (0212) 291 79 77.

Adidas ayakkabı, 415 TL; (0212) 380 03 70.

OFİS STİLİ

Brooks Brothers fular, 520 TL; (0212) 353 63 93.

COS gömlek, 59 Euro; (0212) 353 60 14.

Babette Wasserman kol düğmesi, 349 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Vakko pantolon, 2.290 TL; (0212) 248 50 11.

Nike ayakkabı, 399 TL; (0212) 521 02 03.

PODYUM RADARI

Her kombinasyonda öne çıkan kırmızı, bu sezon da moda sahnesinde başrolde.











KAÇIŞ ZAMANI

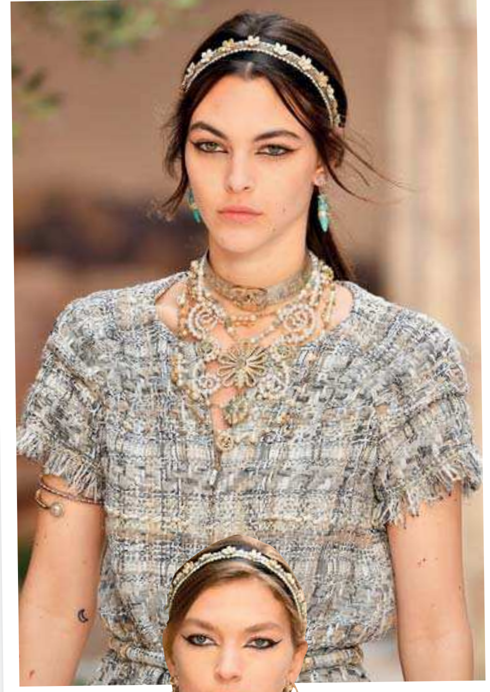
Resort ya da diğer adıyla Cruise sezonunun en iyi kaçış biletini elinde tutan markaların defile görünümlerini inceledik

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**







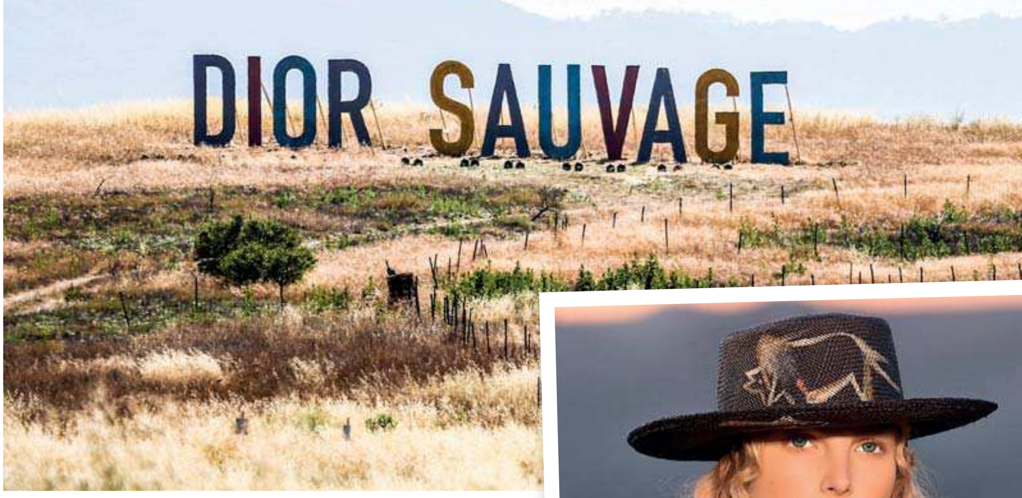




CHANEL

Modern Antik

"Bu, orayı hayal ediş şeklim. Gerçeğiyle ilgisi olmayabilir; neyi seviyorsam onu yaratıyorum." Hayal gücünün sınırlarını zorlamayı seven Karl Lagerfeld, Antik Yunan dönemi ve o dönemin tanrıça vari kadınlarından ilham alarak tasarladığı resort koleksiyonu için hayalindeki mekanı Paris'te baştan yaratmaya karar verdi: Grand Palais'daki Galerie Courbe'de Poseidon Tapınağı'nın bir replikası tasarlandı. Kalıntıların arasında, Akdeniz güneşi illüzyonunu yaratan ışıkların altında modeller; renkli, yüksek topuklu gladyatör sandaletleri içinde hayranlık uyandırıyorlardı. Renk paleti bu atmosfere uyacak şekilde natürel tonlardan mineral tonlara akıyordu; yaz beyazları, soluk pasteller, mat metalik dokular ve lacivertle siyahın modernize dokunuşu... Drapeli elbiseler, kol bantları, çuval bezi etekler gibi Helenistik silüetler modern kesimlerle güncellenirken; markanın imzası tüvit tunik ve etekler; altın para düğmeleri, defne yapraklarıyla süslü gözlükler gibi gösterişli aksesuarlarla hoş bir tezat yakalıyordu. Özetle Chanel, 'Antikliğin Modernliği' koleksiyonuyla modern zaman tanrıçalarının tatil gardırobunu hazırladı bile.









DIOR

Vahşi Dior

Calabasas Vadisi'nde gün batımı manzarasına karşı kurulan büyük çadırlar, Dior Sauvage sıcak hava balonları... Maria Grazia Chiuri, moda evi için tasarladığı ilk cruise koleksiyonunun defilesinde konsept seçimini doğanın enerjisinden yana kullandı. Modeller toprak zeminde düz botlar ve deri sandaletlerle salınmaya başladığında bu tercihin sebebi de ortaya çıktı; Lascaux mağarasındaki hayvan figürlerinin, doğa desenlerinin ve insan eli motiflerinin baskılı olduğu toprak tonlarında parçalar...Transparan detaylı elbiselerin yanı sıra tüy ve püskül detaylı etekler, desenli kazak ve ceketler; Dior kadınının vahşi yönünü ortaya çıkarıyordu. Aksesuarlarda ise sonbahar 2017 şovunda olduğu gibi başrol şapkalardaydı. Siyah berelerle yer değiştiren ipli kovboy şapkaları, modellerin doğal örgülü saçlarını örtüyordu. Koleksiyonun ilhamlarından biri de iyileştirici bir şamandı, bu da Chiuri'nin moda dünyasına getirmek istediği feminizm anlayışına vurgu niteliğindeydi.



LOUIS VUITTON

İlham Durağı

Paris'teki merkezinden uzaklaşmayı seven Nicolas Ghesquière, Rio de Janeiro ve Palm Springs'in ardından rotayı bu sefer de Japonya'ya çevirdi. Tasarımcının tercihi, Kyoto'nun güneydoğusunda yer alan Shigaraki Dağları ve Japon antik sanatlarından oluşan seçkisiyle Miho Müzesi'ydi. Fütüristik ve geleneksel ruhu bir arada sunan dikkat çekici tasarımlar, Ghesquière'in konfor alanından çıkıp risk almayı ne kadar sevdiğini vurguluyordu. Ejderha işlemelerinden kimono stili kemerlere, seramoni elbiseleri ve Japon sanat eserlerinin desenlerindeki tunik ve tulumlardan saç ve makyaj stillerine; Japon kültürünün etkisini her yerde görmek mümkündü. Moda tasarımcısı Kansai Yamamoto tarafından illüstrasyonu yapılan Kabuki gözlerindeki çantaların da koleksiyonun hit parçalarından biri olduğu kesin!





GUCCI

Yeni Rönesans

Tatillerde eve yapılan ziyaret gibisi yok! Alessandro Michele de böyle düşünmüş olacak ki resort koleksiyonu için Gucci'yi doğduğu yere, Floransa'ya götürdü. Rönesans'tan ilham alan koleksiyonun defile mekanı çoğu o döneme ait 500'ün üzerinde sanat eserine ev sahipliği yapan Palazzo Pitti'ydi. Antik Yunan ilhamlı gece elbiseleri, Michele'nin her zamanki vintage etkili egzantrik silüetleri, ejderha ve kaplan desenli parçalar,sahte tasarımları ti'ye alan Guccy ve Guccify yazıları ve büyük boy çantalar; 100'den fazla görünüm arasında öne çıkanlar olurken, defne yapraklı taçlar ve kithara işlemeli saç bantları gibi tarihi dokunuşları da es geçmemek gerek.



MIU MIU

Kulübe Hoş Geldiniz

Zaman makinesine binin ve 1895 senesine, sadece erkek üyelerin girebildiği dünyanın ilk otomobil kulübüne ışınlanın. Seneler sonra ezber bozmayı seven Miuccia Prada, araba temalı resort 2018 koleksiyonunun sunumu için Paris Otomobil Kulübü'nü tercih ederek oyunu kendi kurallarıyla oynamaya karar verdi. O gece için adeta baştan yaratılan Prada'nın kulübünde şimdi otomobil tutkunu erkekler yerine süper modeller ve markanın sadık hayran kitlesi vardı. Rap şarkıcısı Tommy Genesis start verdiği andan itibaren koleksiyonun başrolü ortadaydı: Tulumlar. Her renk, desen, model ve boyda sayısız tulum; oversize yarışçı ceketleri ve kabartmalı kürkler eşliğinde modeller üzerinde görücüye çıktı. Logolu güneşlikler ve bel çantaları konseptin hakkını verirken, Miu Miu fark yaratan koleksiyonuyla resort maratonunda sıyrılanlardan oldu.





HERMÈS

Elit Kaçış

Zamansız klasiklerinden vazgeçmezken bir yandan da günümüzde kalmayı başarabilmek moda evleri için kurması zor bir denge. Hermès, Nadège Vanhee-Cybulski'nin kreatif önderliğindeki Resort 2018 koleksiyonunda bu dengenin dinamiklerini fazlasıyla yansıttı. Kahverengi deri kolsuz ceket ve pelerin gibi moda evinin mirasını yansıtan klasik parçalar; 60 ve 70'lere göz kırpan karışık desenlerle bir araya gelerek hoş bir uyum yakaladılar. Soluk turuncu, canlı sarı ve elektrik mavisinin hakim olduğu sıra dışı bir renk paleti; kimi zaman maskülen etkili gömlek ve pantolonlar kimi zaman da deri, süet dokular ya da şal desenli uçuş uçuş elbiseler üzerinde kendilerini gösterdi. Görünümlere tartışmalı bir ikili; yüksek topuklu sandaletler ve kısa topuklular eşlik ediyordu. Hermès'nin bu geniş kapsamlı elegan koleksiyonuyla şık bir kaçamağa erken rezervasyon yaptırdığı kesin!



benim stilim

ZEITGEIST MARKASININ YARATICISI VE MAKYAJ ARTİSTİ **CHLOE IMRE** FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR



1 Nuxe temizleme sütü, 64.99TL; nuxe.com.



2 @luxyfashion



3 Aigner çanta, 2.100 TL; (0212) 353 69 62.





4 Clarins el ve tırnak kremi, 127 TL; sevil.com.tr.





11 Küpe, 300 Euro, yüzük, 200 Euro, Zeitgeist by Chloe; zeitgeistbychloe.com.

6 İmza rujum Dior Addict Fluid Stick'in 449 numaralı tonu. **7** En son Milano'ya seyahat ettim. Santa Marie delle Grazie kilisesinde sergilenen Leonardo da Vinci'nin ünlü eseri *The Last Supper* oldukça ilham vericiydi. **8** Günlük hayatımda en çok Dr. Martens botlarımı giyiyorum. **9** En sevdiğim markalar Balenciaga ve Gucci. **10** Bu aralar en çok Cardi B, Migos, Majid Jordan ve DVSN dinliyorum. **11** Markamı yaratırken kendimden ilham aldım. Kimi zaman bilmediğim yerleri ziyaret ederek kimi zaman da çevreme yepyeni bir gözle bakarak yeni fikirler ediniyorum.



10 Culture albüm, 9,99 TL, Migos; itunes.apple.com.

1 Cilt bakımı konusunda benim için en önemlisi temizleme ritüeli. Her zaman tonik kullanırım ve Nuxe gibi doğal içerikli markaları tercih ederim. **2** Instagram'da en çok takip ettiğim hesaplar @lostinhistorypics ve @luxyfashion. **3** Aigner'ın 'Ivy Medium' modeli olmazsa olmaz çantalarımdan. **4** Hindistancevizi yağı, eşek sütü kremi, Clarins el kremi ve Sisley Comfort Extreme göz kremi vazgeçemediğim güzellik ürünleri arasında. **5** Sabahları meditasyon ve yoga yapıyorum, sonrasında dışarı çıkıp her şeyin bana iyi gelmesine izin veriyorum. Ama hepsinden önce filtre kahve içme rutinim var.



7 Santa Marie delle Grazie, Milano



9 Balenciaga Sonbahar-Kış 2017/18



5 Filtre kahve

> "Stilimi Zeitgeist takılarımla tamamlarım. Trendleri takip ederim ama bağımlısı değilim."



6 Dior Addict ruj, 137 TL; sevil.com.tr.



8 Dr. Martens botlar, 845 TL; bilstore.com.

Sevgililer Günü
HEDİYE REHBERİ

YILIN EN ROMANTİK AYINDA, ONUN SEVEREK KULLANACAĞI BİR SEVGİLİLER GÜNÜ HEDİYESİ ARADIĞINIZI BİLİYORUZ. ŞİMDİ SİZİN İÇİN HAZIRLADIĞIMIZ HEDİYE REHBERİMİZİ İNCELEMENİN ZAMANI. SEVGİLİSİ OLMAYANLARA HATIRLATMA: KENDİNİZİ ŞIMARTIN! hazırlayan **BERKANT OĞUR**

Tom Ford parfüm, 695 TL; wepublic. com.tr.

Levi's Sweatshirt, 199,90 TL; (0212) 345 61 07.

IZAKA RESTAURANT'TA MÜZİK DOLU BİR GECE
CVK Park Bosphorus Hotel Istanbul'un terasında yer alan IZAKA Restaurant, sevgililer gününe özel bir gece hazırladı. Executive Chef Eyüp Çevik'in hazırladığı menünün başrolde olduğu gecede Mehmet Teoman IZAKA'nın DJ kabininde yer alacak.
Detaylı bilgi için: (0212) 377 88 88

Michael Kors saat, 882 TL; saatvesaat. com.tr.

Strange Woman peluş kürk, 450 TL; fineapple.co.

RENK HAREKETİ

*Hediye telaşında olanlara küçük bir ipucu: **InStyle** kadını, gösterişli ve konforlu parçaları renkle buluşturmayı her zaman sever.*

Intimissimi kimono, 299 TL; (0212) 345 57 96.

Love Stories sutyen, 345 TL, Galeries Lafayette; galerieslafayette.com.

Paula Cademartori çanta, 3.699 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Make-Up Forever Must-Have seti, 185 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

İpekyol pantolon, 199 TL; (0212) 296 24 25.

Tykho Booster hoparlör, 430 TL; hipicon.com.

İpek Kıramer crop-top, 800 TL; (0212) 265 15 66.

Box of Luv çiçek seti, 289 TL; boxofluvflowers.com.

Emilio Pucci ayakkabı, 2.495 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

SADECE KIRMIZI

Ona olan aşkınızı yansıtabilecek en iyi renk, bir o kadar zamansız ve tutkulu. Kırmızı ile onu bir kez daha kalbinden vurun.



RENAISSANCE POLAT İSTANBUL HOTEL"DE TUTKULU BİR GÜN

14 Şubat'ta Renaissance Polat İstanbul Hotel, günün tutkusunu en iyi hissedeceğiniz adres! Romantik bir akşam yemeği, odanıza sürpriz ikramlar; kapalı yüzme havuzu, sauna, fitness ve Türk Hamamı'ndan ücretsiz faydalanma imkanı, bu özel sevgililer günü paketinde. Detaylı bilgi için: (0212) 414 18 00.

Beymen Club gömlek, 449 TL; (0212) 345 70 07.

Batya Kebudi küpe, 910 TL; batyakebudi.com.

Christian Dior parfüm, 373 TL; wepublic.com.tr.

Versace saat, 3.996 TL; saatvesaat.com.

Nillush Vintage pantolon, 199 TL; nillushvintage.com.



Beymen Home obje, 610 TL; (0212) 306 33 00.







Desa anahtarlık, 89,89 TL; (0212) 232 12 90.



Gizia Gate Arzu Kaprol etek, 1.850 TL; giziagate.com.

Viola&Vesper tulum, 2.750 TL; (0533) 732 14 68.



Diana F+ & Flash fotoğraf makinası, 430 TL; morhipo.com.



Solace London kaban, 1.777 Euro; net-a-porter.com.

Red Valentino çanta, 1.695 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



YÜKSEK MODA ARENASI

Zamansız parçaların ciddiyetini gösterişli detaylarla kırmayı seviyorsa ya da minimalizm tutkusundan vazgeçmiyorsa, alışverişe çıkmadan önce önerilerimize göz atın.



Melie Jewelry kolye, 4.500 TL; (0212) 283 00 12.



Atölye No: 6 elbise, 500 TL; (0212) 246 46 79.

Aquazzura stiletto, 2.795 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Saint Laurent güneş gözlüğü, 813 Euro; farfetch.com.



Swarovski saat, 1.469 TL; (0212) 225 44 29.



Karl Lagerfeld clutch, 597 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



Vitra duvar paneli, 4.485 TL; shopigo.com.



Michael Kors tulum, istek üzerine fiyatlandırılır; (0212) 241 60 49.



Gucci etek, 2.500 Euro; (0212) 240 19 76.



Miu Miu bot, 990 Dolar; store.miumiu.com.



Kloto küpe, 595 TL; kloto.com.tr.



Bulgari parfüm, 594 TL, Sevil; (0212) 282 02 68.



Samsung Note 8, 5.499 TL; shop.samsung.com.



Doria şapka, 429 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Tudors papyon, 14.99 TL; (0850) 433 23 85.



Cult of Cuddle sweatshirt, 369 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Guess saat, 675 TL; saatvesaat.com.



ŞEHRİN KARMAŞASINDAN UZAKTA

Çırağan Palace Kempinski İstanbul, lüks aksesuarlarıyla dünyaca üne sahip Bvlgari markası ile sevgililer gününe özel bir konaklama deneyimi yaşatıyor. 14 Şubat'ta zarif, kıvrak ve kusursuz tasarımıyla öne çıkan Bvlgari Serpenti Tubogas saat; görkemli Presidential Süit'te konaklayan şanslı çifte armağan edilecek. Rezervasyon için: (0212) 326 45 00

NATÜREL ŞEHİR ERKEĞİ

Toprak tonlarının etkisini artırdığı kış sezonuna, mavinin güçlü tonları eşlik ediyor. Biz de doğaya aşık bir şehir erkeği için hediye seçiminizde size eşlik ediyoruz.



L.G.R. güneş gözlüğü, 2.100 TL; seçkin optiklerde.



Alberto Guardiani ayakkabı, 899 TL; (0216) 504 44 66.



Koton kazak, 69,99 TL; (0212) 345 53 10.



Brooks&Brothers fular, 595 TL; (0212) 353 63 93.



Sandro palto, 2.495 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



Mango pantolon, 179,99 TL; (0212) 345 57 17.



LR kişisel bakım seti, 104,90 TL; (0212) 234 92 03.



Chanel parfüm, 404,90 TL; sevil.com.tr.



Levi's ceket, 379,95 TL; (0212) 345 61 07.

Parker Sonnet dolmakalem, 825 TL; parkerpen.com.



Vakkorama seyahat çantası, 1.195 TL; (0212) 345 58 28.



Go Board elektrikli kaykay, 799 TL; shopigo.com.

Yeni Keşif: Rossea

Zarafet ve klasik çizgilerden ilhamla, el işçiliği kullanılarak yaratılan Rossea çantalar, son zamanların en çok ilgi çekenleri. Los Angeles Beverly Hills'te yapılan İlkbahar-Yaz 2018 çekimleriyle sezona iddialı bir giriş yapıyorlar.









Yalnızca rahatlığından değil, nitelikli lüks duygusuyla da beğeni toplayan Rossea çantalar, yeni sezonda birden fazla tarza tek bir çanta ile sahip olma hayallerini gerçekleştiriyor. 2018 İlkbahar/ Yaz Koleksiyonu içerisinde; krema beyazı, karamel, inci gri ve mürdüm gibi baharı müjdeleyen ferah renklerin, ağırbaşlı tonlarını tercih eden marka, pırıltı modasının yeni sezonda da devam edeceği mesajını tay tüyü ile tasarladığı modellerle veriyor. Yeni koleksiyonun şüphesiz en hit parçaları ise fonksiyonel kullanımlı olan modeller. Sabahtan bel çantanız ile çıkıp geceye aynı çantayı omuz çantası olarak devam edebildiğiniz; sırt çantası olarak güne başladığınız mini bohça çantanızı, istediğiniz anda gece çantası şıklığına dönüştürebildiğiniz ürünler başrolde. Rossea Signature nakış işlemeli kalın omuz askısı ile son derece popüler olan Brandy Shoulder Bag ise popülerliğini korumaya yeni sezon da devam ediyor.

Model çeşitliliği ile her zaman müşterilerinin dikkatini çekmeyi başaran ve Türkiye'de tüm Vakkorama'larda, yurtdışında ise Stockholm, Dubai, Los Angeles, Londra ve İsviçre'de satışı olan Rossea, tüm modellerinin bir arada görülebileceği Türkiye showroom'unu; İstinye'de Kasım ayında yaptığı büyük bir açılış daveti ile duyurdu. Tasarımcıları Deniz Benbiçaço ve Rozita Kandiyoti'inin 'Burası onun evi' dedikleri Rossea'nın showroom'unda markaya ait tüm koleksiyonları keşfedebilirsiniz.

Güzellik

BAHARA İLK BAKIŞ

GÖZ ALICI MAKYAJ VE SAÇ ÖNERİLERİ SEZON BOYUNCA SİZE İLHAM VERECEK

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

JASON WU

PERİ MASALI SAÇLAR

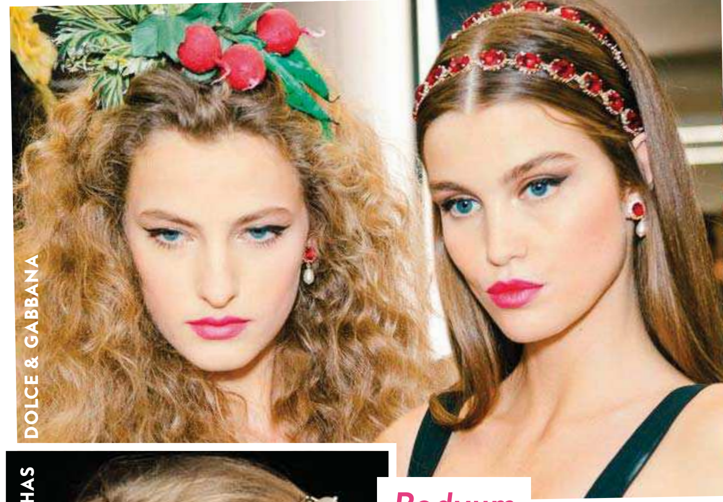
Fiyonklardan çiçeklere, bu saç aksesuarlarıyla bir hikaye kitabından çıkmış gibi olacaksınız.



Bridget Bardot ve Sophia Loren Dolce & Gabbana'ya ilham perisi olurken, sihirli masallar da saç tasarımcısı Odile Gilbert'e esin kaynağı olmuş.

İlham Kaynağı

Bridget Bardot



DOLCE & GABBANA



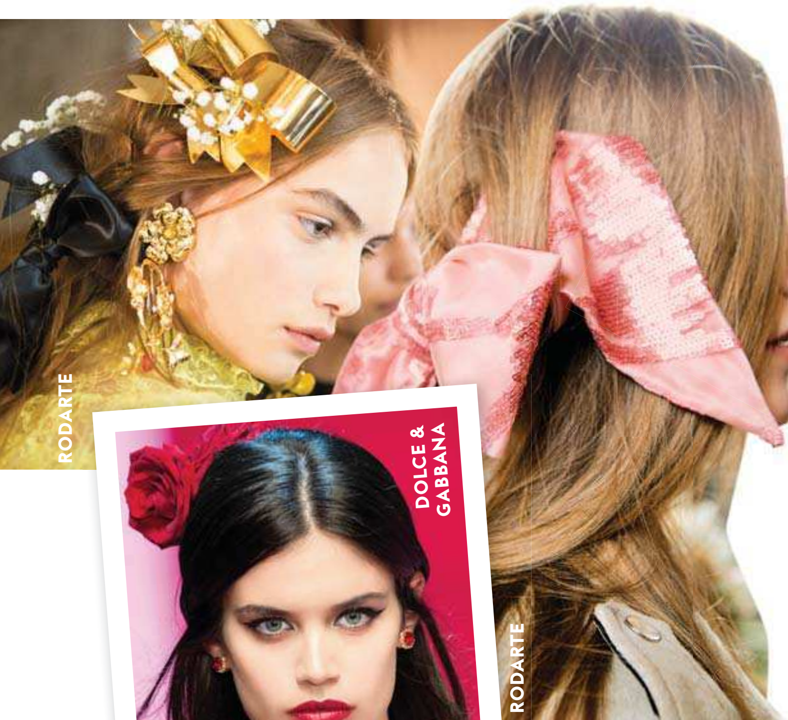
ROCHAS

Podyum

"Dolce & Gabbana'nın kulisi adeta bir çiçekçi dükkanını andırıyordu," diyor topuzları çiçeklerle süsleyen saç tasarımcısı Guido Palau ve ekliyor; "Bu trendin anafikri saçınıza bir şey takarak hareketlendirmek. Saçlarınızı toplayıp, arkasında ortada bir küçük çiçek takmak çekicilik ve romantizm katacaktır."

"Rodarte'daki ilham kaynağı oldukça romantikti. Fiyonklar ve bebeksi dokunuşlar saçlarda yerini almıştı. Rodarte tasarımcıları Kate ve Laura Mulleavy, modellerin bir bahçedeki çiçekler gibi olmasını istemişlerdi."

–SAÇ TASARIMCISI ODILE GILBERT



RODARTE

DOLCE & GABBANA

RODARTE

Araçlar



John Frieda Luxurious Volume Blow Dry Lotion fön öncesi losyon, 59 TL; eczanelerde.
Bumble & Bumble Surf saç spreyi, 99 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.
Kérastase K VIP Volume Powder, pudralı hacim verici saç spreyi, 108 TL; yetkili kuaförlerde.

GÖSTERİŞLİ ÇİZGİLER

Yaratıcı fikirlerle göz makyajınızı güncelleyin

İlham Kaynağı


DOROTHY DANDRİDGE

"Erdem defilesindeki görünümler ilhamını *Cotton Club* filmindeki genç Dorothy Dandridge'den alıyordu," diyor makyaj artisti Val Garland. Punk ve fütüristik akım ise Lanvin podyumlarında makyaj uzmanı Karim Rahman'a ilham kaynağı oldu.








ERDEM


JIL SANDER


LANVIN

> "Lanvin'in sanat direktörü Olivier Lapidus, güçlü ama alternatifli bir görünüm istiyordu. Kanatlı eyelinerlar bir aksesuar hissi yarattı."
> –MAKYAJ ARTİSTİ KARIM RAHMAN

Podyum

Lanvin modellerinin makyajı için Karim Rahman, göz kapaklarının ortasına zigzaglı bir pipetin üzerinden siyah kalem çekti. Daha sonra görünümü sabitledi. "Yaratmak istediğim efekt hareket illüzyonuydu," diyor Rahman. Bu trendde yapabileceğiniz başka bir görünüm ise pastel ya da canlı renkler fark etmez, çizgilere kanat ekleyerek eğlenceli göz makyajı oluşturmak.


JASON WU


OSCAR DE LA RENTA



Araçlar

Flormar Graphic eyeliner siyah, 16,99 TL; flormar.com.tr. Christian Louboutin Oeil Vinyle Kohl eyeliner, 305 TL, Beymen Zorlu; (0212) 306 33 00. Dior Precious Rocks 5'li göz farı seti, 180 TL; sevil.com.tr. Nars Eye Paint likit siyah eyeliner, 110 TL; makyajtrendi.com.

TURUNCU ETKİSİ

Rujunuza turuncu tonlarıkatarak dudaklarınızı bahara hazırlayın



İlham Kaynağı

"Ketçap kırmızısı bu sezonun gözdesi; ne çok fazla turuncu, ne de fazla mavi. Şık görünüme asla engel değil."

–MAKYAJ ARTİSTİ TERRY BARBER



Podyum

Bu tonu en cool şekilde taşımanın yolunu mu merak ediyorsunuz? "Dudaklarınızın etrafında keskin bir uygulama görünümü yerine hafif buğulu yumuşak dokunuşlarla dağılmış hissi yaratın," diyor MAC makyaj direktörü Terry Barber. "Marco de Vincenzo defilesinde modeller adeta deniz kıyısında gibiydi," diyor Barber ve ekliyor; "Bu nedenle kusursuz bir dudak makyajı yerine daha doğal bir görünüm yarattık. Ruj ya da parlatıcıyı parmak uçlarıyla uygulayarak yoğunluğu gidene kadar fazlasını kağıtla aldık."



Araçlar

Sephora Cream Stain 10 Mandarin Muse likit ruj, 39,99 TL; (0212) 345 60 35. L'Oréal Lip Stain dudak parlatıcısı, 44 TL; watsons.com.tr. Dior Diorific tangerine ruj, 188 TL; sevil.com.tr.

AYDINLATICI FARKI

Nemli ten görünümünüzü yanaklardan göz kapaklarına uzanan ışıltılı aydınlatıcılarla bir sonraki aşamaya taşıyın.



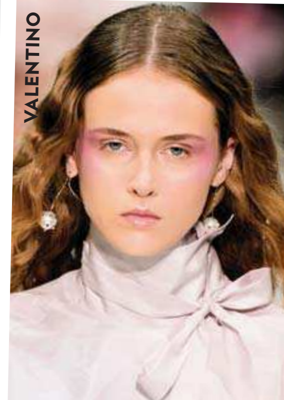
İlham Kaynağı

"Kelebek kanatlarından esinlenilerek Fenty x Puma defilesinde modellerin göz kapakları ve çevresine en az üç farklı renkle, kat kat makyaj uygulandı."

–MAKYAJ ARTİSTİ JAMES KALIARDOS









Podyum

Valentino'da gül kurusu tonları modellerin ciltlerini daha mutlu ve canlı gösterdi. Siz de bu görünümü günlük hayatınızda, pratik bir şekilde elde edebilirsiniz. Fondöteninizi likit aydınlatıcıyla biraz hafifletip cildinize sürün. Daha sonra elmacık kemiklerinizden şakaklarınıza doğru parıltılı pudra uygulayın.



Araçlar

Fenty Beauty by Rihanna Match Stix Shimmer Skinstick Confetti aydınlatıcı stik, 25 Dolar; fentybeauty.com. Nars Highlighting Albatros aydınlatıcı pudra, 150 TL; makyajtrendi.com.



İLHAM KAYNAĞI

Marc Chaya

MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARFÜM EVİNİN CEO VE KURUCU ORTAĞI MARC CHAYA İLE NİŞ MARKANIN DÜNDEN BUGÜNE HİKAYESİ VE PARFÜMLER HAKKINDA KONUŞTUK hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

Bir kadın parfümünü nasıl seçmeli?
Parfüm seçerken düşünmeniz gereken ilk şey sizi heyecanlandırıp, heyecanlandırmadığı. "Kullanırken rahat mıyım?", " Mood'umu ve kişiliğimi yansıtıyor mu?" gibi soruları kendinize sorarak size en yakışan parfümü bulabilirsiniz.

Favori kreasyonlarınız ve notalarınız neler?
Her gün aynı parfümü kullanmayı biraz demode buluyorum. Duygularıma göre parfümümü seçerim. Gündüz için daha çok Grand Soir, Amyris Homme, Baccarat Rouge 540'ı tercih ederken; bir davete katılacağım zaman genellikle Oud Cashmere Mood ya da yeni lanse ettiğimiz Oud Extrait de Parfum'ü kullanıyorum.

Yeni bir parfümün notaları yaratılırken çıkış noktanız kadınlar mı, trendler mi?
Francis Kurkdijan, istediği her şeyi yapmakta özgür. Hiçbir zaman trendlere bağlı kalmaz. Sadece bir sanatçı olarak vizyonunu takip eder. Yaratıcılık sınırsızdır.

Maison Francis Kurkdijan kadınını nasıl tasvir edersiniz?
Eşsizliği arayan ve herkeste duyabileceğiniz bir parfümü kullanmayan. Tutkulu bir eksper ; her zaman kalite ve orijinali talep eden, zarif, elegan, seyahati seven kadınlar.

Markanın vizyonu nedir?
Biz kendi bünyemizde bir parfümöre sahip olduğumuz için sektörde farklı bir avantajımız var. Maison Francis Kurkdjian parfüm koleksiyonu bir koku gardırobu düşüncesini yansıtıyor. Nasıl ki her gün aynı kıyafeti giymiyorsunuz, o günkü mood'unuza göre parfümünüz de farklı olmalı. Günümüzün modern kadın ve erkekleri kişiliklerinin her yönünü yansıtmak istiyor. Biz de bunun için sofistike bir parfum gardırobu sunuyoruz.

Sizin Francis Kurkdjian öncesi serüveniniz nasıldı?
Beyrut'ta doğdum ve çocukluğum Lübnan savaşı sırasında geçti. 21 yaşında Fransa'ya taşındım. Bankacılık ve finans üzerine çalıştım. 24 yaşında Ernst & Young firmasında işe başladım ve 10 yıl devam ettim. Ta ki Francis Kurkdijan'la çalışmaya başlayana kadar.

Francis Kurkdijan'la nasıl tanıştınız?
2013'te Jean Paul Gaultier Haute Couture defilesi sonrası organize edilen bir yemekte tanıştım. Ona "Neler yapıyorsun ?" diye sordum. Cevabı "Parfümörüm," oldu. O zamana kadar bir parfümörün ne olduğuna dair hiçbir fikrim yoktu. Francis'in birçok ünlü parfümün yaratıcısı olduğunu öğrenince çok şaşırdım. "Herkesin bayıldığı parfümleri yaratan kişiyi nasıl oluyor da tanımıyorum ?" diye düşündüm. O yemekten sonra çok yakın arkadaş olduk. Aynı vizyona, hayat tarzına ve yaratıcılık misyonuna sahip olduğumuzu anlayınca 2009'da Maison Francis Kurkdijan'ı kurduk.



MFK Oud Extrait de parfum 70 ml, 1.490 TL, Galleries Lafayette; (0216) 333 08 00.

MFK Oud Silk mood 70ml, 1.090 TL, Galleries Lafayette; (0216) 333 08 00.



Francis Kurkdjıan ve Marc Chaya

Fark Yaratın!

SEVGİLİLER GÜNÜNE CİLT VE MAKYAJINIZI CANLANDIRACAK ÖNERİLERİMİZLE HAZIRLANIN

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**
tasarım **ONUR ÇATAL**

1 Kolay uygulama ve kusursuz görünüm sağlayan dudak bazı içeren özel formülüyle Mark Epik ruj saatlerce kalıcı etkiye sahip.

Avon Mark Epik Red Cheeky ruj, 14,95 TL; avon.com.tr.

2 16 saat boyunca ciltte kalıcılığını koruyan fondöten; içeriğindeki ahududu, elma ve karpuz özleri ile cilt dokusunu iyileştiriyor.

Nars Natural Radiant Longwear Moorea fondöten, 205 TL; makyajtrendi.com.

3 İnce dokulu ve yoğun pigmentli pudra, cildin ışıltı kazanmasını sağlıyor. Geniş fırçasıyla cildin tümüne veya çıkıntılı bölümlerine uygulanarak doğal parlaklığın ortaya çıkmasına yardımcı oluyor.

Sephora Collection Shimmering Powder ışıltılı pudra, 39,90 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

4 Kirpiklerin netliğini, uzunluğunu, kalkıklığını ve kıvrıklığını artırarak hacim kazandıran maskara; içeriğinde bulunan yüksek yoğunluklu pigmentler sayesinde pürüzsüz bir doku ile birlikte tüm gün süren etkileyici bir Lobutin kırmızısının yansımasını sunuyor.

Rouge Louboutin Les Yeux Noirs Lash Amplifying Lacquer mascara, 295 TL, Beymen Zorlu; (0212) 306 33 00.

5 Sevgililer günü için sınırlı sayıda üretilen, gri ve bej alternatifleri bulunan parfüm, taşıma kılıfı ve manyetik kapağı ile ürünü güvenle taşımanızı sağlıyor.

Byredo Travel Case, 461 TL, Beymen Zorlu; (0212) 306 33 00.

6 New York gecelerinden ilham alan parfümün üst notalarında yasemin ve gardenya; orta notalarında paçuli ve sandal ağacı; alt notalarında ise karamelli kahve tene son dokunuşunu yapıyor.

Bond No: 9 New York Nights 100 ml EDP, 1.960 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.

7 Kadifemsi bir dokusu olan farlar, göz kapaklarını canlandıracak parlak ve metalik bitişler sağlayan altı farklı ton sunuyor.

Becca Shimmering Skin Perfector far paleti, 375 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

8 Leke karşıtı içerikler ve C vitamini ile ciltte koyu renkli lekelerin azalmasına yardımcı olan serum, renk eşitliği sağlayarak cilde canlılık veriyor.

Cosmed C vitamin Alight Intensive Lighting canlandırıcı serum, 79,90 TL; eczanelerde.



SİZİN İÇİN TEST ETTİK

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?

ELIZABETH ARDEN EIGHT HOUR INTENSIVE HAND TREATMENT

Sekiz saat etkili bakım kremi pütürlü ve çatlamış, kuru havaya maruz kalmış elleri korumaya yardımcı oluyor. Kuruma ve çatlama belirtilerini tersine çeviren ürün, cildin yumuşamasını sağlıyor.

120 TL; sevil.com.tr.

L'OCCITANE SHEA INTENSIVE HAND BALM

Çok kuru ve hassas eller için önerilen el balmı, yüzde 25 Shea yağı içeriği ile yoğun bakım yapıyor. Nemsizlik ve çevresel faktörlerden zarar görmüş çok kuru elleri yoğun bir şekilde besliyor.

112 TL; loccitane.com.tr.

DIOR CAPTURE TOTALE NURTURING HAND REPAIR

SPF 15 koruma faktörü ile güneş ve yaşlılık lekelerinin önüne geçmeye yardımcı el bakım kremi, içeriğindeki Madagaskar çiçeği ile elleri yumuşacık yaparken gün boyu hoş bir koku bırakıyor.

255; boyner.com.tr.

NEUTROGENA PARFÜMSÜZ EL KREMİ

Gliserinle zenginleştirilmiş İsveç formüllü el kremi, teni sararak en kuru ciltlere bile anında ve uzun süre etkili rahatlama hissi sağlıyor.

15,90 TL; watsons.com.tr.

CAUDALIE HAND AND NAIL CREAM

Üzüm ve asmadan elde edilen el ve tırnak bakım kremi, formülünde yer alan üzüm çekirdeği yağı ile cildi yenileyerek nemlendiriyor. Narenciye aromalı kokusu ve ipeksi dokusu ile el ve tırnaklarda uzun süreli yumuşaklık sağlıyor.

45 TL; eczanelerde.

NIVEA Q10 ANTI-AGE CARE EL KREMİ

Yaşlanma karşıtı el kremi, içeriğindeki koenzim Q10 ile cildi yumuşatırken kırışık görünümünü gözle görülür şekilde azaltıyor. UV filtresi sayesinde güneş kaynaklı lekelerin oluşumunu engellemeye yardımcı oluyor.

11,90 TL; watsons.com.tr.



Yıldırım Özdemir

40 YILDIR SAÇ TASARIM DÜNYASINDA YER ALAN YILDIRIM ÖZDEMİR'E YENİ TRENDLER VE ÜRÜNLERLE İLGİLİ MERAK ETTİKLERİMİZİ SORDUK.

Kuaförlüğe nasıl başladınız?
Çocukken okulda el becerilerini kullandığımız dersler hem en sevdiğim, hem de tam not aldığım derslerdi. Daha o yaşlarda ne olacağımı bilemiyordum belki ama yaratıcılığımı ortaya koyacağım mesleklerin benim ilgi alanımda olacağı belliydi. Gönül ister ki mesleğe herkes eğitimini alarak gelsin ama genelde kuaför olmak kuaförlerin kaderinde vardır. Daha 12-13 yaşlarındayken bir kuaförün yanına çırak olarak verilip işi öğrenirsiniz.

Mesleğe başlamadan önce ilham aldığınız isimler var mıydı?
Yaşar Coka'nın yanında mesleğe başladım ve ustamı da, ustam sayesinde bu işi de çok sevdim. Bu nedenle idolüm, bana çok şey öğrettiğini inandığım Yaşar Coka'dır.

Saç tasarımcılığının en zor yanları sizce neler?
Bence her şeyde olduğu gibi eğitimsizlik. Sektörün gelişmesini çok istiyorum ve artık bu işin bir okuldan gelmesi gerektiğini savunuyorum. Örneğin, İngilizce bilmeyen kuaför kalmasın. Herkes diğer mesleklerde olduğu gibi istediği alanda kendini geliştirebileceği bir sistemin içinde olsun.

2018'in saçlarının renk ve kesim trendlerinde neler var?
Küt kesimlerin, uzun ve yoğun kaküllerin ve soğuk tonların ön planda olacağı bir yıl olacak. Türk kadınlarının geneline baktığımız zaman sıcak tonların pek sevilmediğini söyleyebilirim. Örgü ve topuzların da bu sene daha çok olacağına inanıyorum.

Hangi renk ve modeller artık demode?
Ombre ve iki rengin birbirinden kopuk oluşu, bir bütünlük halinde olmayan saçlar için artık demode diyebilirim. Aynı zamanda uzun uçları katkat kesilmiş saçlar da bu sene çok tercih edilen modeller arasında değil.

En favori saç kesim modeliniz hangisi?
Son iki yılda yanlar ve enselerin tıraşlı olduğu saç kesimlerini seviyorum. Şimdiler ise daha küt modelleri sevmeye başladım. Ayrıca kıvırcık saçlarda kakül de favorilerimin arasında girdi.

Favori saç bakım markalarınız neler?
Herkesin saçı parmak izi kadar eşsiz olduğundan kişinin saçının enerjisini maksimum seviyeye taşıyacak farklı bir bakım gerekiyor. System Proffesional'ın yarattığı Energy Code haritalaması ile kişiye özel bakım tercihi yapılabiliyor. Şu sıralar en favori markam diyebilirim.

Bir kadının elinin altında bulundurması gerekenler ürünler hangileri?
Bu soru gerçekten çok önemli. Herkes saçını yıkadıktan sonra doğru şekillendirici ürünü kullanmalı. Benim sevdiğim ürünler Sebastion Potion 9 ve Eimi Extra Volume köpüğüdür. Türk kadınlarının saçlarına en uygun ürünler Wella SP ve Sebastian ürünleridir.

Dünyada saçlarını yapmayı istediğiniz bir isim var mı?
Türkiye'de neredeyse bilinen, tanınan herkesin saçını yaptım. Dünyada ise en sevdiğim oyunculardan biri olan Al Pacino'nun saçını yapmak isterdim.



System Professional Energy Code serisi, yetkili kuaförlerde.







Wella Iemi Extra Volume saç köpüğü, 300 ml, 64,90 TL; yetkili kuaförlerde.

Sebastian Potion 9 Styling Treatment saç bakım kremi, 150 ml, 84,99 TL; yetkili kuaförlerde.

ADVERTORIAL

Cildimde Gençlik Işıltısı

INSTYLE TÜRKİYE GÜZELLİK EDİTÖRÜ CEYDA GEDİKOĞLU NEUTROGENA® HYDRO BOOST® SERİSİ ÜRÜNLERİ İLE GEÇİRDİĞİ BİR GÜNÜ ANLATIYOR

"Gece makyajımı temizleyip yatsam da, sabah uyandığımda yeni bir güne hazırlanmak için önce Neutrogena® Hydro Boost® Jel Temizleyici ile yüzümü temizliyorum. Cildimi kurutmadan temizleyen jel temizleyici, cildimi arındırırken neme doyuruyor. Cildimi temizlerken kurutmuyor ve bariyerine zarar vermiyor."





"Cildim hava kirliliği, soguk hava gibi dış etkenlere maruz kaldığında matlaşıyor ve canlılığını kaybediyor. Özellikle stres yaşadığım yoğun iş temposunda sadece beslenmeme dikkat etmem canlı ve enerjik görünmem için yeterli olmuyor. Cildimi de antioksidanlarla korumam gerekiyor. Bunun için evden çıkmadan mutlaka Neutrogena® Hydro Boost® City Shield Nemlendirici'mi cildime uyguluyorum. Koruyucu bir kalkan gibi cildimi sararak gençlik ışıltımı korumama yardımcı oluyor.

"Cildimi temizledikten sonra öncelikle hün içinde yorgunluğumu en çok yansıtan bölge olan göz çevremi nemlendiriyorum. Neutrogena® Hydro Boost® Yorgunluk Karşıtı Göz Kremi, tek dokunuşla canlılık sağlarken yorgunluk izlerinin oluşmasının da önüne geçiyor. Böylece göz altı çevrem daha canlı ve genç bir görünüme kavuşuyor."







"Yoğun geçen bir günün ardından eve döndüğümde ilk yaptığım şey cildimi arındırmak. Cilt ve göz makyajım için tercihim Neutrogena® Hydro Boost® Serisi Jel Temizleyici. Ardından uyguladığım Neutrogena® Hydro Boost® City Shield Nemlendirici Krem ile cildimi şehrin olumsuz etkilerinden koruyorum."

IŞILTI KATAN ÜÇLÜ

"Neutrogena® Hydro Boost® Serisi, cildimi dış etkenlere karşı korurken ihtiyacı olan nemi veriyor. Neme doyan cildim sağlıkla ışıldıyor."





GÖZENEKLERİMİ AZALTMAK VE GÖRÜNÜMÜMÜ İYİLEŞTİRMEK İÇİN NE YAPABİLİRİM?

BENİM İÇİN EN ETKİLİ ÜRÜN HANGİSİ?

GÖZENEK GİZLEYİCİ MAKYAJ BAZI

Ciltteki gözenekleri gizleyerek net bir sonuç elde edilmesini sağlayan makyaj bazı, kusurların da görünümünü azaltıyor. Fondötenden önce uygulanan baz, makyaj ürünlerinin ciltte eşit dağılımını sağlıyor.



NYX Pore Filler gözenek gizleyici makyaj bazı, 46,99 TL; nyxcosmetics.com.tr.

GÖZENEK ARINDIRICI MASKE

İçeriğindeki yoğun kil ile ilk kullanımda bile gözenekleri arındıran maske, laktik asit parçacıkları ile de ciltteki ölü hücreleri temizliyor. Ürünün içeriğindeki nar özü cilde aydınlık ve pürüzsüz bir görünüm vermeyi destekliyor.



Murad Pore Extractor narlı gözenek arındırıcı maske, 260 TL; eczanelerde.

GÖZENEK SIKILAŞTIRICI LOSYON

Ciltteki nem ve yağ dengesini düzenleyen losyon cildi matlaştırarak gözenekleri küçültüyor. Uzun süreli matlık etkisiyle cildin daha pürüzsüz bir görünüme kavuşmasına yardımcı oluyor. Özellikle T bölgesinde etkili.

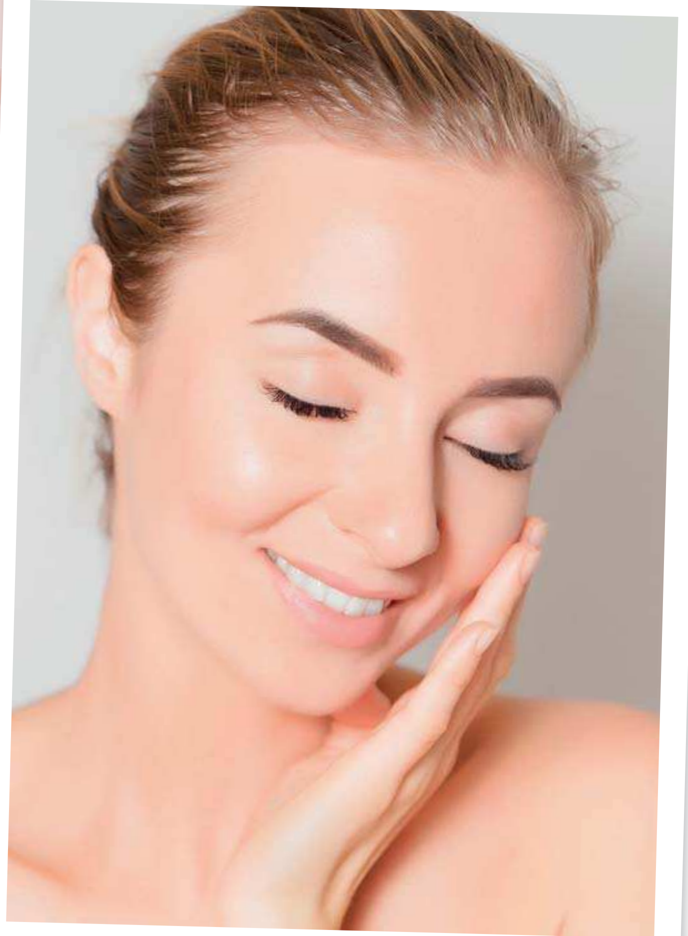


Dr.Babor Refine Cellular Pore Refiner gözenek sıkılaştırıcı losyon, 50 ml, 361 TL; nubia.com.tr.

ÜRÜNLERE DESTEK OLACAK HANGİ UYGULAMAYI YAPTIRABİLİRİM?

Cilt altında mikro kanallar açarak iyileşme mekanizmasını tetikleyen altın iğne uygulaması; lifting etkisinin yanı sıra, deriyi sıkılaştırarak gözeneklerin kapanmasını sağlıyor. İnce kırışıklıkların azalmasına da yardımcı olan uygulama, leke ve akne tedavisinde cildin tonunu açmak için de tercih ediliyor.

Vivace altın iğne uygulaması, seansı 1.500 TL, Marabelis Klinik; (0212) 232 02 12.



2004

2008

2011

2011

2012

2013

2017

2017



DEĞİŞİM

Dakota Johnson

"Mecbur kalmadıkça makyaj yapmıyorum. Dışarı çıkarken biraz kapatıcı, dudak parlatıcısı ve maskara yeterli oluyor," diyor her şubat *Fifty Shades of Grey* vasıtasıyla sinemaseverlerle buluşan Dakota Johnson. Ardında kendine özgü bir koku kalmasını sevdiği için daima parfüm kullanan güzel yıldız, ilhamını her zaman aynı parfümü kullanan annesi Melanie Griffith'den aldığını söylüyor. Makyajla ilgili en büyük sırrı ise büyükannesinden: "Maskarayı aynayı aşağıda tutup uygulamak kirpiklerin kökten uca boyanmasını sağlıyor. Büyükannem Tippi Hedren de bir film yıldızı olduğu için bu işleri iyi bilir!"

2014

2016

2017

2015

2016



ASLI ŞEN'İN Bakım Tüyoları

CİLT VE SAÇ BAKIM ALIŞKANLIKLARI
"Ben saçın ve cildin öncelikle içten beslendiğine inanıyorum. Özellikle cildimi temizlemek ve sağlıklı halini korumak için profesyonel bakımlar ve vitamin enjeksiyonu gibi uygulamalar tercih ediyorum. Yüz bakımında Shiseido Future Solution LX serisinin göz kreminden ve bu ara denediğim, oldukça memnun kaldığım ZO Skin Health (Zein Obagi) kreminden vazgeçemiyorum. Saçım için ise Ashley Joy'un Sarı Bakım Yağı kurtarıcım."



ZO Skin Health by Zein Obagi Ommerse Renewal anti-aging gündüz kremi, 478 TL, Yeni Eczane; (0212) 264 14 68.

Shiseido Future Solution LX göz kremi, 595 TL; boyner.com.tr.



ASLI'NIN ÖDEM GİDERİCİ İKSİRİ
"Vücudum ödem tuttuğundan ödem giderici bir suyum var, onu içmeye özen gösteririm. İki litre kaynatılmış suyun içine, bir tutam mısır püskülü atın. Beş dakika demlendikten sonra bir limonun iç kısmındaki tüm suyu alın ve ardından dış kabuğu da rendeleyip suyun içine ekleyin. Çok kısa ve basit bir tarif, ödem atmak isteyenlerin mutlaka denemelerini öneriyorum."

KAÇIŞ NOKTALARI
"İstanbul'daki kaçış noktam Atatürk Arboretumu. Onun yanı sıra bana göre dünyanın en güzel manzarasına sahip olan Galata Köprüsü ve civarı nostaljik havasıyla bana çok keyif veriyor. Yurtdışında ise her zaman ilk tercihim Londra, sonrasında Miami ve New York geliyor."





ASHLEY JOY NASIL DOĞDU?
"Ashley Joy'un hikayesi aslında ilk bebeğimin kalp atışını duyduğum an başladı. Her lokmamı, sürdüğüm her kremi sorgular oldum. Ona ve dolayısıyla kendime her şeyin en doğalını sağlamak istedim. İlk olarak masaj yağlarıyla başladım ancak yıllar içinde saç bakım ürünlerine yöneldim. Bu süreçte yurt dışından ve Türkiye'den bitki uzmanları, dermatolog ve doktorlar saç yağımın şekillenmesine katkıda bulundu. Evde kendim yapıyor, herkesle paylaşıyordum. Bir süre sonra o kadar çok istek oldu ki talepleri karşılayamaz hale geldim. Derken şu an üreticim olan yakın bir aile dostumuz vasıtasıyla benim bu keyifli hobim, işim haline geldi. Yurt dışında işletme okuduğum için, yabancısı olduğum bu dünyaya apar topar girmiş olsam da hiç yadırgadığımı söyleyemem. Şimdi harika bir ekiple, giderek büyüyen bir serimiz var."



SPOR RUTİNİ
"Yıllardır hiç şaşmadan haftada üç gün pilates yaparım. Hava güzelken tenis oynarım ya da yürüyüşe çıkarım. Kışın mutlaka ailece kayak tatillerine gideriz. Bunun dışında bol su tüketirim. Düzenli masaj yaptırırım. Sportif bir vücudum olması, bu rutinimi sağlıkla sürdürebilmemde en büyük etken."



Yoga matı, 89,90 TL; decathlon.com.tr.

NIP+ FAB

watsons mağazalarında

Nip+Fab Glycolic Fix Foaming Pads 30'lu

2 taraflı pedlerin bir tarafı yüzünüze peeling yaparken, diğer tarafı cildinizdeki fazla sebum, kir ve pürüzleri uzaklaştırmaya yardımcı olur. Kullanırken köpüren pedler ile yüzünüze parlak bir görünüm verin.





Nip+Fab Tummy Fix 100ml

Karın bölgesindeki cilt tonunu ve görünümünü düzenlemeye yardımcı olur.

Nip+Fab Upper Arm Fix 100ml

Yenilikçi jel fomülü ile cildinizi pürüzsüzleştirirken, cilt tonunu ve üst kol görünümünü düzenlemeye yardımcı olur.





Nip+Fab Glycolic Fix 60'lı Hassas Ciltler İçin

Cildin nazikçe temizlenmesine ve nem dengesini sağlamaya yardımcı olurken; cilt görünümünü aydınlatmaya yardım eder.





Nip+Fab Cellulite Fix 150ml

Ciltteki portakal görünümünü düzeltmeye yardımcı olur.

Nip+Fab Body Slim Fix 200ml

2'si 1 arada formülü ile cilt tonunu düzenlerken; cildinizin nemlenmesine yardımcı olur. Vücut hatlarınızın görünümünü belirginleştirmeye yardım eder.

GÜZELLİK SOHBETİ

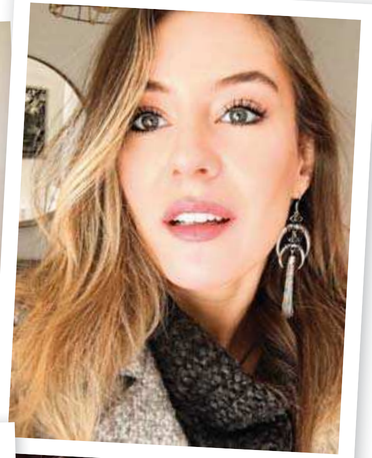
Ege Kökenli

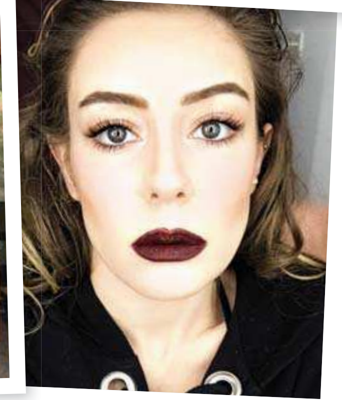
KALP ATIŞI DİZİSİNDEKİ BAŞARILI PERFORMANSIYLA GÖZ DOLDURAN OYUNCU EGE KÖKENLİ, GÜZELLİK VE BAKIM ALIŞKANLIKLARI HAKKINDA MERAK EDİLENLERİ CEVAPLIYOR

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

Fotoğraf **Özgür Topkan**
Makyaj **Alp Kavasoğlu**
Saç **Akın Ünal**

Güzel bir kadını hangi özellikleriyle tanımlarsınız?
Fiziksel niteliklerinden çok ruhu ve enerjisiyle değerlendirmek daha doğru geliyor. O yüzden bana göre bir kadını güzel yapan içten, sıcacık bir gülümseme; özgüvenli, kendinden emin bir duruş ve asalet diyebilirim.
İlham aldığınız bir güzellik ikonu var mı?
Jessica Lange, Cate Blanchett ve Blake Lively.
Makyajda asla yapmam dediğiniz bir şey var mı?
Çok fazla makyaj sanırım. Çekimler dışında gündelik hayatımda daha az ve doğal makyajdan yanayım. Abartılı makyajları kendime yakıştırmıyorum.
Saç rengi konusunda ne kadar cesursunuz?
Aslında cesur sayılabilirim, bir dönem bakır-turuncu gibi renkler denemiştim. Ama itiraf etmek gerekirse tez canlı ve oturmaktan hoşlanmayan bir yapım olduğu için; iş gereği değişiklik gerekmediği sürece çok fazla kuaför koltuğuna oturmayı tercih etmiyorum. Saçımı kendi doğal renginde kullanmayı seviyorum.
Annenizin size verdiği bir bakım sırrı oldu mu?
Annemin bakım sırrı denilmez ama çocukluğumdan beri hatırlatmayı asla ihmal etmediği favori öğüdü, "Cildini mutlaka nemlendir!" olmuştur.
Kendinizle ilgili en beğendiğiniz şey nedir?
Sanırım kendimi en güzel hissettiğim zamanlar, gülümsediğim zamanlar. Gülümsemeyi seviyorum ve gülümseyen Ege'yi daha tatlı buluyorum.
Düzenli uyguladığınız bakım ritüeliniz var mı?
Yüzümü, vücudumu ve saçlarımı her daim nemlendirmeye ve beslemeye özen gösteriyorum.
Spora ne kadar vakit ayırıyorsunuz?
Şu an mezuniyet yılım olduğu için spora çok vakit ayıramıyorum ancak oyun provalarım ve koşturmadan dolayı gün içinde sürekli hareket halinde olduğumdan açık kapanıyor sanırım.
Beslenmenizle ilgili nelere dikkat ediyorsunuz?
Beslenme düzenim genelde iki ana öğün ve bir ara öğünden oluşuyor. Hamur işi, yağ oranı yüksek, fast food tipi gıdalardan zaten pek hoşlanmadığım için de ekstra dikkat etmeme gerek kalmıyor.
Favori parfümleriniz hangileri?
Favori parfümüm Yves Saint Laurent Black Opium Floral Shock. Beyaz tenli olduğum için kendime daha çok şekerli ve çiçeksi kokuları yakıştırıyorum ve bu parfüm tam olarak bunları içeriyor. Çok sevdiğim arkadaşım ve stilistim Vera Mitrani'nin önerisi ile tanışıp kopamadığım bir ürün oldu diyebilirim.



EGE'NİN VAZGEÇİLMEZLERİ



Burt's Bees Radiance Toner cilt aydınlatıcı tonik, 97,60 TL; eczanelerde.

Kerastase Elixir Ultime saç bakım yağı, 109,99 TL; yetkili kuaförlerde.



Maybelline Lash Sensational Washable yelpaze etkili maskara, 31,90 TL; watsons.com.tr.



Yves Saint Laurent Black Opium Floral Shock, 90 ml, 115 Dolar; yslbeautyus.com.



Estée Lauder Pure Color Envy Insatiable Ivory No: 110 ruj, 98 TL; sevil.com.tr.

pano



YENİ MARKA ELÇİSİ

Revlon'un yeni marka elçisi Gal Gadot; kadınların tutkularını, gücünü, iyimserliğini ve stilini ifade etmesine ilham olmayı amaçlayan Live Boldly (Cesur Yaşa) kampanyasının da yüzü oldu. Kısa bir süre sonra lansmanı gerçekleşecek kampanya; farklı kültür ve yaşam tarzı olan kadınların bir araya gelmelerini, bu oluşumdan ortaya çıkan güçlü söylemleri, deneyimleri ve güzelliğin farklı yönlerini göstermeyi amaçlıyor.

KALICI DÖVME ETKİSİ

Son dönemin trendi haline gelen belirgin kaşları pratik bir yolla elde etmek isteyenlere Maybelline New York, yeni ürünü Tattoo Brow Gel Tint kaş dövmesini sunuyor. Seyrek ve şekilsiz kaşları dövme etkisiyle belirginleştiren jel dövme istenilen şekle göre uygulanıyor. Kalıcı dövme etkisi için üç saat bekletiliyor ve tamamen kuruduktan sonra soyuluyor.

Maybelline New York Tattoo Brow Gel Tint, kaş dövmesi, 36,99 TL; watsons.com.tr.



Şık Koleksiyon

Nars'ın ödüllü Velvet Matte Lip Pencil seti, ikisi yeni ve sınırlı sayıda üretilen, ikisi özgün tonlarda dört ruju barındırıyor: Endangered Red, Toundra Rust Wild, Ways Ebony ve Spell Bound. Rujlar özel makyaj çantasında satışa sunuluyor.



Nars The Kiss Velvet Matte kalem ruj seti, 275 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.



DERİNLEMESİNE TEMİZLİK

Dermalogica'nın sevilen ürünü Pre Cleanse'in yenilikçi formu Pre Cleanse Balm, suyla aktive olarak balmdan yağa dönüşen formülüyle cildi temizliyor. İçerdiği doğal Biolipid Complex ile nemi hapsedip cilt bariyerini yeniden güçlendirmeye yardımcı olurken, kayısı çekirdek yağı ile deriyi besliyor. Suya dayanıklı maskara, kalıcı fondöten, güneş koruyucuları, dudak parlatıcısı, kirpik yapıştırıcısı gibi birçok şeyi kolaylıkla çıkarıyor.



Dermalogica Pre Cleanse Balm, 90 ml, 290 TL; eczanelerde.

İPEKSİ GÖRÜNÜM

Kiko, sevgililer gününe özel hazırladığı Lip Me Lots ile karşımızda. Kalp şeklindeki aydınlatıcı, ipeksi bir görünüm sağlamanın yanı sıra elmacık kemiklerini ve yüzün diğer hatlarını vurgulamaya yardımcı oluyor. Yumuşak kontürlerden belirgin efektlere kadar her makyaj hamlesi için kullanılabilen aydınlatıcı, cilde yoğun renk veriyor.

Kiko Lip Me Lots aydınlatıcı, 59,95 TL; (0212) 345 73 44.



Caudalie Premier Cru The Serum, 495 TL; eczanelerde.

HÜCRESEL YENİLENME

Caudalie, Premier Cru serisinin yeni ürünü Premier Cru The Serum ile cildin hücresel enerjisini yenileyerek kolajen yapısını onarıyor. "Son beş yıldır Caudalie ile yaşlanma karşıtı etkiye sahip içeriklerin geliştirilmesi için çalışıyoruz. Yeni patent Vinergy, cilde kırışıklıklara karşı koruma sunan ve sıkılaştıran resveratrol ile nemlendirici etki sunan bitkisel betain'in bileşiminden oluşuyor," diyor Harvard Tıp Fakültesi'nden Dr. David Sinclair. Tıp fakültesi ile ortak çalışmaları sonucu patenti alınan Vinergy içeriğinin de yer aldığı serum, cildi koruyan hücrelerin mitokondriyal yenilenmesine ve enerji üretimine yardımcı oluyor. Suya dönüşen jel formundaki yapısıyla cilt tarafından anında emilen Premier Cru The Serum, cilde pürüzsüz bir dokunuş ve ışıltılı bir görünüm kazandırıyor.



L'Oréal Paris Balmain & Color Riche ruj, adedi 44,99 TL; watsons.com.tr.

Heyecanlandıran BİRLİKTELİK!

L'Oréal Paris, ilk kez bir moda markasıyla işbirliği yaparak moda dünyasının özgür ruhlu, cesur ve genç tasarımcısı Olivier Rousteing'in öncülüğündeki Balmain ile sınırlı sayıda üretilen özel bir ruj koleksiyonuna imza attı. L'Oréal Paris'in matlığa yepyeni bir dokunuş kattığı Color Riche ruj serisi, Balmain'in herkese ilham veren stili ile birleşti. Safari Woman, Rock Woman ve Couture Woman olmak üzere 3 ayrı temayla tasarlanan Balmain & Color Riche koleksiyonu; özel tasarım ambalajında kusursuz 12 mat tonuyla kadınlarla buluşuyor.



Anında Ferahlık

Paraben, alkol, sabun, parfüm ve alerjen içermeyen Bioderma Sensibio H2O içerisindeki aktif yatıştırıcı etkili salatalık ekstresi sayesinde cildi yatıştırıyor, şişkinliği gideriyor ve anında ferahlama sağlıyor. Misel teknolojisi ile geliştirilen dünyadaki ilk misel suyu olan Sensibio H2O; cilt ile aynı pH seviyesine sahip olduğu için aynı zamanda tolerans sağlıyor.



Bioderma Sensibio H2O 500 ml, 89,50 TL; eczanelerde.

ETKİLİ KAPSÜLLER

Environ'un güçlü antioksidan ve anti-aging etkili yoğun nem kapsülleri; içeriğindeki retinol, C ve E vitaminleri ile pratik bir cilt bakımı sunuyor. Cilt tarafından kolay emilen kapsüller, nem kaybını önlemek için bariyer oluştururken kolajen hücrelerini uyararak sıkılaşma sağlıyor. Kapsüller ayrıca anti-oksidan içeriği ile cildi serbest radikallere karşı koruyor.

Environ Intense Hydrating Oil Capsules, anti-aging etkili 30 adet kapsül, 1.020 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.

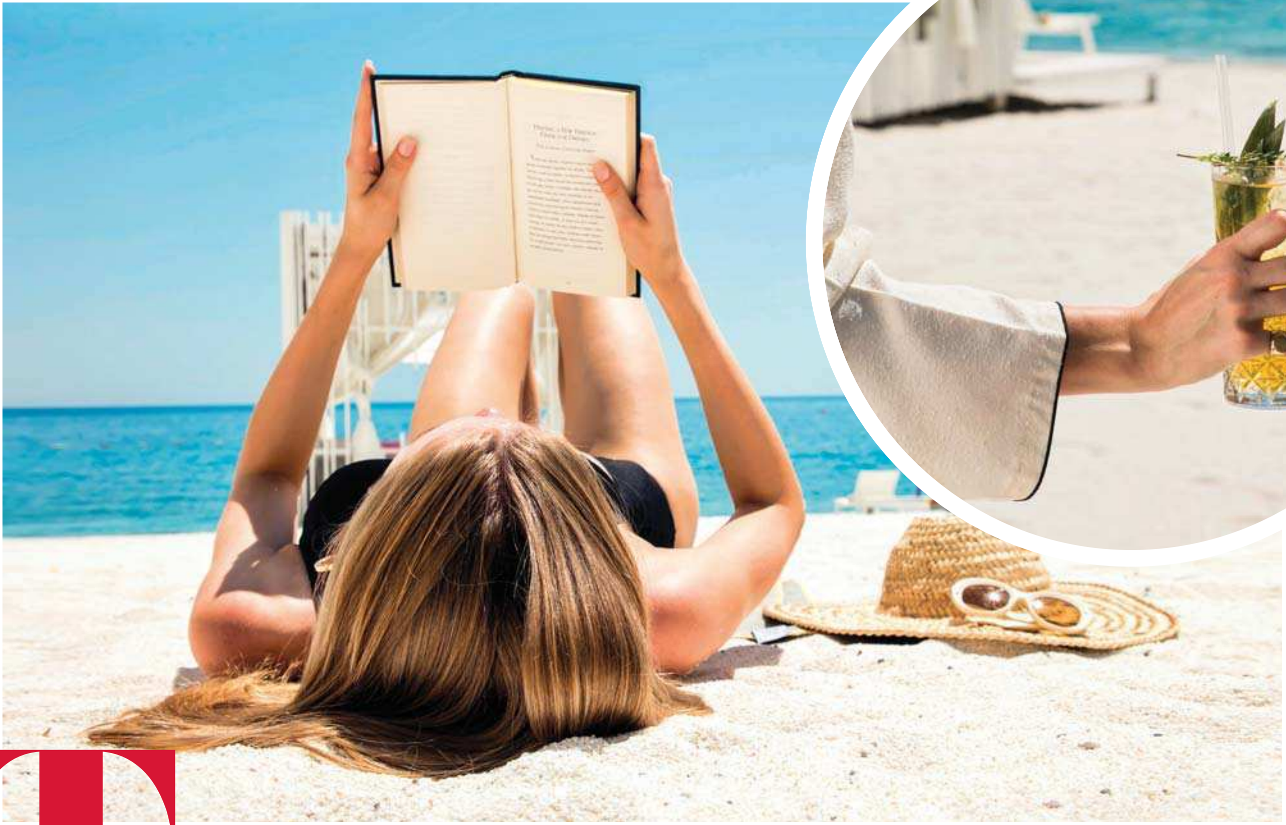


Bu Tatilde Yüksek Dozda Huzur Var

GÜNEŞİ TAM KALBİNDE HİSSETMEK VE RÜYA GİBİ BİR TATİL KAÇAMAĞI YAŞAMAK... YILIN TÜM NEGATİF ENERJİSİNİ VE ŞEHRİN YORGUNLUĞUNU GEÇEN YIL OLDUĞU GİBİ BU YIL DA MAXX ROYAL KEMER RESORT'TA BİR KENARA BIRAKIYORUM.

hazırlayan **BERKANT OĞUR**





Tüm yıl yoğun bir tempoda çalıştıktan sonra güneşin tam da içimizi ısıttığı dönemde, şehrin karmaşasından uzakta bir tatil yapmak, tam olarak ihtiyacım olan deneyimdi. Lüks, huzur ve eğlenceyi bir arada yaşayacağım destinasyonu ararken, Maxx Royal Kemer Resort'u görür görmez rezervasyonumu yapıp hazırlıklara başladım.

Bir saatlik Antalya uçuşundan sonra, havaalanından sadece 45 dakikalık bir seferle Maxx Royal Kemer Resort'un kapısındaydım ve huzur dolu bir hafta sonunun ilk sinyallerini almıştım bile. Otele girdiğim anda başlayan ikramlar ve otel çalışanlarının güler yüzü ile kendimi evim kadar samimi bir ortamda buldum. Odamda beni bekleyen küçük ve tatlı sürprizler bir kez daha beni gülümsetirken konforlu ve eşsiz manzaralı odamın tadını çıkarmaya başlamıştım bile! Bu arada özel villaları tercih etmek isteyenler; özel havuzlarda ve plajlarda kendini ayrıcalıklı hissedecekler.

Dinlendikten sonra, günlerdir keşfetmeyi beklediğim Maxx Royal Kemer Resort'ta bir tura çıktım. Otelin ana yaşam alanı olan Azure Court'ta etrafınızı saran restoranları görünce midenize hakim olamayacağınızı söyleyebilirim. Azure Turk, Azure Italia ve Azure Fish profesyonelleştikleri alanlarda ayrılan restoranlar olarak otelde yerini alırken, geniş menüsü ve deneyimli servis personeliyle en iyi hizmeti veriyorlar. Böyle ikna edici bir yerdeyken otel turuma lezzetli bir yemek deneyimi ile ara vermemek olmazdı.

Restoranlar ve menüleri o kadar ilgi çekiciydi ki, Azure Turk'te enfes bir kebap yedikten sonra canım İtalyan restoranında gördüğüm tiramisuyu istedi. Deneyimli servis personelleri bu isteğimi göz açıp kapatıncaya kadar yerine getirdi. Yani bir restoranda otururken aklınız diğerinde kaldıysa hiç problem değil, Maxx Royal Kemer Resort'ta her ihtiyacınıza





anında yetişen Maxx Asistantlar size en iyi hizmeti vermek için bekliyorlar.
Maxx Royal Kemer Resort'un en çok merak ettiğim yerlerinden biri beyaz kumsalıydı. Yazın ayrı bir dinamiğe sahip olan kumsal, kulaklıkları takıp tek başına yürüyüş yapmak ya da güneşlenmek için idealdi ve tatil boyunca en keyif aldığım anları bu kumsalda yaşadım. Maxx Royal Kemer Resort, sakin bir gün yerine enerjisi yüksek bir tercih yapmak isteyenlere Mikonos plaj partilerine özgü, sıra dışı eğlence anlayışını da sunuyor. Eğlence ve dinginliği bir araya getiren Maxx Royal'i gelecek yaz tatili programımın mekanı ilan etmem şaşırtıcı olmasa gerek.
Ertesi gün Azure 24'teki lezzetine doyulmaz kahvaltımdan sonra hızımı alamayıp La Melange pastanesinin yolunu tuttum. Otele giriş yaptığım andan itibaren adını sıkça duyduğum pastanenin ürünlerini tatmadan çıkış yapmayın derim.
Uzun ve lezzetli geçen kahvaltıların ardından, hemen hemen her öğlen; sezon boyunca üzerimde biriken yorgunluğu, şehir karmaşasını ve negatif enerjiyi atmak için SPA seansına gittim. Maxx Royal Kemer Resort'un SPA menüsü; yüz bakımı ürünleri serisi ve detoks, zayıflatmaya ve sıkılaştırmaya yönelik bakım gibi en çok rağbet gören vücut bakımı ürünlerini bulunduruyor. Bitmesini hiç istemediğim 90 dakikadan sonra bedenim ve ruhum, birbiriyle ahenkli ve farklı bir frekansta yenilenirken, kendime dönmenin verdiği mutluluğu hissettim. Hafiflediğim, yenilendiğim, en kaliteli yemekleri tattığım, manzara ve doğayla bütünleştiğim, tam olarak istediğim yaz tatilini Maxx Royal Kemer Resort'ta yaşadım. Pozitif enerjisi ve üstün kaliteli hizmetiyle tüm Maxx Royal ekibine teşekkür ederim!

"Maxx Royal Kemer Resort, enerjisi yüksek bir tercih yapmak isteyenlere Mikonos gecelerini aratmayan bir eğlence anlayışı da sunuyor."





Şubat

"Kariyerdi, başarı hırsıydı, iş tuttu, tutmadı, kilo aldım, kilo verdim, ödüldü, adaylıktı... Bütün bunların arasında bazı çok önemli şeyleri kaçırıyoruz; hayatın tadını çıkarmayı unutuyoruz."

-HAZAL KAYA

Erdem bluz, Harvey Nichols. **MSGM** etek, Beymen. **Cartier** 'Amulette de Cartier' küpeler, kolyeler ve 'Paris Nouvella Vague' yüzük.

La DoubleJ elbise, Beymen. **Mango** kemer. **Lisan-ı Ezhar** taç. **Bvlgari** 'Serpenti' bilezik.

Onun Hikayesi

Bizim Hikaye'nin Filiz Elibol'u **Hazal Kaya** ile yeni sezonun özenle işlenmiş çiçek desenlerini, hikayesi bol antikalar arasında keşfe çıktık

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **DENİZ ÖZGÜN-ASİTANE**
Styling **NAZLI KAYRAN**



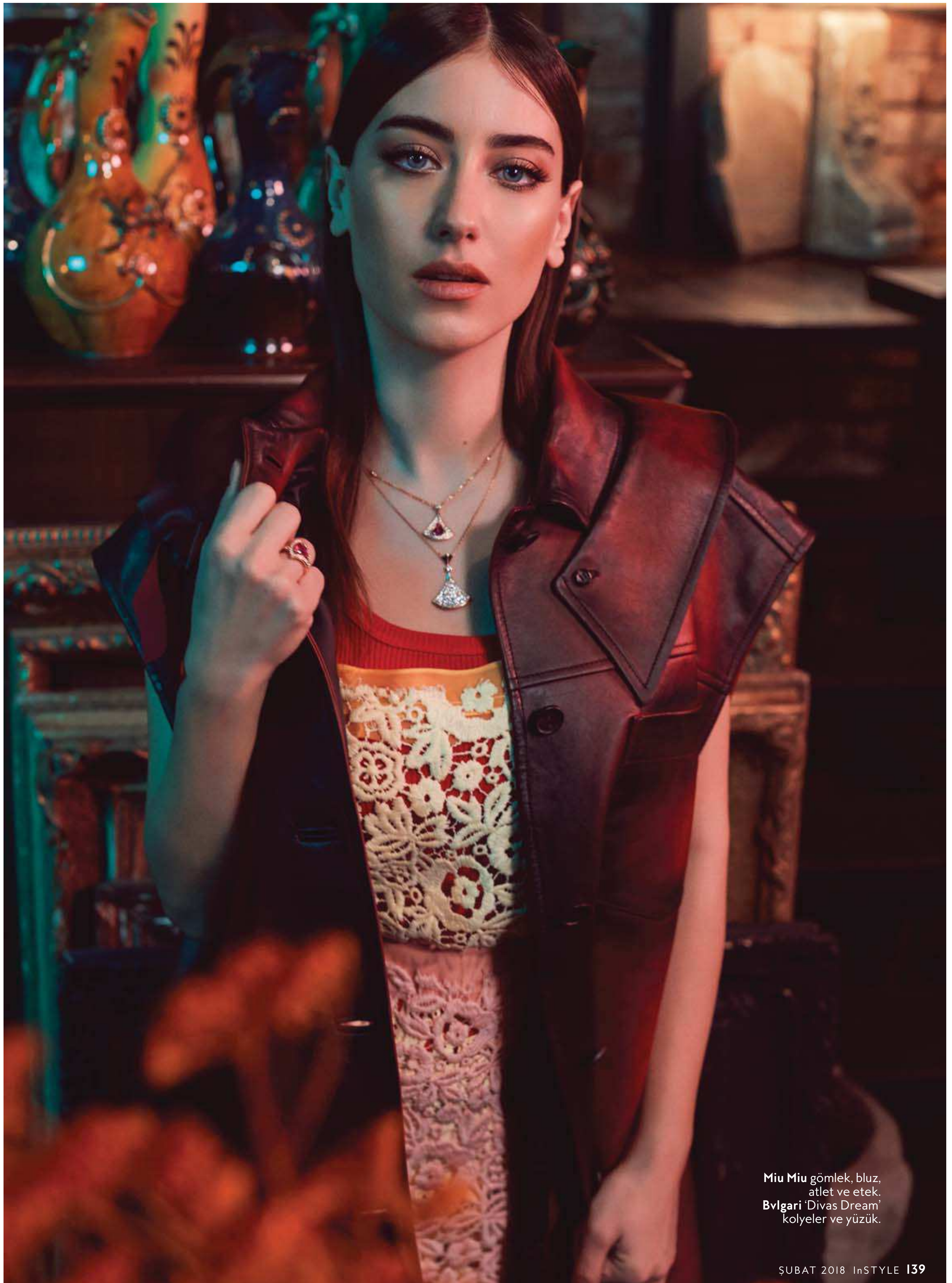
Co elbise, V2K. **Bvlgari** 'Mvsa' küpeler, kolye ve 'Parentesi' yüzük.



Louis Vuitton elbise, sutyen, pantolon ve botlar.
Cartier 'Juste Un Clou' küpeler ve bilezik. **Cartier** 'Paris Nouvella Vague' yüzük.



Marina Moscone bluz, V2K. **Temperley London** etek, Beymen. **Gianvito Rossi** ayakkabılar, Wepublic. **Bvlgari** 'Diva's Dream' kolye ve yüzük.



Miu Miu gömlek, bluz, atlet ve etek. **Bvlgari** 'Divas Dream' kolyeler ve yüzük.



ukurcuma'nın en karizmatik antikacılarından Ayşe Orberk'in üç katlı mağazasındayız. Detaylar binlerce ve her biri de göz alıcı; kim bilir ne hikayeler birikmiş yılların eskitemediği dokularının içinde... *Bizim Hikaye* ekibi, *Shameless*'ın yerli versiyonunun çekileceğini duyduğumuzdan beri hepimizin aklını meşgul eden benzer soruların cevabını çekimimizi yaptığımız gün yayınlanan 18. bölümleri itibariyle çoktan vermiş bulunuyor. Bu bir uyarlama ve söyleşimizde de okuyacağınız gibi aslında kültürümüze göründüğünden çok daha yakın bir hikayenin uyarlaması. Fiona Gallagher karakterinden dönüştürülen Filiz Elibol ise en az onun kadar cesur, sevgi dolu ve güçlü bir kadın portresi çiziyor. Tüm dünyanın içinden geçtiği ve cinsiyetler arası eşitliğin gündemin zirvesinde olduğu bu günlerde izlemeye çok ihtiyacımız olan, ilham verici bir portre.

Çok küçük yaştan beri çalışıyor Hazal, bilinci erken açılan çocuklardan ve bunda annesinin çok etkisi olduğunu öğreniyoruz. Annesi bugünlerde meme kanseriyle savaşıyor bir yandan, ama ne güzel savaşmak, Hazal hep başında. Haftalık kemoterapi seansları ikilinin birlikte daha da çok ve nitelikli zaman geçirmesine vesile olmuş. Annesi, Hazal'ın fazla üstüne düştüğünden zaman zaman şikayetçi de olsa birlikte çok eğlendiklerini öğrenmek bir nebze olsun rahatlatıyor hepimizi. "Bu hastalığı hiçbirimiz kötü bir haber olarak karşılamadık," diye anlatıyordu çekim sabahı, "Hemen neler yapabileceğimizi araştırdık. Geçtiğimiz yıllarda çok daha ileri bir safhasını Vahide Gördüm ile yaşamıştık, biraz da olsa tecrübeli sayılırdım. Hangi doktora gideceğimizi bile biliyordum, hiç vakit kaybetmedik ve moralimizi de bir an olsun bozmadık."

Hazal'ın annesi oyuncu olmasını istememiş başlarda. "Profesyonel olarak 16, 17 yaşlarındayken başladım oyunculuğa. Öncesinde keman çalıyordum, bale yapıyordum ama bırakmıştım kaza geçirip sakatlanınca. Yani belliydi sahne sanatlarından birini yapacağım. Bunların hepsini oyunculukta birleştirmiş oldum. Annem çok mantıklı bir yol göstericiydi. 'Müzik kulağı var, bununla ilgili bir şey yapmak zorunda,' diyerek yönlendirdi beni. Annem bu kadar farkında olmasaydı yeteneklerimin, ben de farkında olamayacaktım. Bir şey yapmak istiyordum, ama ne? Bir teklif geldi de o zaman oyunculuğu düşündüm ilk kez. Cevabın bu olduğunu anladım ama bu sefer annem izin vermedi, 'Çok küçüksün,' dedi. Bir dizi teklifiydi; çok heyecanlandığımı hatırlıyorum. Annem beni iki yıl tutabildi, sonra reklam seçmeleri başladı, hemen arkasından da *Genco* geldi. *Aşk-ı Memnu* zamanı Nihal'le biz bir hafta arayla mezun olduk liseden."

Bizim Hikaye'den bahsederken "Filiz Elibol arkadaşım olabilecek tek insan," diyor Hazal ve bugüne kadar canlandırdığı karakterler düşünüldüğünde bu çok da şaşırtıcı değil, "Nihal'le diyalog kuramam. Feriha desen enteresan bir arkadaş o da, fevri. Maral çok fazla pozitif, onu da bir süre sonra şöyle bir sarsmak isteyebilirim. Ama Filiz aklı başında bir kız."

Filiz yaşadığı zor hayata göğüs geriyor, gerçekçi ama aynı zaman da optimist de bir karakter. "Vakti yok uğraşacak," diye açıklıyor Hazal, Burak Deniz'in canlandırdığı Barış karakterinin yalanlarını fark etse de sanki çok üstüne gitmiyor diye düşündüğümü söylediğimde. "O şüpheyle o evi yürütemez. Barış'tan ne kadar şüphelense de yapamaz." Kendisi tek çocuk, ama babasının ikinci evliliğinden dört tane kardeşi var çok iyi anlaştığı. Yine de kalabalık bir evde büyümemiş, ama şimdilerde durumu biraz daha farklı, "Çok hayvanlı bir evde yaşıyorum ben. Hepsi de ailem. Ama bu diziden sonra düşündüm, 'Ya insan olsaydı bunlar, hepsi ayrı ayrı düşünebilseydi mesela, ne yapardım?' diye. Şu halleriyle bile konuşuyorlar zaten. İki köpek var, üçüncüsünü sahiplendirmek zorunda kaldık evde anlaşmazlık çıkınca. Hem de Chicago'ya gitti, okyanus ötesi yani. İki kedim var, bir tane de bahçede baktığımız bir kedi var eve de girip çıkan. Bir de kirpimiz var arada gelip kedilerin mamasını yiyen. Yeni sahiplendirdiğimiz daha doğrusu sahiplendirmek üzere olduğumuz dört tane yavru kedi var. Ne bulsam besliyorum! Evde birileri birbirini seviyorsa o sevgi mutlaka herkese yansıyor bence. Sevgi dolu bir evde olduklarını bilince birbirlerinden de korkmuyorlar. Dışarıda ne olursa olsun ben eve koşarak dönüyorum, evdeki huzur benim için çok önemli."

Zekeriyaköy'de yaşıyor Hazal. Yaşı şehirden uzaklaşmak için erken geliyor bana, öğrenmem lazım sebebini. "Hayatım boyunca Galata, Beyoğlu, Balat ekseninde yaşadım. Çok sevdim. Hep de seveceğim. Ama Beyoğlu çehre değiştirmeye başlayınca kendimi biraz dışlanmış hissettim. Sakinlik de arıyordum, 'Deniz kıyısı mı olsa?' derken kendimi burada buldum ve çok sevdim. Araba kullanmayı da buraya taşındıktan sonra öğrendim ve onu da çok sevdim. Tır görmediğim sürece sakinim yolda, bir de hafriyat kamyonları, onlardan da korkuyorum. Zaman daha yavaş akıyor burada sanki, sükunet iyi geliyor. Annem de tedavi süreci boyunca benimle yaşıyor ama sonra Balat'a dönecek tabii, zor tutuyorum."

Shameless çok sevdiğim bir dizi, her sene yeni sezonunun başlamasını merakla beklediklerimden. Yerli



Zimmermann elbise, Vakko.
Lisan-ı Ezhar taç.
Bvlgari 'Parentesi' küpeler ve 'Allegra' bilezik.



Philosophy di Lorenzo Serafini elbise, Beymen.
Cartier 'Panthere de Cartier' küpeler, kolye ve 'Juste un Clou' bilezik.

Styling asistanı Mina Saruhan
Saç İbrahim Zengin – No.21
Makyaj Gülüm Erzincan – M.A.C ürünleriyle
Saç asistanları Aykut Yerlikaya
Makyaj asistanı Damla Bakır
Fotoğraf asistanı Tutku Toper

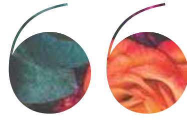
Mekan İçin Ayşe Orberk'e teşekkür ederiz.

versiyonun çekileceğini duyduktan sonra gelen tepkileri ve orijinal dizide Fiona karakterini canlandıran Emmy Rossum'un tweet'i gibi badireleri atlattıktan sonra şöyle sakin kafayla bir durup düşündüm. Belli başlı farkları dışında bunun bir aile hikayesi, çok da sevgi dolu bir aile hikayesi olduğunu fark ediyorum. Doğru ellerde çok güzel şekillenebilecek ve ülkemiz şartlarına rahatlıkla uyarlanabilecek cinsten. Yine de karar vermesi kolay olmamış Hazal'ın, "Tabii ki içinde bulunduğumuz toplumu onlar kadar eleştiremiyoruz. Beni ikna eden şey Fatih Aksoy oldu her şeyden önce. O kadar mantıklı bir bakış açısıyla dikkatimi çekti ki konuya: Kardeşlik bağı, bir olmak, aile olmak gibi. *Shameless*'ın aile kodları bizdeki *Neşeli Günler*'e denk geliyor. Arzu Film, Ertem Eğilmez yani bildiğin. Bunu düşünmek çok zihin açıcıydı. Bir şeyi beğenmiyorsak statü sahibiyiz, zeki ya da entelektüel sayılıyoruz gibi oluyor ya bizde; aynı tavrı ben de gösterdim en başta. Altı kardeş, alkolik bir baba, samimi yan komşular... Bu her kültüre kolaylıkla adapte edilebilecek bir hikaye altyapısı. O karakterler üzerinden ne anlatmak istediğimizle ilgili her şey. Umut dolu, her şeye rağmen yılmayan bir hikaye."

Drama tonu özellikle çok iyi tutturulmuş *Bizim Hikaye*'nin, melodrama dönüşebilecekken ruhunuz ağırlaşmıyor izlerken. "Yönetmenimiz Serdar Gözelekli öyle doğru bir yerden ele aldı ki hikayeyi... Oyuncular da aynı şekilde. Biz dramatik sahnelerin çekiminin sonunda bile gülmeye başladık artık. O tebessümü eklemek istiyoruz sahnelere. Bu evin moralinin düşmemesi lazım. Biri düşerse herkes düşer çünkü."

Bizim Hikaye Hazal'ın Maral'dan sonraki ilk dizi projesi. Bu arada aşçılık okudu, İtalya'da restoran açtı bazı kaynakların yakıştırmasına göre, gerçek olmadığı kısa sürede öğrenildi tabii. O kursa gittiği sıralarda, bizim derginin ofisi de aynı yerde olduğundan zaman zaman görürdük molaya çıktığında; başında aşçı kepi, üzerinde önlüğü... Kim olduğunu fark etmek zaman almıştı hatırlıyorum, o zaman düşünmüştüm hakkında belki de ilk kez, "Bu kız da bizler gibi biri işte, hayatını yaşamaya çalışıyor normal normal," diye. Peki bu yemek tutkusu nasıl başlamış? "Aslında Maral'dan önce başladım kursa. Antepliyiz sonuçta kanımda var mutfak aşkı. Sekiz haftalık bir kurstan haberdar oldum, gitmeye karar verdim. İkinci derste şaşırarak bu konuda ne kadar disiplinli olduğumu gördüm. O sırada sadece oyunculuk yapmamam gerektiğini, ikinci bir işim daha olması gerektiğini düşünüyordum. Mutfakta çok mutlu olduğumu görünce profesyonel eğitimleri araştırdım. Maral'ı oynadığım sıralarda hafta sonu ekibindeydim kursun ama yürümedi hem set hem okul. Bıraktım ama geri döneceğimi biliyordum. Bir de mülakatla alıyorlar. Önüne gelen giremiyor tabii. 'Ünlü kız heyecan arıyor,' olarak düşünmesinler diye o kadar gerildim ki, ikinci mülakatta Zeynep Şef'e yeminler ettim 'Vallahi iş almıyorum,' diye. Staj için de okulda kaldım ve personel yemeği yaptım dört ay. Muazzam bir ekip olma hali var mutfakta. Şef olmadığın sürece herkes eşit ve bu çok hoşuma gidiyor. Çok ilham verici insanlarla tanıştım orada. Oyuncu olarak çok önemli tanıştığımız yeni hayatlar ve genelde yeni insanlarla tanışma fırsatımız olmuyor. Kariyerdi, başarı hırsıydı, iş tuttu, tutmadı, kilo aldım, kilo verdim, ödüldü, adaylıktı... Bütün bunların arasında bazı çok önemli şeyleri kaçırıyoruz, tadını çıkarmayı unutuyoruz."

Hazal, oyuncu ve şimdi de ikinci filmi *Ölümlü Dünya*'yı çekmiş bir yönetmen olan Ali Atay'la birlikte uzun zamandır. Saklamıyorlar, gizlemiyorlar. Hem gün boyunca hem de röportajımız sırasında Ali'nin sık sık geçiyor; Hazal çok rahat. Aynı sektörden iki kişi birlikte olunca merak etmemek elde değil "İsimlerini birlikte görecek miyiz, birlikte bir iş yapacaklar mı?" diye... Bir de tabii hedefleri nedir mesleğine dair, yakın zamanda bir filmde rol alacak mı? "Hedefim, stratejim yok; tamamen bir senaryoyu çok sevmemle ilgili her şey. Sevdiğim işi yapmak istiyorum, planım yok ama belki de bu da bir stratejidir. Kendim de bir şeyler yazmak ve çekmek istiyorum. Ali'nin film çekiyor ve yazıyor olması evde de çok konuştuğumuz bir şey. Bir film izledikten sonra üzerine çok konuşuyoruz, bazı hikayelerden ilham alıyoruz. Yazmaya yeteneğim var, yeteneklerimi destekleyen ve cesaret edemediğim şeylere karşı beni yüreklendiren birinin olması tabii ki çok önemli hayatımda." ■



Yeteneklerimi destekleyen ve cesaret edemediğim şeylere karşı beni yüreklendiren birinin olması tabii ki çok önemli hayatımda."

POP UP

Kalp Atışı dizisinde Doktor Zeynep karakteriyle karşımıza çıkan **Nihan Aşıcı**, biraz pop biraz punk parçalara içindeki hassas ışıltıyı yansıtıyor

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **SEMİH KANMAZ**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Valentino gömlek, Beymen. **Sportmax** trençkot, pantolon ve kemer, Max Mara. **Miu Miu** çorap. **Isabel Marant** ayakkabılar, Wepublic.



Louis Vuitton gömlek, ceket ve botlar.

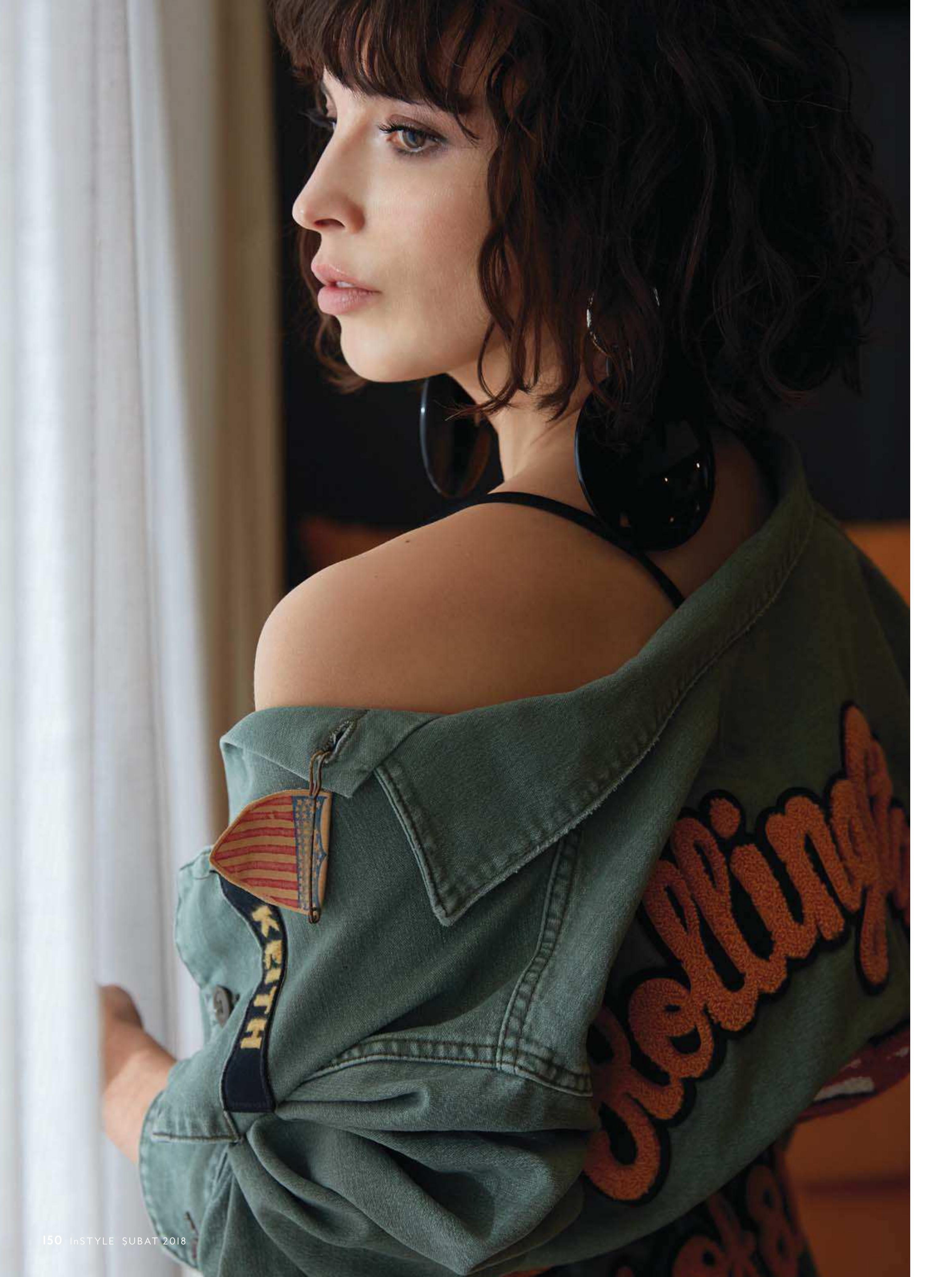
Cushnie Et Ochs body, Harvey Nichols. **Max Mara** ceket ve pantolon. **Lanvin** Küpe. **Balenciaga** ayakkabılar, Beymen.



Coach mont, Beymen.
Philosophy Di Lorenzo Serafini bluz ve etek, Beymen.



Miu Miu atlet, gömlek, ceket, pantolon, çorap ve ayakkabılar.


KEITH



Micheal Kors Collection elbise, küpe ve kemer.
Madeworn gömlek, Beymen.

Balenciaga gömlek, Beymen.
Vakkorama pantolon.
BO Berrin Özkan kolyeler.

Nihan Aşıcı'yla buluşmamız hep aydınlatıcı oluyor; sohbeti bol, keyifli... Sonra kendimi hayatımla ilgili yeni bir şeyleri sorgularken buluyorum. Oyuncu, bundan yedi sekiz ay kadar önce vegan olmaya karar vermiş; bunları konuşurken artık bu hassas konuyu enine boyuna düşünmemin zamanı geldiğine inandım. Son birkaç bölümdür Doktor Zeynep olarak girdiği *Kalp Atışı* dizisinde Ali Asaf ve Eylül'ün arasını bozması muhtemel bir rol üstlenmiş durumda Nihan. Kendi hayatında ise güzel bir ilişkisi; Büyükada'da sürdürdüğü televizyonsuz, akıllı telefonsuz, bol bol okuyup yazdığı hayli organik bir yaşamı var.

Doktor Zeynep ve *Kalp Atışı*'ndan bahsederek başlamak istiyorum. Uyum süreci nasıldı, malum sonradan dahil oldun kadroya? Karakterle ilgili araştırmalar yaptım, Zeynep karakteri genel hikayenin geçtiği yerden biraz daha uzakta duruyor aslında. Zeynep başına gelenler karşısında oldukça şaşkın. İmkanları çok kısıtlı bir hastanenin doktorlarından biri, alet edevat kısıtlı. Oraya kısılıp kalmış hissettiği bir sırada Ali Asaf'la tanışıyor. Onun ne kadar iyi bir doktor olduğunu anladıktan sonra da ona bir guru gibi yaklaşıyor ve evli olduğunu bilmesine rağmen de hislerine engel olamıyor. Onun bu zaafının farkına varan Sultan da hemen işe koyulup nifak tohumlarını serpmeye başlıyor tabii...
Dizide toplumsal pek çok yaraya parmak basma ve bu durumlara dikkat çekme çabasını görüyorum, doğru mu? Evet, bir doktor dizisi olmasından dolayı zaten böyle. Sosyal mesaj veriliyor her bölümde.
Sette nasıl ilişkiler? Hiçbir sıkıntı olmadan çok hızlı kaynaştım. Ali Burak Ceylan dışında kimseyi tanımıyordum ama kendimi hiç sonradan gelmiş gibi hissetmedim. Gökhan Alkan da Öykü Karayel de birlikte çalışması çok kolay ve profesyonel oyuncular. İlla ki bir ahbaplık kurulması da gerekmiyor aslında. Bazen denk geliyor elbette ama bazen işini yapıp evine geri dönmek daha iyi bile olabiliyor.
***Kara Sevda*'da oynarken tanıştık seninle, neler oldu aradan geçen zamanda hayatında?** Hiner Saleem'in *Lady Winsley* isimli filminde hem yönetmenin asistanlığını yaptım hem de ufak bir rol üstlendim. Film Büyükada'da çekildi, hem adayı tanımamdan hem de Fransızca konuşuyor olmamdan dolayı rica etti Hiner benden asistanı olmamı. Zaten filmin Fransızca'dan çevirisini de ben yapmıştım çekimlerden altı ay kadar önce. Ezgi Mola ve Mehmet Kurtuluş oynuyorlar başrollerinde.
***Arif V216*'da da bir rolün var, o nasıl bir tecrübe oldu?** O da adada çekildi. Alt sokağımda.
Sen artık başka yerde çekilen bir filmde oynamayacaksın herhalde... (Gülüyor) Evet ben artık bu işlere gireyim diyorum, mekan ayarlaması filan. Şaka bir yana, kendi filmimi çekmek istiyorum. Hatta kendi evimde çekmek istiyorum. Oyuncu arkadaşım Arın Kuşaksızoğlu'yla birlikte bir oyun yazdık. BBC'nin bir radyo oyunu yarışması vardı, tüm dünyadan anadili İngilizce olmayanların katıldığı bir yarışmaydı. BBC okunması gerekenler listesine aldı yazdığımız oyunu. Tek mekanda geçiyor, üç karakter var. Hikayeyi çok seviyorum, çocuğum gibi. Şimdi üzerine biraz daha oynamak ve film haline gelmesi için uğraşmak istiyorum. *Oslo Çıkmazı* adı.
Ne demek *Oslo Çıkmazı*? Briçte bir hamle bu. Orijinali Fransızca aslında, Türkçe'ye bu şekilde çevriliyor. Oyuna çok hakim olduğumdan değil, hikayeler yazdığım bir süreçte bunun üzerine araştırma yaparken karşıma çıktı. Yaptığında hiç anlamı yokmuş gibi görünen bir hamlenin gelecekte ne kadar önemli olduğunu anlatan bir terim Oslo Çıkmazı. Adada, ada gibi küçük yerleşimlerde ölüm anonsları yapılır ya, film de üç anons üzerinden üç bölüme ayrılıyor.
Evinde mi çekmek istiyorsun peki filmi gerçekten? Evet, hayalimde böyle kurguladım ama bizim evin arkasında bir köşk var terk edilmiş, oradan da izin almaya çalışabilirim.
Bence sen alırsın izin kolaylıkla lokal biri olarak. Tiyatro da olabilecek bir hikaye de o yüzden sordum bunu bu arada. Tiyatro yapmayı çok istiyorum bu hikayeyle olmasa da. Fakat bütün gruplar çoktan oluşmuş gibi geliyor Türkiye'de, nasıl dahil olacağımı bilmiyorum henüz. *Kalp Atışı*'na yeni girdim, set biraz düzene girdikten sonra bu konuda biraz daha araştırma yapmak istiyorum.
Vegan olduğundan bahsettin, önceki çekimimiz sırasında vejetaryen miydin? Tam olmasa da çok az et tüketen bir vejetaryendim diyelim. *What the Health* adında bir belgesel izledim, *Forks Over Knives* diye

bir tane daha. Etrafımdaki vegan arkadaşlarım çoğalmaya başladı. Beni ışığıyla, enerjisiyle, atletiklikleriyle etkileyen kim varsa vegan olduğunu öğrendim. O belgeselleri de izledikten sonra tamamen tiksindim tükettiklerimden. Her konuda kandırıldığımızı zaten biliyordum ama bu kadar kandırılmayı kabul etmek istemediğime karar verdim. Sadece kedi ve köpeğe gösterdiğimiz ve diğer canlılara göstermediğimiz merhamet de iki yüzlü geldi. Bize yapılmasını asla istemeyeceğimiz şeyleri başka canlılara yapıyor olmak akıl almaz. Bütün bunlar bir yana, tükettiğimiz besinlerin bizim için ne kadar yararlı olduklarını da zaten uzun bir süredir sorguluyordum.

Neleri özlüyorsun peki? En başlarda yumurtayı özler gibi oldum biraz. Çok alışmıştım, günde üç tane yediğim bile oluyordu. Tam bir özlem de değil, o tokluk hissinin eksikliği daha çok. Daha sonra senelerdir vegan olan bir arkadaşıma söyledim; o da kendimi çok zorlamamamı, üç yerine bir yememi öğütledi. Bu yaz en çok spor yaptığım dönemde karar verdim vegan olmaya ve açıkçası biraz korktum güçsüz kalıp bayılmaktan.

Hangi sporu yapıyordun? Boksa başlamıştım ve neredeyse her gün yapıyordum. Hatta şimdi eve de bir kum torbası aldım, bayağı çalışıyorum. Neyse, korktuğum gibi olmadı; aksine enerjim arttı, hafifledim. Yüzdüm, boks yaptım, bol bol koştum. Yedi, sekiz aydır veganım; henüz büyük konuşabilecek durumda değilim ama herkesin en azından iki haftalığına deneyip kendisinin karar vermesi gerektiğini düşünüyorum.

Peki görüşmediğimiz bu dönemde neler izledin? Ödül sezonundayız, izledin mi aday film ve dizileri? Ödül kısmını pek takip edemiyorum açıkçası. Evde televizyon da yok zaten. Akıllı telefonum da olmadığından önüme pek düşmüyor, ancak bilgisayar başına geçince.

Seni çok etkileyen son film hangisi oldu? *The Square*'i izlemedim hala. Ama aynı yönetmenin *Force Majeure* isimli filmini izlemiştim. Çok özel bir filmdi bence. Böyle şeyler çekmek istiyorum işte ben de. Tabii bir de *Arif V 216*'yı izledim galada.

Bahseder misin Arif'ten ve rolünden... Fransız, zengin bir kadını oynuyorum ben. Fransızca audition vermiştim. Çok takdir ettiğim ve beğendiğim bir sürü insanla bir araya gelmek çok güzeldi sette. Filmi ilk kez galada seyrettim. O kadar kalabalıktı ki, nasıl sığacağız diye düşündüm film başlayana kadar (gülüyor).

Ne giydin galada? Jubelle'in siyah kadife, sırtı açık, uzun kollu bir elbisesini giydim. Mae Zae'den ve yine Mae Zae'nin kendi tasarladığı küpelerini taktım.



Bir tane hayatımız var ama oyuncu olarak bu bir tane hayata pek çok hayat sığdırabiliyorsun. İnsanlara karşı yaklaşımın ve onları gözlemleme tarzın çok daha farklı oluyor."

Oyunculuk ne ifade ediyor sana? Pek çok şey yapıyorsun aynı anda; yazı, oyun, çeviri, bunların arasında oyunculuğun verdiği his ve haz ne? Yeri çok özel oyunculuğun benim için. Bir tane hayatımız var ama oyuncu olarak bu bir tane hayata pek çok hayat sığdırabiliyorsun. İnsanlara karşı yaklaşımın ve onları gözlemleme tarzın çok daha farklı oluyor. Psikolojik boyutu genel olarak çok hoşuma gidiyor. İnsana yaklaştırıyor seni oyunculuk. Eğlenceli bir yandan da, o oyun alanını yaratabilirsen. Tabii bu hale gelebilmesi için bir sürü şartın oluşması ve sana bazı özgürlüklerin tanınması gerekiyor. Karakterin hikayesini keşfe çıkmak ise çok güzel ve paha biçilmez.

Paolo Sorrentino'ya tanıtım videosu göndermiş olduğundan bahsettin, nasıl gelişti olaylar? Bosna'da bir cast direktörü var, Anila Gajevic. Oralarda çok fazla film çekildiği için, hem Avrupa hem de Amerikan sinemasına hakim bir menajer aynı zamanda; neler olup bittiğinden haberdar. Bana uygun bir şey olduğu zaman mail atıyor, haber veriyor. Paolo Sorrentino'yla *La Grande Bellezza* zamanı Küstendorf Film ve Müzik Festivali sırasında tanışmıştım, filmlerini zaten çok seviyorum, *The Young Pope*'u ayrı seviyorum. Ve Anila benden Paolo Sorrentino'nun iki projesi için bir tanıtım videosu hazırlayıp göndermemi istedi. Üstünden biraz zaman geçti, projeler şu an ne durumda bilmiyorum ama inanılmaz heyecan verici bir şeydi benim için. Heyecandan çığlıklar atmıştım gerçekten.

Hedeflerini nasıl belirliyorsun, nasıl gidiyorsun peşinden onların? Kendin için nasıl hayaller kuruyorsun şu içinde olduğumuz dönemde? Korkunç bir hırsa bağlamaktansa, bir yarışın içinde olduğumu düşünmektense -çünkü herkes kendi yarışının içinde bence- hedefinin çıktığı noktanın saflığına odaklanmak daha önemli bence. Tabii ki hazırlıklı olman lazım, evde oturup beklememen lazım ama obsesifçe koşturmanın da bir anlamı olmadığını düşünüyorum. İstediğim şeyler yavaş yavaş gerçekleşiyor. Her şeyin bir vakti olduğunu anladım ben. Zorlayınca o vakti de kaçırıyorsun bence.■



Prada body, etek, kemer-etek ve ayakkabılar.

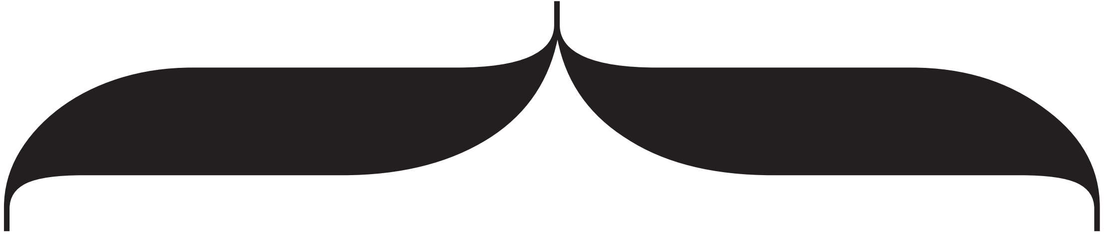
Styling asistanı Mina Saruhan
Saç Yıldırım Bozüyük - art+ist
Makyaj Erkan Uluç - Nars ürünleriyle
Fotoğraf asistanı Tuna Üçok
Makyaj asistanı Erdem Şahanlı

Mekan Room Mate Emir Hotel



Cos kazak ve ceket.

ALPER



SALDIRAN

ALPER SALDIRAN *KÜRK MANTOLU MADONNA*'DAKİ ROLÜ İÇİN KESTİRDİĞİ BIYIKLARINDAN İLHAM ALAN VE PEK MUHTEREM RAİF BEY'İ ARATMAYAN RETRO BİR STİLE BÜRÜNDÜ BİZİM İÇİN

Yazı DENİZ TOKGÖZ
Fotoğraflar KEREM YILMAZ
Styling SERAY DENK



Jil Sander gömlek,
Brandroom.
Manuel Ritz yelek,
Brandroom.
Vakko ceket.



Salvatore Ferragamo takım elbise. **Cesare Attolini** kazak, Brandroom. **Aldo** ayakkabı.



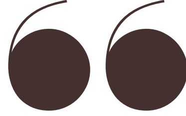
John Varvatos gömlek, Harvey Nichols.



Alper Saldıran'ın ajansı olan Icon Talent'in ilk kez ayak bastığım ofisinin en manzaralı odasındayız, sırtım dönük de olsa İstanbul Boğazı'nın en güzel açılarından birinin orada olduğu bilgisi zihnime kazınmış durumda. Alper biraz gecikiyor ama önemli değil; çünkü geldiğinde öyle içten ki özründe, benim tek endişem onunla konuşmak istediğim onca şeyin bu kısacık zamana sığmayacak oluşu. Saldıran şu an *Kürk Mantolu Madonna* oyunundaki genç Raif Bey rolünün yanı sıra bir de kendi yazdığı *Beyaz Odadan Hikayeler* isimli hikaye kitabının tanıtım döneminde, yani hayli yoğun. Röportaj için buluşmamızdan birkaç gün önce ben de oyunu izleme şansını yakaladım sayesinde, performansı aksaksız ve enerjisi hep yüksekte bu genç ama tecrübeli oyuncunun. Su gibi akıp gidiyor iki saati aşkın süresine rağmen oyun ve bunda payı büyük. Sorular günlerdir kafamda dolaşıp durduğundan, önce elimdeki kitabının kopyasını imzalatarak başlamayı seçiyorum söze. O arada onun duble ve sade, benim az şekerli kahvelerimiz geliyor önümüze...

Neredeyse oyun boyu devam eden; Menderes Samancılar, Sercan Badur ve Alper Saldıran arasında var olan dinamik çok etkileyici *Kürk Mantolu Madonna*'da. Bunca replik, bu kadar uzun bir senaryo... Nasıl mümkün olduğunu çok merak ediyorum bu konsantrasyonu korumanın, hazırlık sürecinin nasıl geçtiğini de tabii... "Oyunculuk dendiği zaman aklıma ilk tiyatro geliyor, oyunculuk kavramı da tiyatroyla çıkmış bir kavram zaten. Benim için çok zor bir prova süreciydi bu seferki çünkü bir yandan da Badem Şekeri'nin beşincisini çekiyorduk. Yaklaşık 20 sahne provası yaptım okumalar ve deşifre etmeler dışında."
Provaların ne kadar sürdüğünü merak ediyordum, 20 güne tekabül ediyormuş. "En önemli süreç bu, oyun anından da önemli belki. Bir insan var karşınızda, 'Bunu oyna,' diyorlar sana. İnsan kendini ne kadar tanırsa karşısındakini de o kadar iyi tanıyabiliyor. Bu işin metafizik kısmı, işin içinde bir duygu ve enerji var; ne kadar yaklaşabilir, ne kadar ileri gidebilirsin bilmiyorsun. Prova sürecinin sonunda ben artık başladığım insan olmuyorum. Rol beni törpülüyor ve beyin o kadar acayip ki, geriye attığın bir şeyleri o hazırlık sırasında karşına getiriveriyor."
Bahsi geçen kitap her evin kütüphanesinde en az bir nüshası bulunan gerçek bir klasik. Sabahattin Ali'nin *Kürk Mantolu Madonna*'sı. "Oyun bittikten sonra tekrar okudum, ilginç bir deneyim oldu. Sabahattin Ali öyle bir yazıyor ki, hiçbir şeyi dayatmıyor; sadece yaşanan bir durumu tarafsız bir yerden okura aktarıyor."
Tiyatroda onu en çok etkileyen rolün hangisi olduğunu merak ediyorum, hem oynamış olduklarından hem de oynamayı istediklerinden; "Enlerim yok benim hayatta, bir yaptığım bir yaptığıma haksızlık oluyor çünkü. Kendimce çok ilginç roller oynadım tiyatroda... Çehov Makinesi'nde iki kere intihara teşebbüs etmiş bir karakteri canladırdım mesela. İntihar etmek istiyor becermiyor, 'Ya ölemezsem,' diyor. Tiyatro derin bir yolculuk benim için, bu insani durumlara kendimi sokmak çok heyecan verici. Oynamak isteyeceğim rol ise Shakespeare'den bir karakter olurdu. Sahnede profesyonel olarak canlandırma fırsatım henüz olmadı Shakespeare'i. Yalnızca İngiltere'de bir workshop'ta oynamıştım..."
Yoğun tempoda çalıştığı dönemlerin ardından biraz tatil yapıp soluğu Londra'da almaya çalışıyormuş Alper her

fırsatını bulduğunda, “Bu tempolarda tükeniyor insan. Her insan gibi tatili severim ama iki haftadan sonra ondan da sıkılırım. Sezon arası iki aysa ben ikinci haftadan sonra workshop’lara giderim. Tabii bunun için dizi yapmak lazım ki para kazanasın. İngiltere’de uzun zaman kalmak büyük bir maliyet ne de olsa. Ben bütün yatırım yapacağım paraları oralarda yemişimdir herhalde. Benim için çok önemli, o yatırımı kendine yapmak gerekiyor çünkü.”
Ne demek tiyatro Alper için? “Tiyatronun benim için özel bir anlamı var, deşarj oluyorum ben sahnede. Öyle çok geriliyoruz, kızıyoruz, hayal kırıklıkları yaşıyoruz ki gündelik hayatta; ben sahneye çıkınca rehabilite oluyorum. Oyunlarımız da hep dolu, hala dolu, böyle bir kalabalığa oynamak benim için çok önemli. O kadar insanın önüne çıkıp, biz buna çıplak olmak deriz, bunu yaşamak çok güzel.”
Ritüellerini merak ediyorum, bence dünyanın en zor işlerinden birini yapıyorlar, tamamen kendi bedenleriyle var oluyorlar yüzlerce kişinin önünde haftanın birçok gecesi, o ana kadar birikenler paylaşılıyor sahnede, beklenti büyük… “Her oyunda bu ritüeller kendiliğinden oluşuyor, saate bakmam bir süre sonra mesela ama dakikası dakikasına aynı şeyler yaşanır, bu da çok tatlı bir süreç. Altıda giderim, makyajımı yaparım, o benim için bir hazırlık süreci, arınma bir nevi gündelik koşuşturmacadan. Deli gibi rolü düşünmem, kendi içime dönerim, beni yoran düşünceleri bir kenara bırakırım, nötr bir yerden insanların karşısına çıkmak çok önemli.”
‘En’leri sevmediğini artık biliyorum ama yine de sormak zorundayım, bunca güzel söz ve duygu arasında onun favori cümlesinin hangisi olduğunu oyundan ve dolayısıyla da kitaptan. “‘Aşk dağıldıkça azalan bir şey değildir.’ ve ‘Hayatta hiçbir zaman kafamızdaki kadar harikulade şeyler olmadığını henüz idrak etmemiştim.’ bu ikisi beni çok etkiliyor” diyor, yalnız değil. İkinci cümle bana röportajımızdan bir gün önce edinmiş olduğum kitabı *Beyaz Odadan Hikayeler*’den bir bölümü hatırlatıyor. Arayıp buluyor bahsettiğim yeri kitabın yapraklarını bir süre karıştırdıktan sonra, “Kitabı yazarken Kürk Mantolu Madonna hiç gündemde değildi. Provalara başladığımda bitirmiştim kitabı, ‘O zamanlar hayatı böyle tanımlar, dış dünyayı pek kaale almazdık. Hayal gücümüzle yaşar ve onu gerçek sayardık’ yazmışım. Mesela bu o kadar enteresan ki, insan neler biriktirdiğini ancak dışarı vurunca fark ediyor. Yayıncım Kutlukhan (Perker) bana gelip ‘Bir kitap yaz dediğinde ‘Ne haddime’ dedim, ‘Ben bilmem kitap yazmayı.’ Birkaç oyun denemesi ve makale dışında bir şey yazmışlığım da yok. Ama sonra denemeye karar verdim, gittim geldim yayın evine, ‘Şöyle mi yapsak böyle mi yapsak?’ diye konuşurken, ‘Tamam,’ dedi, ‘Artık başla, kervan yolda dürülür.’ Bir gün oturdum başına bir şey yazdım, kendim de şaşırdım ‘Bu benden mi çıktı?’ diye. İnsanlar ilham bekliyorlar. Öyle bir şey yok, başına oturman lazım. Aklımdan nasıl geliyorsa yazdım, bıraktım kendimi, sonra bir daha, bir daha düzelttim. Duygular su gibi akıp gidiyor. Yeni kitabın notlarını da almaya başladım.”
Başrolleri Burcu Özberk’le paylaştıkları *Badem Şekeri* bir televizyon filmi olarak yola çıkıyor. Çok beğenilince ikincisi çekiliyor, sonra üç, dört… Şu an beş taneler toplamda. Bir noktada dizi olsun istenmiş hatta, ama oyuncuların hepsinin farklı projeleri ve verdikleri sözler olduğundan gerçekleşememiş. “Normalde bir televizyon filmiydi. Senaryosu güzeldi. Ben hep senaryoya bakarım, sonra oyuncular, yapım şirketi… Çok beğenilince diziye dönüştürmek istenildi fakat herkesin başka projeleri vardı ve organizasyon aşamasında takıldı.”



Öyle çok geriliyoruz, kızıyoruz, hayal kırıklıkları yaşıyoruz ki gündelik hayatta; ben sahneye çıkınca rehabilite oluyorum.”

Oyuncu olmasaydı ne olurdu peki? Aşçı olurmuş. “Oyunculuk bir tutku ve insanda bir vazgeçilmezlik duygusu yaratıyor. Bu bir yük. Her sene kafamın içinde kendime bunu sorarım, ‘Oyunculuğu bırakmayı göze alıyor muyum?’ Bizde emeklilik de yok. ‘Son nefesimi sahnede verir miyim?’ diye soruyorum kendime. Evet veririm. Türkiye’de sadece oyunculuk yaparak geçinmek çok zor, o yüzden kendime hep alternatif çözümler ürettim. Zamanı geldiğinde kendi projelerimi yapıp- illa oynamam da gerekmiyor, yazabildiğimi de gördüm çünkü- müziğini yapabilirim, yönetebilirim, yapımcılığını üstlenebilirim… Böyle işlerin bir parçası olmak bana kendimi iyi hissettiriyor.”
İlk gitarını anneannesi Esin Arasta almış, kitabını da hayatındaki bu özel kadına adamış Alper. “Hayatımda müzik hep var. Müziğin benden istediği emeği ona veremiyorum her zaman ama an geliyor her şeyi kapatıp gitarın, ya da piyanomun başına oturuyorum. Çok amatörüm ve müzik benim için çok temiz bir yer, her zaman olacak hayatımda. İnsanın mesleği hobisi gibi olmalı. Ben de oyunculuğu bu şekilde yapabildiğim için kendimi çok şanslı hissediyorum. Bir yakınım, ‘Yürek her zaman amatör kalmalı’ demişti, katılıyorum.” ■



Boglioli gömlek, Harvey Nichols. **Port Royale** yelek. **Role**x saat. **Beymen Club** pantolon. **Christian Louboutin** ayakkabı.

Saç&Makyaj Gamze Tekin

BİZ BUNLARI *sevdik*

Sezonun öne çıkan yeniliklerini ve sevdiğimiz
bazı tasarımcıların hikayesi
olan parçalarını bir araya getirdik



Brandon Maxwell

"Etrafınızdaki her şey hızla değişirken özünüze sadık kalmayı hatırlamak zor olabiliyor. Büyükannem Dot; Longview, Teksas'taki Johnny's Custom Hatters dükkanından aldığı bu şapkayı kırmızı bir takım elbise ve bir örnek kovboy botlarıyla giyerdi. Kulağa komik geliyor ama bir yönüyle de oldukça şık. O, başka insanların ne söyleyeceğini bir an bile umursamadı. Bu özelliği onun gibi bir 'tümüyle bağımsız kadın' tipine çok uyuyordu. Nisan ayında onu kaybetmemin ardından bu şapkayı hatıra olarak ofisimde tutmaya karar verdim. Büyükannemle ilgili tüm anılarım, işini kurmak için bütün gün ofisinde yoğun bir şekilde çalışması üzerine. Kürk bir manto giydiği ya da pırlanta bir yüzük taktığında dahi bu onun üzerinde abartılı durmazdı. O parçayı gerçekten istemiş olduğunu anlardınız. Kimse kırmızı bir kovboy şapkasını ihtiyaç duyduğu için satın almaz."



Versace tişört.

KONUŞAN TİŞÖRTLER

Versace günümüzün logo çılgınlığını, arşivlerine ait bir yazı fontunu ve modern pastel tonları bir araya getiren parçalarla yorumladı.

BİTKİLERİN GÜCÜ

Bitkilerin cilt üzerindeki olumlu etkisi tartışılmaz ve cannabidiol ya da CBD (zihni etkileyen THC'den farklı olarak beyni veya ruh halini etkilemeyen bir bileşim) bu aralar her yerde karşımıza çıkıyor. Ünlülerin cilt bakım uzmanı Ildi Pekar'ın Doku Onarıcı Serum'u, Apothecanna'nın Yatıştırıcı Vücut Yağı ve Malin+Goetz'in fazlasıyla rahatlatıcı mumu favorilerimiz arasında yer alıyor. Lifestyle mabedi Gossamer'in ürün seçkisi ise cildinizi rahatlatmanızı sağlayacak yeni ilhamlar sunuyor.

RILEY KEOUGH'NUN HAKİMİYETİ

Riley Keough için 2018 oldukça parlak geçecek gibi gözüküyor. 28 yaşındaki oyuncunun (ve Elvis Presley'nin torunu) gösterime girecek beş filmi var. Onu Uma Thurman, Al Pacino ve Andrew Garfield'la oynarken izlemek için sabırsızlanıyoruz. Üstelik kırmızı haldaki baş döndürücü görünümlerinden bahsetmiyoruz bile.

Gucci kreatif direktörü Alessandro Michele, Sir Elton John'un arşivlerinden ilham alan bir kapsül koleksiyon tasarladı. Bazı parçalar Bob Mackie'nin imzasını taşıyor.

Gucci bluz.



Bob Mackie

"Sanıyorum ki olduğunuz yerde yeterince uzun beklersiniz, trendi yine yakalayabiliyorsunuz. Eskiden Elton John için sayısız parça tasarlardım. Onunla ilk kez 1975 yılında Bette Midler, Cher ve Flip Wilson ile birlikte yer aldığı özel bir televizyon programı için iş birliği yapmıştım. Program bittikten sonra benden sadece ona özel parçalar tasarlamamı rica etti. Ona nasıl şeyler istediğini sordum, bana "Cher için yaptıkların gibi; üstünde delikleri olan tulumlar ve tüyler," diye cevap verdi. Bu kısmen o zamanların New Age Liberace görünümüydü. Sonrasında biraz daha maskülen parçalar hazırlamaya başladık ama tabii bu o zayıf ve gençken idi. Ne komik; o televizyon yayınında huzurevinde yaşayan 70 yaşında insanları canlandırdıkları bir skeç yaparlardı. Şimdi gerçekten de o yaştalar."

MODANIN HEYECAN VEREN YENİ YÜZLERİ

En yeni top model dalgası, kendin olmanın moda olduğunu kanıtlıyor. Martinez'in imzası niteliğindeki örgüleri, Cara Taylor'un başarılı tomboy görünümleri ve Birgit Kos'un bulaşıcı enerjisi buna örnek.


MCKENNA HELLAM


RADHIKA NAIR


CARA TAYLOR


LUNA BIJL

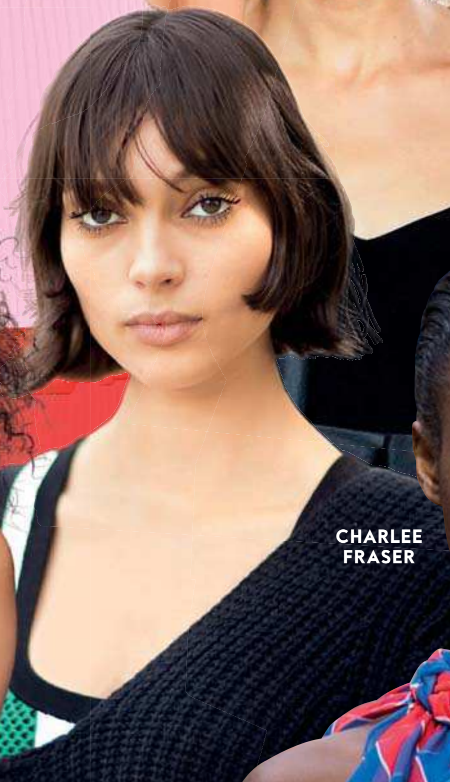

BIRGIT KOS


LEAH RÖDL


HIANDRA MARTINEZ


CAMILLE HUREL


SELENA FORREST


CHARLEE FRASER


MAYOWA NICHOLAS



Kendi takma isim bilekliklerinden ilham alan Tory Burch, üzerinde 'Aşk' ve 'Fevkalade' yazan yeni versiyonlarını yarattı. ("Fevkalade,' çünkü annem neredeyse her cümlesinde bunu kullanır," diyor Burch ve ekliyor, "Ve 'aşk', ne diyebilirim, o verilmiş bir şans.") **Tory Burch** bileklikler (üstteki üç tanesi kendisine ait.)

Tory Burch

"İtiraf edeyim batıl inançlı biriyimdir. Tahtaya vururum, iyi şans için kırmızı kurdele taşırım ve her zaman üzerinde çocuklarımın takma isimlerinin -Pickle, Hanky ve Saucy- olduğu üç altın bileklikle seyahat ederim. Ailemizde herkesin bir lakabı vardır, erkek kardeşlerim bana Toad derlerdi. Bu bileklikleri birkaç sene önce, kendi annesi ve benim annem için mücevher tasarlayan babamdan ilham alarak yaptırdım. Tıpkı ailemden bana kalan parçalar gibi, bir hikaye anlatıyor olmalarını seviyorum. Bir zamanlar evimizde üç tekerlikli bisikletle yarış yapan çocuklarım şimdi boyumu geçen genç adamlar oldular. Onların annesi olmak hayatımın en büyük macerası ve mutluluğu oldu, hep de öyle olacak. Bu bileklikleri ne zaman taksam, çocuklarımla iletişim kuruyor gibi hissediyorum; onlar benim şans tılsımlarım."

VALENTINO

BURBERRY

BALMAIN

CALVIN KLEIN 205W39NYC

Chanel botlar.

PODYUMA HAZIR YAĞMUR DONANIMI

Tasarımcıların sizi bahar yağmurlarından korumak için bir sürü şık çözümü var; bunlar arasında modunuzu yükselten renklerde kauçuk ve plastik montlar ve ayaklarınızı kuru tutmanın en moda yolu olan bir çift şeffaf bot yer alıyor.

SEVİMLİ BİR ARKADAŞ

Fil şeklinde çantalar, panda charm'ları, kedili portföyler... Loewe'ün adeta bir hayvan aksesuarları dükkanı var ve sezonun en yeni üyesi minicik bir çantaya dönüşmüş sevimli, shearling yünlü bir tavşan.



Loewe bozuk para kesesi.

SAOIRSE RONAN'IN GALİBİYET SERİSİ

Eleştirmenlerden tam not alan *Lady Bird* filminde canlandırdığı asi lise öğrencisi rolünün ardından, 23 yaşındaki İrlandalı oyuncuyu Haziran'da gösterime girecek film festivali favorisi *On Chesil Beach*, sonbaharda vizyonda olacak yüksek bütçeli yapım *Mary, Queen of Scots* ve Anton Chekhov'un *The Seagull* oyununun 2018'de yayınlanması planlanan yıldız dolu uyarlama filmi ile birlikte önemli bir yıl bekliyor.



Jason Wu

"Dokuz yaşından beri dikiş dikiyorum. Ailem antikaya oldukça meraklıydı. Babam ben gençken Avrupa'ya seyahatleri esnasında 20 ya da 30'lu yıllardan kalma bu minyatür dikiş makinesini buldu. Artık çalışmıyor ama tasarımı çok güzel. Bunun manevi değeri benim için çok fazla çünkü babamın hediyesi ve hayatımın kim olmak istediğimi keşfetmeye başladığım bir döneminden kalma. O zamanlar ise, "Bana neden bu kadar eski bir şey getirdin?" dediğimi hatırlıyorum. Yine de bu dikiş makinesi yıllardır, yatılı okullardan New York'ta değiştirdiğim üç apartmana kadar hep yanımda götürdüğüm tek parça."



DONDURMA GİBİ GÖRÜNEN KIYAFETLER

Bu sezonun en güzel elbise ve takımları, tepeden tırnağa şerbet tatlılığına batırılmış bir halde karşımızda.

KÖMÜR GİBİ GÖRÜNEN DONDURMA

Detoks etkili kömür (yine de çok fazla yemeyin) New York'taki Morgenstern's gibi hip dondurmacılarda diğer dondurulmuş lezzetler ile karıştırılıyor ve ortaya Instagram'a yaraşır mürekkep siyahı bir ton çıkıyor.







SUNİ HABERLER

Yeni jenerasyon tasarımcılar, suni kürkü gerçeğinden daha iyi görünür hale getiriyor. Göz atılması gerekenler: Lüks şehirli stili parçalar yapan Maison Atia by Chloé Mendel (J. Mendel's Gilles'in kızı), çılgın tasarımlarıyla Emma Brewin ve muzip ruhlu House of Fluff.





Aaliyah, Tommy Jeans'in ilk reklam kampanyasında bant bir üst ve bu renk bloklu pantolonu giydi.

Tommy Hilfiger

"90'lı yıllarda, müzik efsanesi Quincy Jones'un kızı Kidada Jones; marka için styling yapıyor ve bir yandan da konuşulmaya değer yenilikleri takip ediyordu. Beni genç bir R&B şarkıcısı olan Aaliyah ile tanıştırdı. Onu Tommy Jeans'in 1996'daki ilk reklam kampanyasının fotoğraf çekimi için o dönemin çıkıştaki ismi DJ Mark Ronson ile bir araya getirdik ve gerisi hikaye... Kampanya ikonik hale geldi, Amerikan klasiklerini uyarlayışımızın bir sembolü oldu. Aaliyah güzeldi, yetenekliydi ve herkesi çeken canlı, mıknatıs gibi bir kişiliği vardı. Bugün, 20 yıl sonrasında bile Aaliyah'nın reklamda giydiği rahat ve cool kıyafetler hala revaçta ve o bir stil ikonu olarak hatırlanmaya devam ediyor."

Yaşam

Tatlı Düşler

SOĞUK ŞUBAT GÜNLERİNİ ISITAN ROMANTİK BİR TATLIYA KİM HAYIR DİYEBİLİR Kİ? ARNAVUTKÖY'ÜN ADI GİBİ SEVİMLİ BUTİK PASTACISI CUTIE CAKE'İN ZARİF TATLILARI SEVGİLİLER GÜNÜNDE AYAKLARINIZI YERDEN KESECEK.

Hazırlayan **GAYE ŞAHİN** Fotoğraflar **AYŞEGÜL KARACAN**





14 Şubat Sevgililer Günü'nü bahane edip sevgilinizi, ailenizi ya da sıkı dostlarınızı şaşırtmak istiyorsanız Arnavutköy'de sakin bir ara sokağın köşe başını mesken tutan Cutie Cake'in vitrinine göz atmalısınız. Genç sahibi Tuğana Okan, sosyoloji okurken sık sık gittiği Cannes'da Fransız pastacılığını öğrenmeye, workshop'lara katılmaya başlamış. MSA eğitimini de tamamladıktan sonra hayalini kurduğu Cutie Cake'i açmış. Tuğana'nın sevgililer günü favorisi Saint Honoré. Altı milföy, üzeri ise şu hamuru toplarıyla hazırlanan bu tatlının lavantalı, güllü, matchalı ve karamelli versiyonlarını yapıyorlar. İmza lezzetse 'dev' diye tabir ettikleri 35 cm'lik eklerler. Çikolatalı, karamelli, portakallı gibi çok fazla seçenek var ama en yenilikçi olanı matcha ve yuzulu. Tuğana, "Pişirirken şeklin mükemmelliğine takılmayın," diye öğütlüyor ve ekliyor, "Elbette bizim profesyonel fırınlarda hazırladığımız formu birebir tuturamayabilirsiniz ama süslemenin gücünü kenara atmayın. Tarifleri altın ya da lavanta yapraklarla, meyvelerle süsleyin. Sevdiğiniz aromalarla güçlendirerek kendi zevkinizi katın." Cutie Cake'in tatlıları özel ve mutlu hissetmek, hissettirmek için birebir.





CUTIE SAINT HONORÉ

TARİFLER

CUTIE SAINT HONORÉ

2 **KİŞİLİK**

ŞU HAMUR TOPLARI İÇİN
125 **gr süt**
125 **gr su**
125 **gr tereyağı**
10 **gr şeker**
5 **gr tuz**
150 **gr un**
250 **gr yumurta**

İÇ KREMASI İÇİN
500 **ml süt**
150 **gr toz şeker**
50 **gr un**
75 **gr nişasta**
100 **gr tereyağı**
3 **adet yumurta**
Vanilya çubuğu
1 **yemek kaşığı lavanta aroması, tercihe göre gül aroması veya karamel de kullanabilirsiniz.**

SÜSLEME İÇİN
Yaban mersini veya frambuaz
Krem şanti

TABANI İÇİN MİLFÖY
500 **gr un**
5 **gr tuz**
350 **gr su**
600 **gr tereyağı**

1 Su, tereyağı ve tuzu bir tencereye alın. Tereyağı eriyip karışım kaynayana kadar orta ateşte pişirin. **2** Kaynamaya başladığında yavaş yavaş unu ilave edin. Karışımı ocaktan alın soğumaya bırakın. **3** Yumurtaları teker teker ve her seferinde karıştırmaya devam ederek ekleyin. **4** Hazırladığınız harcı krema torbasına aktarın. Fırın tepsisine yağlı kağıt serin. **5** Kremayı şu topları şeklinde tepsiye sıkın. 170 derecede 30 dakika pişirin. **6** Süt ve tereyağını bir sos tenceresinde kaynatın. İkiye bölüp içlerini sıyırdığınız vanilyayı ekleyin. **7** Ayrı bir kapta şeker ve yumurtayı şeker eriyene kadar çırpın. Sonra unu ve nişastayı da ilave ederek tekrar karıştırın. Süt ve tereyağı karışımıyla birlikte hepsini tekrar iyice karıştırın. **8** Milföy hamurunu tek kişilik pasta tabanı olacak şekilde açıp yuvarlak kalıpla kesin. Üzerine hazırladığınız pastacı kremasını sıkın. **9** Pişirdiğiniz şu toplarından üçünü seçtiğiniz aromayla hazırladığınız krema ile doldurun. Ballı Saint Honore yapmayı seçtiyseniz şu toplarını karamelle doldurun ve üzerlerini bala batırın. **10** Milföy tabanın üzerine topları yerleştirin. Boş kalan yerleri dişli duy taktığınız krema torbasıyla krem şanti sıkarak doldurun. Meyvelerle süsleyerek servis edin.

ÇİKOLATALI PASTA

4 KİŞİLİK

KEKİ İÇİN
75 gr şeker
120 gr un
20 gr kakao
4 adet yumurta
50 gr tereyağı
1 paket kabartma tozu
1 paket vanilin

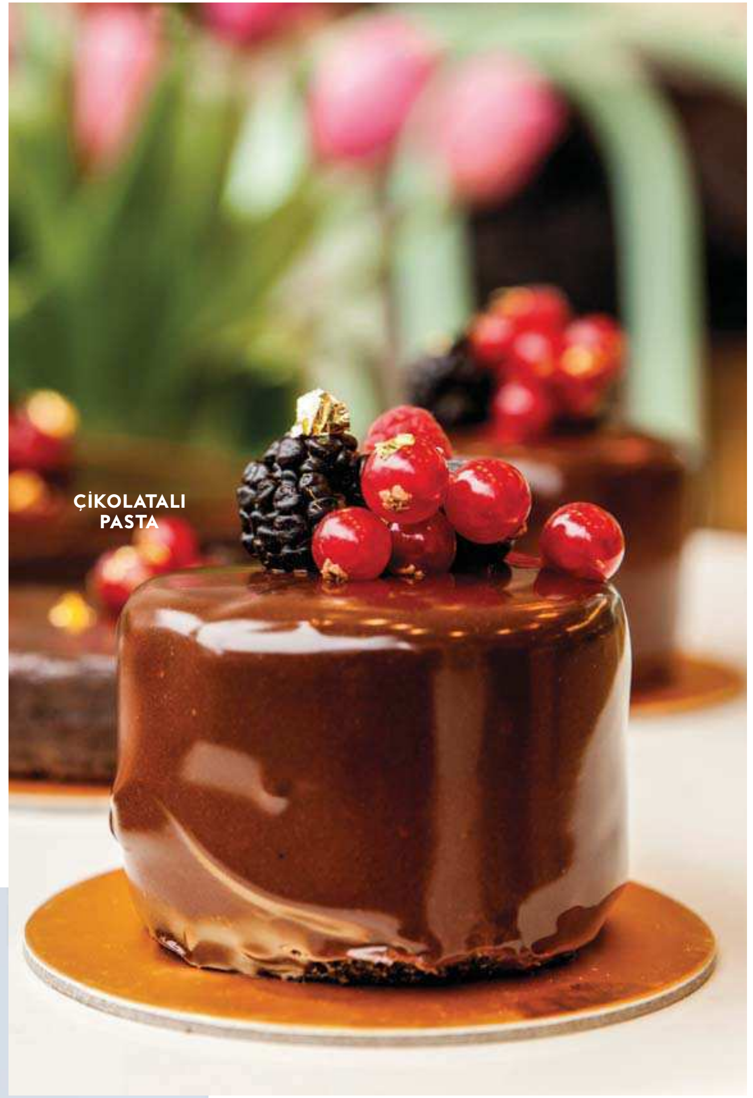
GANAJ İÇİN
100 ml süt
100 ml krema
100 gr bitter çikolata

ÇİKOLATA SOS
1 su bardağı süt
1 su bardağı su
1.5 çorba kaşığı kakao
4 çorba kaşığı toz şeker
1,5 çorba kaşığı un

KEKİ ISLATMAK İÇİN
Konyak

SÜSLEME İÇİN
Orman meyveleri

1 Kek için toz şeker ve yumurtayı çırpın. Kuru malzemeleri de ilave ettikten sonra erittiğiniz tereyağını ekleyin ve karıştırın. **2** Karışımı 16-18 cm'lik kek kalıbına dökün. 165 derecede 30-35 dakika pişirin. **3** Ganaj için sütü ve kremayı bir sos tenceresinde kaynatın. Ocaktan alın. Bitter çikolatayı karışıma ekleyip eritin. **4** İyice karıştırdıktan sonra bir gün buzdolabında bekletin. Çikolata sosunun malzemelerini bir sos tenceresinde karıştırın. Kısık ateşte kaynamaya bırakın. Kaynamaya başladığında ocaktan alın ve bir kenarda bekletin. **5** Keki disk biçiminde üç eşit parçaya dilimleyin. Dilimleri üst üste dizerken her bir kat arasında kekleri konyakla ıslatın. Ganajı sırayla her kat arasına sürün. **6** Üç kat bittikten sonra kalan ganajla keki sıvayın ve çikolata sosu üzerine dökün. **7** Orman meyveleriyle süsleyin.


ÇİKOLATALI PASTA


GÜLLÜ ROM BABA

GÜLLÜ ROM BABA

4 KİŞİLİK

4 gr kuru maya
200 gr un
1 tutam tuz
70 gr tereyağı
1 tatlı kaşığı bal
5 adet yumurta
5-6 cm çapında silindir kelepçeli pişirme kabı

ŞERBETİ İÇİN
250 ml su
250 gr şeker
1 paket vanilin
Rom

SÜSLEME İÇİN
Krem şanti, frambuaz ve gül yaprağı

1 Mayayı suda eritin. Un, tuz, tereyağı ve balla mayayı karıştırın. İyice yoğurun. **2** Rom Baba kalıplarını biraz tereyağı ile yağlayın. Hazırlamış olduğunuz hamuru kalıplara yerleştirin. **3** Mayanın kabarması için 20 dakika bekleyin. 200 derece fırında 25 dakika pişirin. **4** Şerbetin tüm malzemelerini bir sos tenceresinde kaynatın. Tatlıların üzerine dökerek iyice emilmesini bekleyin. Rom baba tatlılarınızın üzerini krem şanti, gül yaprağı ve frambuaz taneleriyle süsleyin.

MATCHALI PANNA COTTA

2 KİŞİLİK

250 ml krema
250 ml süt
150 gr toz şeker
3 adet yaprak jelatin
1 adet çubuk vanilya
1 yemek kaşığı matcha
1 damla gıda boyası

1 Çubuk vanilyayı ikiye kesin. İçini bıçakla sıyırarak alın. **2** Krema, süt, şeker ve vanilyayı bir sos tenceresine alın. Birlikte kaynatın. **3** Ayrı bir kapta jelatinleri soğuk suya bırakın. Yumuşamalarını bekleyin. Kaynattığınız karışıma ilave ederek iyice karıştırın ve pürüzsüz bir kıvam elde edin. Matcha tozunu ve tercihe bağlı olarak bir damla gıda boyasını ilave ederek karıştırmaya devam edin. **4** Sunum için hazırladığınız cam kaplara servis edin ve dinlendirin. Tarifi matcha tozu yerine lavanta tozu ya da gül tozu kullanarak dilediğiniz renk ve tatta hazırlayabilirsiniz.





MATCHALI PANNA COTTA

GÜLLÜ DEV EKLER

GÜLLÜ DEV EKLER

2 KİŞİLİK

EKLER HAMURU İÇİN
125 gr süt
125 gr su
125 gr tereyağı
10 gr şeker
5 gr tuz
150 gr un
5 adet yumurta
Harcı sıkmak için ucu kesik krema torbası

PASTACI KREMASI İÇİN
500 ml süt
150 gr toz şeker
50 gr un
75 gr nişasta
3 adet yumurta
Vanilya çubuğu
1 yemek kaşığı gül aroması

BEYAZ ÇİKOLATA VE PEMBE SOS
180 gr beyaz çikolata
1 su bardağı krema
1 damla gıda boyası

1 Su, tereyağı ve tuzu bir tencereye alın. Tereyağı eriyip karışım kaynayana kadar orta ateşte pişirin. Kaynamaya başladığında yavaş yavaş unu ilave edin. Karışımı ocaktan alın soğumaya bırakın. **2** Yumurtaları teker teker ve her seferinde karıştırmaya devam ederek karışıma ekleyin. Hazırladığınız harcı krema torbasına aktarın. **3** Fırın tepsisine yağlı kağıt serin. Harcı tepsiye dilediğiniz büyüklükte ekler hamuru olacak şekilde sıkın. Her birini aynı boyda ya da farklı boylarda hazırlayabilirsiniz. Dev ekler için kullanılan uzunluk 35'er cm. 170 derecede 30 dakika fırınlayın. **4** Pastacı kreması için süt, yumurta, un, nişasta, toz şeker ve tereyağını ayrı bir tencereye alın. Sürekli karıştırarak pişirin. Karışım kıvam almaya başladığında ocaktan alın ve soğumaya bırakın. **5** Lavanta, gül ya da maça gibi aromalardan tercih ettiğinizi kremaya katın ve karıştırın. **6** Çikolatayı benmari usulü eritin. İçine kremayı katarak karıştırın. Seçtiğiniz aromaya göre bir damla gıda boyası ekleyin. **7** Eklerlerin üst kısmını hazırladığınız karışıma batırın. Kurumalarını bekledikten sonra üzerlerini yaprak ve meyvelerle süsleyin.


ÇİKOLATALI TART

ÇİKOLATALI TART

4 KİŞİLİK

210 gr un
150 gr tereyağı
100 gr pudra şekeri
2 adet yumurta
1 çay kaşığı vanilya tozu
40 gr kakao

KREMASI İÇİN
1 litre süt
4 çorba kaşığı nişasta
1 adet yumurta sarısı
100 gr toz şeker
Tereyağı
2 su bardağı bitter çikolata

1 Tart hamurunun tüm malzemelerini karıştırın. Tart kalıbına yayın.
2 15 dakika 180 derecede pişirin. Dinlenmeye bırakın.
3 Süt, nişasta, yumurta ve şekeri tencereye alın. Homojen bir karışım elde edinceye kadar orta ateşte pişirin. Ocaktan alın.
4 Tereyağını sıcak karışıma ekleyin ve hepsi iyice birbirine geçene kadar karıştırın. **5** Çikolatayı benmari usulü eritin. **6** Krema karışımına ilave ederek iyice karıştırın ve pürüzsüz bir çikolata sos elde edin.
7 Fırından aldığınız tartın üzerine çikolatalı kremayı dökün. Dinlenmeye bırakın. Üzerini orman meyveleriyle süsleyerek servis edin.

CUTIE FRAISIER

2 KİŞİLİK

PANDİSPANYA İÇİN
4 adet yumurta
250 gr toz şekeri
2 çorba kaşığı su
175 gr un
1 paket vanilin
18-20 cm çapında kalp şeklinde kek kalıbı

KREMA İÇİN
25 gr su
60 gr toz şeker
50 gr yumurta sarısı
150 gr erimiş beyaz çikolata
200 gr krem şanti

SÜSLEME İÇİN
Çilek ve beyaz çikolata (Mevsimine göre başka bir meyve de kullanabilirsiniz.)

1 Pandispanya için yumurta ile şekeri çırpın. Kalan malzemeleri ekleyerek (su miktarını kaçırmamaya özen gösterin) iyice karıştırın. **2** Kek kalıbınızı yağlayın. Hazırladığınız karşımı içine dökün. 180 derecede 40-45 dakika pişirin. **3** Krema için; toz şekeri bir sos tenceresinde suyla kaynatın. Yumurta sarısını ayrı bir kapta çırparak kabartın. **4** Toz şekeri sulu karışıma ekleyin. Benmari usulü erittiğiniz beyaz çikolatayı ve kremayı da ilave ederek tekrar karıştırın. **5** Keki kabından çıkarın. 4 cm'lik bir dilim kesin. Kalp kalıba tekrar pastanın tabanı olacak şekilde yerleştirin. **6** Çilekleri ikiye kesin. Kalıbın kenarlarına aynı yöne bakacak şekilde dizin.
7 Hazırladığınız kremayı üzerine dökün. Spatula yardımı ile pürüzsüz hale getirin. Buzdolabına koyun.
8 Kreması iyice soğuyup sıkılaşınca pastayı buzdolabından çıkarın. Dikkatlice kalıptan aldıktan sonra üzerini dilediğiniz gibi süsleyin.


CUTIE FRAISIER



Siyah deri divan ve hardal rengi tekli koltuk Mudo Concept, bej deri koltuk Tepe Home'dan alınmış. Evin kedisi Babet'in üzerine çıktığı yan sehpa mekana özel yaptırılmış, aydınlatma Kartell. Lunapark tasarımı orta sehpa, IKEA halının üzerinde yer alıyor. Tavandan sarkan ahşap aydınlatma Bertan Berk tasarımı.

TASARIMDAN Çok Hikayesi Var!

OYUNCAKLI, HİKAYESİ BOL, EĞLENCELİ VE SICACIK BİR EV... AYNI SAHİBİ GİBİ. LUNAPARK TASARIM OFİSİ'NİN KURUCU ORTAKLARINDAN BERTAN BERK'İN GALATA'DAKİ TEK KİŞİLİK YAŞAM ALANINDAYIZ.

hazırlayan **ŞAFAK ÜNAL** *fotoğraflar* **BURAK TEOMAN**

Şehrin en karakteristik semtlerinden Galata'da, en güzel mimariye sahip kiliselerinden Kırım Kilise'sine bakan modern bir apartman dairesinde, Bertan Berk'in evindeyiz. 2004'te Lunapark Tasarım Ofisi'ni Murat Tamgüç ile birlikte kuran Bertan Berk, Moskova Güzel Sanatlar Akademisi Tasarım Bölümü'nün ardından Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nden mezun olmuş. Bugün tasarım çalışmalarında stratejik çözüm ortaklığı yapan ve farklı işlere imza atmayı hedefleyen, multidisipliner bir tasarım ofisi olarak çalışan Lunapark ile mimari konsept çalışmaları, vitrin tasarımı, katalog tasarımı, styling, marka danışmanlığı ve ürün planlama hizmeti veriyorlar. Yine Galata'da 'Turkish Very Much' konsepti üzerine kurguladıkları; geleneksel markaların yanı sıra takı, tekstil, kozmetik, oyuncak, kırtasiye, aksesuar ve ev dekorasyon alanında Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarını, sektöre yeni atılmış genç tasarımcıların koleksiyonlarıyla bir araya getirdikleri Lunapark Shop'u da birlikte yürütüyorlar. Ofis ve mağaza Galata'da olunca doğal olarak evinin de son 10 yıldır burada olmasını tercih etmiş Bertan Berk. "Sanatın ve esnafın iç içe geçtiği, her kültürden insanın yaşadığı kozmopolit bir semt olması bir yana; altı yıldır yaşadığım dairemin bir cephesinin tarihi Kırım Kilisesi'ne bir cephesinin ise eşsiz tarihi yarımadaya bakıyor olması burayı seçmemde en büyük etkenler... İşe yürüyerek gitmek ve mahalleli ile laflamak büyük keyif. Tüm mahalleli bir araya geldiğimiz Mavra ve Biberon Kafe ise kendimi evimde hissettiğim mekanlar," diye anlatıyor.

85 metrekarelik, iki oda bir salon ve açık bir mutfağa sahip evde zeminler masif parke seçilmiş. Her duvar için Jotun'dan farklı renk tonları tercih edilmiş. "Koyu ve açık renkleri dengeleyerek monotonluğu kırmaya çalıştım. Sevdiğim renkleri ufak lekeler halinde, evin farklı yerlerinde



“Hikayesi ve ruhu olan, diğerlerinden ilk bakışta sıyrılan bir tasarım objesi gördüğümde beğenirim. Resmin bütününe baktığınızda gözünüzü rahatsız eden bir şey yoksa evinizi doğru dekore etmiş sayılırsınız.”

Siyah beyaz kütüphane Lunapark tasarımı, ayaklı siyah aydınlatma, deri divan ve siyah büfe Mudo Concept'ten seçilmiş.



Yatak, başucu sehpaları, heykeller ve siyah büfe Mudo Concept'ten; perdeler IKEA'dan alınmış.



Yemek masası, sandalyeler ve tavan aydınlatmaları IKEA'dan alınmış. IKEA'dan seçtiği saksıları metalik griye boyayarak aydınlatma haline getiren ev sahibi, uçlarına da kendi yaptığı seramik heykelleri asarak hareketlendirmiş. Siyah duvara monte raf Mudo Concept'ten alınmış.



Ev sahibi, Berlin ve Selanik seyahatlerinde aldığı peluş hayvan kafaları ile oturma alanını eğlenceli hale getirmiş. Tepe Home deri koltuğun iki yanındaki siyah büfeler Mudo Concept'ten alınmış.

kullanmaya çalıştım. Dört mevsim sıkılmayacağım tonları bir araya getirmeye özen gösterdim," sözleriyle renk seçimlerini anlatan Bertan Berk, "Evimin mimari tarzını modern olarak adlandırabiliriz. Dekorasyon tarzını da eklektik olarak tanımlıyorum. Eklektik dekorasyon aslında kişinin kendine özgü detaylarla geçmişinden gelen anıların karmasından oluşuyor. Ben de kaos ve kontrast arasındaki uyumu yakalayan, farklı dönem ve stilleri bir arada kullanmaya çalıştım. Daha çok içime sinen ve diğer mobilyalarla uyumlu olacağını düşündüğüm parçaları seçmeye özen gösteriyorum. Tabii rahat olmaları benim için en önemli tercih sebebi," sözleriyle stilini anlatıyor. Salonu dekore ederken rahatlığı ön planda tutan ev sahibine her köşede yer alan aksesuarları sorunca; "Seyahatlerim sırasında gittiğim ülkelerden objeler almayı severim. Her gün onları görmek kısa süreliğine de olsa beni o ana götürüp, güne mutlu başlamama yardımcı oluyor," diyerek açıklıyor.

Şehirde de oldukça yoğun bir iş hayatı olan tasarımcı, bazı günler toplantılar için günübirlik şehir dışına gidip geliyor, tasarım fuarları ve uluslararası projeler için sıklıkla yurtdışı seyahatlerine çıkıyor. Son dönem projeleri arasında Arçelik'in tamamen deneyimleme üzerine kurgulanan yeni mağaza konsepti, yine aynı şekilde Beko'nun yeni mağaza konsepti, Arçelik Bolu Pişirici Cihazlar İşletmesi'nin etkinlik alanı ve showroom binasının iç mimarisi, Chakra'nın yeni life style mağaza konsepti yer alıyor. Berk, 2018'de Lunapark imzalı ürün tasarımlarına ağırlık vermeyi ve Lunapark Shop'u yurt dışına ve farklı platformlara taşımayı hedeflediklerini anlatıyor. Bu hızlı tempoda koştururken fırsat bulduğu her anı evinde geçirmeyi tercih ettiğini söylüyor, "Akşam nihayet kendimi eve attığımda uyuyana kadar film seyrettiğim, kitap okuduğum ve kedimin gönlünü aldığım köşemden kalkmıyorum. Bu yıl piyano dersleri almaya başladım, vakit buldukça piyano çalmaya çalışıyorum," diyor.

Giyim tarzını Casual Chic olarak tanımlayan Berk, "Trendleri takip ederim ve hatta trend olmadan önce yakalayıp uygulamayı tercih ederim. Uyumsuzluğun uyumunu seviyorum. Mutlaka kıyafetlerimi pin yada broderi apliklerle hareketlendiririm. İstanbul'daki 290 Square Meters, Paris Le Marais'deki Archive 18-20, Londra Shoreditch'teki Labour and Wait gibi tasarım mağazalarından alışveriş yapmayı tercih ediyorum," diyor.

Bu çok oyuncaklı; her yerinde başka bir sürpriz, başka bir hikaye çıkan evden çekim sonunda ayrılırken mutlu bir hikaye dinlemiş gibi hissediyorum. Yaşanmışlıkları güzel aktarmanın hikayesi olsa gerek... ■









YAKIN ÇEKİM

1 Ev sahibi şık bir maskülen bir etki yaratan siyah gold birlikteliğine salondaki büfe üzerinde yer vermiş. **2** Kitapların yanı sıra, heykeller, fotoğraflar, tatil ganimetleriyle dolu kütüphane Lunapark tasarımı. **3** Divan ve aydınlatma Mudo Concept. **4** Her köşede birçok aksesuar yer alsa da, mekanda kalabalık olmayan sıcak bir düzen oluşturmuş tasarımcı. **5** Kartell aydınlatmanın ışığıyla heykeltıraş bir arkadaşının hediyesi olan heykeller aydınlanıyor. **6** Lunapark Sini orta sehpa üzerinde IKEA tepsi ve mumlar yer alıyor. **7** Berk, seyahatler esnasında minik dekoratif objeler ve heykeller almayı, her biri mutlu bir anıyı temsil ettiği için çok seviyor. **8** Bertan Berk'in imza tasarımlarından Tesbih aydınlatma mekana sıcak bir ışık katıyor.









Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Aşkın Saflığı
Sevgililer günü için anlamlı bir hediye arayışında olanlar, aşklarının saflığını Sensibio H2O ile ifade edecekler. Dünyaca ünlü Sensibio H2O Misel Solüsyon, suya dayanıklı makyaj dahil kiri ve yağı tek bir hamlede derinlemesine temizliyor. Pembe kapağı ve ikonik şişesiyle kült olarak anılan Sensibio H2O, aşkın saflığını cildinize yansıtıyor.



Yaşlanma Karşıtı Etki
Caudalie Premier Cru The Serum'un içeriğinde, markanın Harvard Üniversitesi Tıp Fakültesi ile ortak çalışmaların sonucunda patentini aldığı Vinergy yer alıyor. The Serum'un benzersiz formülünde, yaşlanmanın izlerini düzeltmeye yardımcı olan ve sonrasında yaşlanma karşıtı etki sunan nemlendiricinin etkinliğini arttıran aktif içerikler bulunuyor.





Nem Sürekli Sizinle
Cildin sıvı tutmasına yardımcı nemlendirici faktörlere sahip içeriği ile cildin doğal nem koruma sistemini güçlendirmeye ve doğal koruyucu bariyerini iyileştirmeye destek olan Cetaphil Nemlendirici Krem, hafif yapısı ile özellikle soğuk havalarda daha fazla özen isteyen hassas ve kuru ciltleri nemlendirirken rahatlama da sağlıyor.



Çikolatalı Pizza
Dr. Oetker, dondurulmuş pizza kategorisine yepyeni ve benzersiz bir lezzet ekledi: Dr. Oetker Ristorante Mini Çikolatalı Pizza! Pizza tutkusu, eşsiz kakaolu tabanı, ince ve çıtır çıtır hamuru, sütlü, bitter ve beyaz çikolatanın muhteşem uyumu Dr. Oetker Ristorante Mini Çikolatalı Pizza ile size vazgeçilmez bir lezzet sunuyor.

Organik Duş Jeli
HiPP Banyo jeli, hassas ve narin cildi besleyip nemlendirirken cildinize zarar vermiyor. İçerisinde organik badem yağı olan HiPP banyo jeli hassas ve nazik bir şekilde temizleme sağlıyor. Özellikle yenidoğan cildi ile uyumlu Ph değerine sahipken, içerisinde organik badem özü de var. Cilt uyumluluğu da dermatolojik olarak onaylı.



İlk Beyazlara Veda
Saçlarınızda ilk beyazlarınız mı çıktı? Sakın endişelenmeyin. Tüm dünyada kadınların tercihi Koleston, geliştirdiği benzersiz 'Color Concealer' renk pigmentli saç kremi sayesinde ilk çıkan beyazlarınıza veda etmenizi sağlıyor. Saçınıza zarar vermeyen Koleston Color Concealer, ilk çıkan beyaz saçları her kullanımda kademeli olarak kapatıyor.





Sevgilinizi Şımartın
Kadınların içgüdülerinden doğan güzelliği doğadan aldığı ilhamla buluşturan Nuxe, sevgililer günü için sizi hediye seçeneklerini keşfetmeye çağırıyor. İlk defa Nuxe tarafından yaratılan ve formülü yenilenen çok amaçlı kuru yağ Huile Prodigieuse ve onun efsanevi kokusunu taşıyan ikonik bakım ürünleri ile Prodigieux serisi; sevgililer gününde sevgilinizi şımartacak lüks bir deneyim vadediyor.



Altın İğne Teknolojisi
Gençleşmede yeni formülünüz Altın İğne; Onix teknolojisiyle buluşarak, ameliyatsız yüz germe işleminde etkin tedavi için tasarlandı. Doctors Clinic'te uygulanan altın iğne teknolojisi, yaşlılık etkilerinin en belirgin olduğu bölgelerde, kısa sürede gözle görülür sonuçlar veren bir anti-aging tedavi yöntemi olma özelliğini taşıyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Pembe Düşler
Singer sevgililer gününde pembe düşler kuranlar için pembe rengiyle dikkat çeken yeni Simple 3223R modelini geliştirdi. Simple 3223R modeli; sadece özel bir hediye olarak sevgililer günü için değil, aynı zamanda pratik özellikleriyle günlük hayatta da kadınların hayal gücüne renk katıyor ve tüm hünerlerini ortaya çıkartıyor.



Sarımsak Mucizesi
Almanya'dan ithal edilen yeni Tresan ürünü Sarımsak Onarıcı Bakım şampuanı raflardaki yerini aldı. Saçın derinlemesine temizlenmesine ve bakımına yardımcı olan bu şampuanın içeriği Phytelene Complex adlı sarımsak, beyaz ısırgan otu, çam ağacı ekstresi, dul avrat otu, alman papatyası, biberiye, duvar sarmaşığı, su teresi, arnika ekstresi gibi zengin bitki ekstrelerinden oluşuyor.





Sıcaklığı Koruyor
Skechers sıra dışı konforuyla sıcaklığınızı korumaya, sunduğu geniş ürün gamı ve işlevsel tasarımlarıyla soğuk kış günlerinde de kadınların gözdesi olmaya devam ediyor. Günlük yaşam temposunda rahatlıktan vazgeçmeyenlerin öncelikli tercihleri arasında olan marka, kadınların kombinlerini en güzel şekilde tamamlayarak günlerini hareketli yaşamalarına yardım ediyor.



Lidyana.com'dan Hızlı Teslim
Lidyana.com'dan satın aldığınız sevgililer günü hediyesi İstanbul içi teslimlerde aynı gün içerisinde elinizde oluyor. Sipariş verdiğiniz ürün aynı gün isterseniz adresinize teslim ediliyor veya dilerseniz ürünü yine aynı gün Zorlu Center'da yer alan Easy Point noktalarından alabiliyorsunuz.

Romantik Lezzetler
Midpoint sevgililer gününde 33 şubesinin menüsünde sevdiğinizle paylaşabileceğiniz sayısız lezzetle sizleri ağırlıyor. İstanbul, İzmir, Ankara, Bursa, Antalya, Mersin ve İzmit'teki şubelerinde vazgeçemediğiniz lezzetlerini deneyimleyip romantik bir akşam geçirebilirsiniz. İster AVM'lerde, ister şahane manzaralı ve teraslı şubelerinde; romantik ve sevgi dolu bir akşam geçirmeye hazır olun!



Şık ve Elegan
Modern ve elegan cazibesiyle her sezon moda dünyasında adından söz ettiren Emporio Armani, numaralar yerine kristallerin yer aldığı sedefli kadrana ve siyah şık bir deri kayışa sahip saat modelini, kristal taşlı pembe altın küpe ve bileklikle bir araya getirerek markanın tutkunlarına sevgililer günü için özel bir hediye seti sunuyor.





Zafer Müzesi
Çanakkale Zaferi, sadece yıl dönümlerinde değil her zaman hatırlanması gereken bir destan. Bu muhteşem destanın yazıldığı Çanakkale'ye henüz gitme fırsatı bulamayanları ise şimdi İstanbul'da çok özel bir müze ağırlıyor. Deriden mağazalarının yıllar boyunca topladığı yüzlerce koleksiyon parçasının sosyal sorumluluk anlayışı içinde ücretsiz sergilendiği Çanakkale sergisi, görenleri büyülüyor.



Aşka Özel Tasarımlar
Şık ve zarif koleksiyonlarıyla düşlere ilham veren Valeron, ürünün üzerinde nakış veya desen isteyenler için kişiye özel üretim yaparak kişinin ayrıcalıklı hissetmesini sağlıyor. Valeron, sevgililer gününde sevdiği kişiye üzerinde isminin yazılı olduğu bir yastık ya da baş harflerinin işlendiği bir nevresim takımı hediye etmek isteyenlere sunduğu bu anlamlı hediye seçeneğiyle fark yaratıyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Tak Sana Yakışanı

Atasay Coronet, sevgililer gününde de kadınları pırlantanın parıltılı dünyasında modayla buluşturuyor. Özel bir teknikle bir araya getirilen pırlantalar, sevgililer gününün en pırıltılı hediye seçenekleri arasında yer alıyor. Şık ve gösterişli mücevherler kullanmaktan hoşlanan kadınlar,pırlanta efektli çiçek figürlü küpe ve suyolu formlu kolye ile girdikleri her ortamda göz kamaştıracaklar.



Aşk Zamanı

Seiko Presage kokteyl koleksiyonuna sevgililer günü ile beraber yeni tasarımlar eklendi. Derin mavi kadranlı model, gece gökyüzünün parlaklığını ve gizemini çağrıştırırken diğer tasarım ise Japonların meşhur kiraz çiçeğine olan yoğun sevgisinden esinlenerek tasarlandı. Sevgililer gününe özel bu romantik hediye seçenekleri sevdiğinizin başını döndürsün!





Kırmızı ve Pembe Tutkusu

Takı ve aksesuarlarda kaliteli tarzıyla beğeni toplayan Coquet Accessories, sevgililer gününe özel kırmızı ve pembe renklerin ağırlıklı olduğu bir koleksiyon hazırladı. Işıltılı ve canlı renklerin hâkim olduğu koleksiyonda parlak taşlı takılardan çantalara kadar şık tasarımlar ve hediye alternatifleri bulunuyor.



Derinin Çeşitliliği

Emelda Deri'nin bu seneki koleksiyonu ağırlıklı olarak kürk süet grubundan oluşmakta. Her biri özel seçilen kuzu kürkleri ile üretilen motorcu ceketleri, oversize montların yanısıra feminen modelleri de barındıran koleksiyon çeşitliliğiyle göz dolduruyor. Aralarında Arzu Kaprol'ün kapsül koleksiyonunun da yer aldığı yeni tasarımlar görülmeye değer.

Amber Valletta Etkisi

Escada İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu; dişi, cesur ve güçlü stillerden oluşuyor. Canlı renk paleti, altın detaylar ve grafik organik baskılar kullanılan kreasyonlarda aynı zamanda klasikler yeniden tasarlandı ve klasikten moderne yumuşak geçişler yapıldı. Koleksiyon; kiraz kırmızısı, güneş sarısı, toz mavisi gibi güçlü renklere sahip.



Romantik Dokunuş

Avustralyalı giyim markası Forever New, soft ve feminen görünümü harmanladığı koleksiyonuyla sevgililer gününde romantik bir stil sunuyor. Mavi ve toz pembe tonlarının hakim olduğu çiçekli dokular, ekru tonlarda dantelli elbiseler, tüvit ceketler, Victorian bluzlar, lüks trikolar ve ışıltılı takılar; bu özel günde göz kamaştırıcı bir silüet yaratıyor.





Kaşmir Hissi

Hemington 14 Şubat Sevgililer Günü'ne özel şık ve kaliteli bir hediye arayanlara farklı seçenekler sunuyor. Sevgililer gününde hayatınızdaki en değerli erkeğe kaşmirin olağanüstü hissini yaşatabilirsiniz. Şimdi Hemington Moda Kapıda hizmeti ile sevdiğiniz erkeğe, onun bedenine tam uyacak hediyeyi zahmetsizce ulaştırabilir ve ona kendisini özel hissettirebilirsiniz.



En Özel Hediye

Bu yıl 150 yaşına basan IWC, sevgililer gününü Portugieser Constant-Force Tourbillon Edition "150 Years" modeliyle taçlandırıyor. Dünyanın en seçkin saat markalarından biri olan IWC'nin 150. yaşını kutlamak için çıkardığı Jubilee koleksiyonundan Portugieser Constant-Force Tourbillon Edtion "150 Years" sevgiliniz için çok özel bir hediye olmaya aday.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Slogan Aşkı
Çiftler, LC Waikiki'nin sevgililer gününe özel sloganlı tişörtleriyle sevgilerini mesajla gösteriyor! Kadın ve erkekler için tasarlanan koleksiyonda, sevgi sözcükleri tişörtlere dökülüyor. Sevdiklerine hediye bulmakta zorlananlar için hazırlanan Sevgililer günü özel sloganlı tişörtlerde "MR RIGHT", "MRS ALWAYS RIGHT", "THE KING", "THE QUEEN", "YOU+ME=WE" baskıları öne çıkıyor.



Sarar'da Aşk Başladı
Zamansız parçaların konfor ve şıklıktan ödün verilmeden hazırlanarak her sezona damgasını vurduğu Sarar koleksiyonları, aşkın en güzel anlarını ölümsüzleştiren hediyeleriyle sizleri bekliyor. Gömlekten pantolona, fulardan eşarba, çantadan ayakkabıya, monttan kabana, atkıdan elbiseye, cüzdandan kol düğmesine kadar aşkınıza şıklık katacak hediyelerle sevgililer gününde zevkinizi konuşturun.





Romantik Dalgalar
Sevgililer gününde aşkınıza, en özel şeyi, 'zamanı' hediye etmeye ne dersiniz? Tissot T-Wave, bir aşk notası gibi duygusal ve narin silüeti ile sevginizi göstermenin en mükemmel yolu. Başlı başına bir mücevher parçası olan saatin gövde ve kayışındaki kıvrımlar, kadrandaki yaprak şekilli akrep, yelkovan ve anne incinin gözyaşı damlalarının kattığı zarafet aşkınızın kalbini fethediyor.



İlhamı Marilyn Monroe'dan
Montblanc; daha önce Ingrid Bergman, Marlene Dietrich, Greta Garbo, Monako Prensesi Grace Kelly gibi ikonik isimler için ürettiği kalemler arasına ölümünün 55. yılı dolayısıyla ikonik Marilyn Monroe'yu da katıyor. "İlham Perileri Serisi"nden (Muses Edition) çıkan dolmakalem, tükenmez kalem ve jel kalemler; markanın satış noktalarında sunuluyor.

Cesur ve Uyumlu
Tilkilerin cesur ruh hallerinden ve yaşadıkları yere bütünüyle uyum sağlayabilmelerinden ilham alınarak yaratılan The North Fox'un yeni koleksiyonunda; 80'lerden günümüze ışınlanan bel çantaları, hayatı kolaylaştıran düzenleyici tasarımlarda çantalar ve kişiye özel tasarımlar; modern ve sade detaylarla karşımıza çıkıyor.



Başlamaya Hazır Mısın?
'Sürpriz' kelimesi bir meyve olsaydı nar olurdu bize göre! Kismet by Milka Nar Koleksiyonu, bu özel meyvenin zengin çağrışımlarını yeniden yorumluyor. Kadının hayalleri ve içinde yaşadığı çeşitli duyguları simgeleyen narlar pırlantalarla ışık saçıyor. Pembe altının ışıltısını çağdaş ve geometrik çizgilerle birleştiren yüzük, küpe ve kolyeler; nar formunu modern ve yeni birer tasarım ürününe dönüştürüyor.





Sanattan İlham Aldı
Intimissimi, ilkbahar-yaz 2018 koleksiyonu için geleceğin trendlerini öngörerek moda severlerin isteklerini bir adım önden takip etmeye devam ediyor. Sanattan ilhamını alan Intimissimi, kadınların farklı yönlerini göstermeyi hedefliyor. Dansın canlılığından, dekoratif bir tablodan ve müziğin kuvvetinden ilham alarak feminenliğin şehvetli ve gösterişli yönlerini gösteriyor.



Mükemmel İş Birliği
Mekânsal tasarım ve dekorasyon; son yıllarda gelişen beğeniler ve trendler doğrultusunda çeşitlenerek, gündelik hayatımızda önemli bir yere sahip oldu. İtalya'nın önde gelen dünyaca ünlü markaları, Gianfranco Ferre Home ve Roberto Cavalli Home İnteriors Türkiye'de GConcept ile olan iş birliğini, düzenledikleri basın toplantısında duyurdu.

Accesorize: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 20;
adidas: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 56 46;
adL: Rumeli Cad., No:16/2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 241 04 43;
Aldo: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 67 00;
Bershka: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 12;
Beymen: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00;
Beymen Club: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07;
Biella: Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83;
Bilstore: Abdi İpekçi Cad., No:10 D:1 Şişli-İstanbul ; (0212) 234 06 62;
Brandroom: Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49;
Brooks Brothers: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 63 93;
Burberry: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 63 00;
Bvlgari: Bayıldım Cad., Swissotel The Bosphorus İstanbul, D:2, Maçka-İstanbul; (0212) 259 02 27;
Calzedonia: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 55 55;
Cartier: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 75;
Christian Louboutin: Abdi İpekçi Cad.,No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70;
COS: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12;
Desa: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 67 39;
Divarese: Akmerkez AVM, No: 255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 04 29;
Escada: Harbiye Mah., Abdi İpekçi Cad.,No:25/1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 247 84 83;
Faik Sönmez: Cevahir AVM, Şişli-İstanbul; (0212) 380 00 85;
Gilan: Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 05 76;
Harvey Nichols: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 55;
Hermes: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 64;
H&M: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20;
Hotiç: Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 05 65;
Intimissimi: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 344 04 09;
İpekyol: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20;
Kate Spade: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 85;
Lanvin: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 97;
Levi's: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 07;
Liu Jo: İstinye Park AVM,

İstinye- İstanbul; (0212) 282 12 96;
Longchamp: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 97;
Louis Vuitton: Abdi İpekçi Cad., No: 6/8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 246 69 75;
Machka: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20;
Mango: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 17;
Marella: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 24 90;
Massimo Dutti: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 10;
Mavi: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 43;
Max Mara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30;
Mehtap Elaidi: Akkavak Sok., Hacı Ömer Apt., Teşvikiye-İstanbul; (0212) 231 05 08;
Michael Kors: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 02;
Miu Miu: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28;
Mudo: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler- İstanbul; (0212) 456 07 07;
Network: İstinye Park AVM, İstinye- İstanbul; (0212) 345 59 70;
Nike: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 425 85 48;
Nine West: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, I. Levent-İstanbul; (0212) 282 10 02;
Omega Butik: Ihlamur Nişantaşı Yolu Sok., 65/A, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 320 06 71;
Oysho: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 61;
Penti: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 12;
Prada: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 30;
Roman: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 34;
Salvatore Ferragamo: Abdi İpekçi Cad., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49;
Sephora: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35;
Stradivarius: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 21;
Tommy Hilfiger: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 25;
Twist: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05;
Vakko: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38; **Vakkorama:** İstinye Park AVM, İstinye- İstanbul; (0212) 345 58 28;
V**2K:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28;
Watsons: Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87;
Wepublic: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; 444 95 22;
Zara: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41.



NEDEN SEVİYORUM

ANNEMİN GELİNLİĞİ
İPEK KIRAMER

"Satın aldığım, şimdilik bana ait olan, seçtiğim her şey ile aramda bir kalp bağlantısı var. Bunları birbirinden ayırmam çok güç. Her birini bir canlı gibi görüyorum. Saatinden tutun kumaşına, objesine kadar; sanki onlar yaşıyorlarmış gibi görüyorum, onlarla yaşıyorum ve seyretmekten, tutmaktan, okşamaktan çok mutlu oluyorum. Ama eğer tek bir parçayı söylemem gerekirse annemin uzun kollu, V yaka gelinliği derim. Onu yıllardır bir sandıkta saklıyorum. Babamın smokininin benzerini heyecanla kadın dış giyim tasarımlarımda yapmaya çalıştım, buna ise cesaret bile edemiyorum. Tacıyla, tülüyle, ipeğiyle, rengiyle o benim en kıymetli parçam... Giydiği kadını, yani annem Vuslat Hanım'ı kafamda canlandırıyorum ve o parçalara dokunamıyorum."

İpek Kıramer, incelikli Haute Couture tasarımlarını Etiler'deki yeni showroom'unda sergiliyor.

Sevgililer Gününe Hazırlanın!

YILIN EN ROMANTİK GÜNÜNE TEPEDEN TIRNAĞA HAZIRLANMAK İÇİN UZMAN ESTETİSYEN VE DOKTORLARIN ÖNERİLERİNE GÖZ ATIN. KENDİNİZDE KÜÇÜK DOKUNUŞLARLA BÜYÜK DEĞİŞİKLİKLER YARATIN!

Dudaklar Başrolde

Flormar Metallic Lip Charmer ruj, 24,99 TL; flormar.com.tr.

Flormar, yeni likit ruj serisi Metallic Lip Charmer'la sevgililer gününde dudaklara kadifemsi ve çekici bir dokunuş katıyor. Dudakları kurutmadan matlaştıran bir formüle sahip Metallic Lip Charmer Matte rujlar, dokuz farklı renk seçeneğine sahip. Metalik parlaklık için geliştirilen Metallic Lip Charmer Glaze ise, yoğun parlak dokusu ve ışıltılı jel formülü ile kolay kullanım sağlıyor.





Çarpıcı Tırnaklar

Sevgililer gününde tepeden tırnağa güzel olmak hiç de zor değil... WIB by Suna Dumankaya'nın kurucusu estetisyen Hacer Sağır, son günlerin en çok tercih edilen uygulamalarından tırnak sanatını öneriyor. Özellikle geçmiş yıllarda tırnak yeme problemi ya da hatalı manikür yüzünden hasar gören tırnakları uzatmak için kullanılan protez tırnakların üzerine arzu edilen tasarımlar da yapılabiliyor.

Gece Bakımı

30'lu yaşlardaki ilk çizgileri hedefleyen Eau Thermale Avène Ysthéal Intense gece bakım kremi, formülündeki yaşlanma karşıtı aktif madde retinaldehit ile hücresel aktiviteyi artırmaya yardımcı oluyor. Ayrıca içeriğinde yer alan Avène termal suyunun tahriş giderici ve yatıştırıcı özelliği cilde rahatlık ve tazelik sağlıyor.

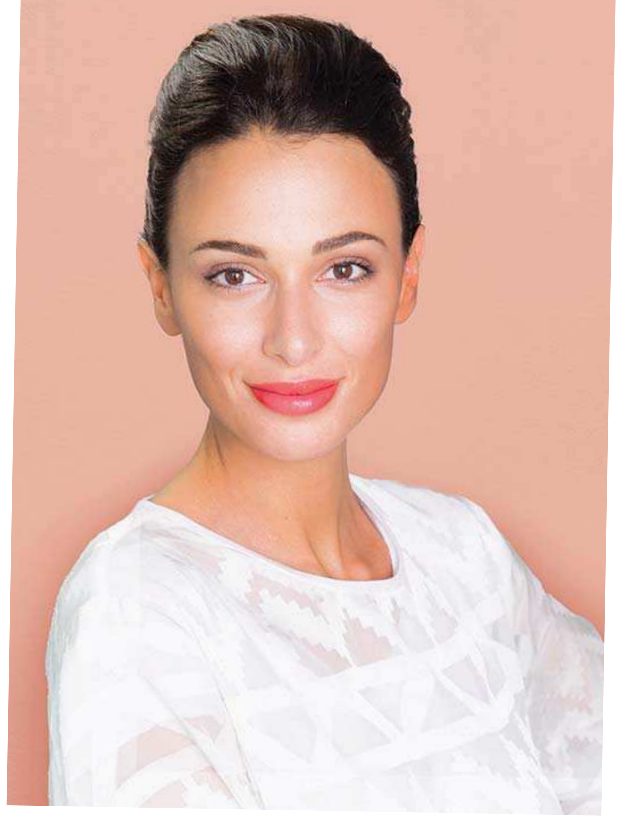
Eau Thermale Avène Ysthéal Intense gece bakım kremi 30 ml, 129 TL; eczanelerde.





Daha İyi Bir "Sen"

Allergan'ın toplamda 10 etnografik grup üzerinden yaptığı araştırmaya göre; kadınların "küçük bir dokunuş" uygulamaları konusunda yorumlarını merak ediyor musunuz? Araştırmaya katılan 25-59 yaş arasında bulunan kadınların, dermal dolgulara bakış açısı olumlu.



Dermal dolguların belli olmaması ve doğala yakın bir görünüm sağlamaları nedeniyle kadınların düşüncesi; "tüm kadınlar için yaptırılması gereken" bir uygulama olması. Kullanıcıların bu uygulamayı yaptırmalarındaki temel motivasyonları ise, bu doğal görünümle kendilerini daha mutlu, olumlu ve genç hissetme arzusu...

Dr. Ömür Tekeli; uygulamalarla ilgili bakın neler anlatıyor...

"Kadınlar dermal dolguya daha sıcak yaklaşım gösteriyor. Bunun da sebebi, "küçük bir dokunuş" ile daha genç ve doğal görünüme sahip olmaları ve elbette buna ek olarak kadınların bu uygulamalar sayesinde psikolojik olarak olumlu etkilenmeleri. Uygulamaların, yüze hacim kazandırmak ve problemli bölgelere şekil vermek için doğru bir planlamayla, alanında eğitimli bir hekim tarafından yapılması gerekiyor. Her bir kadının yüzü farklı olduğundan kişiye özel dermal dolgu yapılmalı.



DR. ÖMÜR TEKELİ

CİLT NE ZAMAN YAŞLANIYOR

Araştırma sonucunda çoğu tüketici için cerrahi dışı estetik operasyona başlama yaşı, ciltteki bozulmalar ve kırışıklıkların ortaya çıkması nedeniyle 30-35 yaş; ancak bazı tüketiciler yüz estetiğinin 25 yaştan itibaren düşünülebileceğini ifade etmektedir. Bu konuda Dr. Ömür Tekeli; "Yaşlanma aslında 20'li yaşlarda başlıyor. Çoğumuz bu dönemde yaşlanmaya başladığını düşünmüyor. İlk çizgileri 30'lu yaşlarda görmeye başlıyoruz. Çevresindeki akraba ve arkadaş grubu da 'Daha gençsin, gerek yok' dediği için yaşlanmaya başladığını kabullenmekte geç kalıyor. Oysa ilk çizgiler ortaya çıkmaya başladığı dönemde, 30'larda kendinize bakmaya başlarsanız 20'li yaşlardaki daha uzun süre görüntünüzü koruyabilirsiniz." Yaşın ilerlemesiyle birlikte deride kolajen ve elastin lifleri özelliğini kaybediyor, ciltteki hyalüronik asit miktarı azalıyor. Bu nedenle cilde kaybettiği hacmi geri kazandırmak, ince çizgi ve kırışıkları gidermek ve yüz kontürünü biçimlendirmek gerekiyor. Hyalüronik asit aslında vücutta doğal olarak bulunan bir asit türü. Dolgular da hyalüronik asit içeriyor. Dermal dolgular, yüzünüzden yılların izlerini silmeye yardımcı olsa da, yanlış ellerde hiç de umulmayan, dahası istenmeyen sonuçlar yaratabiliyor.



ÖZGÜR GÜLÜŞLER

Öyle bir gülüşü vardı ki... Diye başlar sevgilinin tasviri. İlk gözümüzü kamaştıran da, son aklımızda kalan da sevgilinin gülüşüdür çünkü.
Bembeyaz içten bir gülümsemenin hayatımıza kattığı ışıktan ve enerjiden daha güzel ne olabilir ki...
Charlie Chaplin' in dediği gibi, **GÜLMEK HAYATIN EN GÜZEL EYLEMİDİR, HER NE VARSA SİZİ BUNDAN ALIKOYAN, ONLARI YOKEDİN.**
Özgürce gülümsememize engel olanları nasıl ortadan kaldırırız, Diş Hekimi Aslı Çoban, sizler için anlattı.

ESTETİK DİŞ HEKİMLİĞİ

"Estetik" terimi Yunanca 'da duygu ve duygusallık anlamına gelen " aesthesia" kelimesinden gelmektedir. Estetik diş hekimliğinde ise bu kelime, ağız ve yüz bölgesinin, sağlık ve doğal güzelliğinin yeniden düzenlenmesi, anlamında kullanılır. Genel anlamda ise "Estetik diş hekimliği" için, sanatla diş hekimliğinin birada kullanılmasıdır, diyebiliriz.

DENTAL AGİNG VE GÜLÜŞ TASARIMI

Dişlerin deri gibi hücresel olarak yenilenme potansiyeli yoktur. Bu nedenle hem olağan aşınmaya bağlı tahribat hem de mikrobik tahribat ile dişlerimizde madde kaybı, renk değişimi gibi değişiklikler oluşur. Bu tahribatın derecesi, kişisel ve profesyonel bakıma, genetik mirasa bağlı olarak değişir. Sağlıklı ağızlarda yaşlanma süreci dişlerin performansını pek etkilemez, ancak görünümlerini etkiler. Tabii dişlerin yaşlanmasından söz ederken dişleri destekleyen dişeti ve çene kemiğinden de söz etmek gerekir. Bu dokuların belirli bir yenilenme potansiyeli vardır ancak bakımsız ağızlarda bu pek bir işe yaramaz.
Gülerken dişlerinizi göstermemeye çalışıyor, elinizle ağzınızı kapatıyorsanız, fotoğraf çektirirken gülümsemekten kaçınıyorsanız, gülümsemenizde sizi rahatsız eden herhangi bir şey varsa, dişlerinizi yeterince beyaz görmüyorsanız, dişleriniz zaman içinde daha çok sararmaya ve çürümeye başladıysa, dişeti kanamalarınız ve ağız kokusu varsa, diş çekimi artık son çare ise, ne yazık ki dişleriniz yaşlanıyor.
Diş hekimliğinde, estetik ve restoratif maddelerin gelişmesiyle pek çok şekil, renk ve pozisyon bozuklukları rahatlıkla çözümlenebilmektedir.
Gülüş Tasarımı işte burada çok önemli bir işlevi üstlenmektedir.
Estetik diş hekimliği sadece beyaz ve düzgün dişler demek değildir. Her kişinin kendine özgü bir gülüş stili vardır. Diş hekimi sadece form ve fonksiyona değil aynı zamanda hastanın kişilik özelliklerine, cinsiyetine, mesleğine ve hatta yaşam tarzına göre gülüşler

tasarlamalıdır. Bunun için diş hekimleri, yaprak porselen, diş beyazlatma, implant, porselen dolgu, pembe diş estetiği, tam seramik kuron, ortodonti ve sanal gülüş tasarımı gibi tedavi yöntemlerinden yararlanırlar.
Dişlere yapılan estetik müdahalede ki hatanın geri dönüşü çok zordur. Yanlış uygulamalarda ağızlarda ilk göze çarpan doğallığın kaybolmasıdır. Burada yapılan hatalar çoğunlukla dişlerin şekilleri ve birbirleri ile olan oranlarının doğru olmamasından kaynaklanır. Bir diğer önemli yanlış ise, yapılan restorasyonların kişiye özel olarak yapılmamasıdır. Köşeli veya fazlasıyla yuvarlak, bir çizgi üzerinde dizilmiş dişler ne yazık ki yapma olduklarını haykırırlar. Oysa bazen hafif bir asimetri, hafif bir aşınma emaresi, doğallığı sağlar ve ilk bakışta dişlerin yapılmış olduğu gözümüze takılmaz. Amaç her zaman sağlıklı olan ve sağlıklı görünen dişler elde etmek olmalıdır.

GÜLÜŞ TASARIMINA NEREDEN BAŞLANIR?

Size yakışan estetik gülüş ifadesini belirleyen faktörleri şöyle sıralayabiliriz,
Yüz Hatlarınız -Cinsiyetiniz - Yaşınız - Gülüş simetrisi - Dişlerinizin sıralanışı ve renkleri
Dudaklarınız -Dişetleriniz
Gülüş tasarımına, yüz hattınızın hangi geometrik şekle uyduğu tespit edilerek başlanır. Kişinin yüzündeki hatlar, dişin hangi formda seçilmesi gerektiğinin şifrelerini içerir. Gülüş tasarımı için kullanılan teknik ve tedaviler başlıca; diş beyazlatma, dişeti estetiği, kompozit veneer (estetik dolgu), Yaprak Porselenler, İmplant, olarak sıralayabiliriz.


DT. ASLI ÇOBAN

DİŞ BEYAZLATMA – BLEACHİNG

Farklı saç ve cilt renklerine sahip olduğumuz gibi diş renklerimiz de farklılık gösterir. Bazı dişler, diğerlerinden daha sarı iken, bazıları ise yaşlandıkça sararır. Doğal diş renginiz ise birçok faktörden etkilenebilir. Her zaman güzel ve parlak bir gülüşe sahip olmak isteriz, lakin kahve, çay, kola veya başka nedenlerden dolayı dişleriniz zamanla sararır. Bazı ilaçlarda yan etki olarak dişlerde sararmaya neden olmaktadır. Sigara içmek ya da pipo kullanmak farklı türde renklenmelere neden olmaktadır. Bu ürünlerin kullanılmasıyla genellikle servikal bölge dediğimiz bölümlerde sarıdan kahverengiye hatta siyaha kadar gidebilen renkleşmeler görülür. Tütün çiğneneme alışkanlığı olanlarda ise mine tabakasında bulunan mikro çatlaklarda koyu renklenmeler yaratarak yumuşak doku hasarlarına sebep olur.
Diş Beyazlatmak (bleaching) dişlerin yüzeyinde, yani gözenekli mine tabakasında, oluşan renkli organik-inorganik ve mineral maddelerden kaynaklı renk bozulmalarını lazer uygulamasıyla doğal rengine kavuşturulmasıdır.
Diş beyazlatma tedavisine başlamadan önce diş hekiminiz tarafından öncelikle diş etlerinizde herhangi bir enfeksiyon veya diş taşı mevcut ise tedavisi yapılmalıdır. Daha sonra dişin doğal yapısı ve rengine en uygun beyazlatma yöntemi ile beyazlatma uygulaması yapılır. Diş minesini beyazlatan beyazlatma yöntemleriyle dişleriniz tekrar doğal beyazlığına kavuşturulabilmektedir.
Hasta güldüğünde aşırı dişeti görünümü var ise dişetine, dişeti estetiği uygulamaları yapılabilir ve gülüş tamamlanır.

YAPRAK PORSELEN

Diş bozukluklarında uygulanan kozmetik bir çözümdür. Bu uygulama temel olarak estetik sorunları olan ön dişlerde, porselenden hazırlanan tabakanın dişlerin ön yüzlerine yapıştırılmasıyla, sorunların giderilmesini amaçlayan bir tedavi şeklidir. Çoğu durumda sağlam yapıları ve bozulmayan renkleriyle dişlere doğal bir güzellikle birlikte, doğal bir işlev kazandırır.
İleri derecedeki antibiyotik, flor vb. lekelerinde, kalıtsal yapı ve renk bozukluklarında, ayrık dişleri bitiştirmede (diastema kapama), Kırık veya aşınmış dişlerin restorasyonunda, rengi ve yapısı bozulmuş eski dolguların düzeltilmesinde, çapraşık ve eğri dişlerin düzeltilmesinde (ortodonti tedavi alternatifi olarak)kozmetik bir alternatif olabilir.
Porselenden imal edilen bu kaplamalar ince, yarı geçirgen bir tabakadır. Mevcut bir diş üzerine mükemmel bir uyum ve hassasiyetle hazırlanıp yerleştirilirler. Dişin ön yüzü ile kaplamanın iç yüzü özel bir rezin ile (yapıştırıcı bir ara madde) yapıştırılır. Yaprak porselen, iyi bir ağız bakımıyla yıllarca sorunsuz olarak kullanılabilirler.

İMPLANT

Diş dokusuna kesinlikle zarar vermeyen bir yapıdadır, doku uyumu oldukça iyidir. Cerrahi bir müdahale ile çene kemiğine yerleştirilen implantlar, bir takım özel işlemlerden geçirildikten sonra kullanıma hazır duruma gelir. Ortalama 3 ay içerisinde bulunduğu bölgeye tamamen kaynayarak adeta oradan biri olan implant, büyüme ve gelişme dönemlerinde olan çocuklar dışında hemen her yaşta hasta için güvenilir bir şekilde uygulanabilir. Kaybedilen diş veya dişlerin yerine takılan implantlar, ortalama bir diş kökü boyutlarındadır.
Ağızda arka bölgelerde bulunan büyük azı dişlerin kaybedilmesi durumunda, kemik erimesi gibi hastalıklar ile karşılaşıldığında çene yapısı bozularak, protez kullanılamaz duruma gelir. Bu durumlarda diş implantı uygulanarak protez dişlerin takılabilmesi için uygun ortamın hazırlanması içinde kullanılır.

YEPYENİ BİR UYGULAMA

Zayıf Bir Yüz İçin Formotox: İncelten 8 Nokta Uygulaması

Estetik Plastik Cerrah **Dr. Serdar Bora Bayraktaroğlu** yüzde dolgu ve botoksun muhteşem uyumu ile ortaya çıkan Formotox'u anlatıyor. Dr. Bayraktaroğlu'nun diğer bahsetmek istediği konu ise Radiesse Mineralli Mezoterapi Dolgular. Her iki uygulamanın detayları Dr. Bayraktaroğlu'nun yazısında.

Yüzünüz kartvizitinizdir. Özellikle yüz ifadesi günümüzde iletişimin en önemli parçası. Sağlıklı bir ifade ve yaşam nedeniyle artık yüz için özel bakım uygulamaları kadın erkek her yetişkinin ilgi gösterdiği bir konu. Bu uygulamalar arasında ilk sıraları botoks ve dolgu paylaşıyor. Hem uygulama kolaylığı hem sonuçların hızla görünmesi bu ikiliyi vazgeçilmez kılıyor.
Biz de hastalarımıza yüz için iki özel uygulamayı sıkça uyguluyoruz. İlki, dolgu ve botoksun bir arada kullanıldığı formu Formotox diğeri ise Radiesse Mineralli Mezoterapi Dolgu.

PEKİ FORMOTOKS NEDİR?

Dolgu ve botoksun yüzde belirli yerlere, belli oranlarla uygulanma işlemidir. Formotox ile yüz, doğal ifadesini kaybetmeden incelmiş bir forma kavuşabiliyor. Yani daha zayıf ve zarif bir ifade için 8 Nokta uygulamamız başarılı sonuçlara yol açıyor.
Mesela, yüzünüz geniş ya da toplu ve bu durum sizi olduğunuzdan kilolu gösterdiği için çok mutsuzsunuz. Ancak konu sandığınız gibi vahim değil. Bu sorunu çözmek ve üstüne üstlük yüzünüzdeki kırışıklıklardan kurtulmak için 'İncelten 8 Nokta' uygulaması Formotox sizi bekliyor. Yüzde 8 farklı noktaya aynı anda uygulanan dolgu ve botoks işlemi ile hastalar daha zayıf ve formda bir görüntü elde ediyorlar. Sonuçlar bu kadarla değil botoksun kırışıklıları açması, yüzde daha sağlıklı ve genç

bir ifade sağlıyor. Buna bir de dolgunun nemlendirici ve sarkmayı giderici etkisini eklersek ortaya gerçekten mutlu edici bir sonuç çıkabiliyor.
Yüzü, dolgu ve botoksu bir arada kullanarak forma sokan Formotox uygulaması, etkisini uzun süre koruyor. Kırışıklıkların gittiği, sarkmaların toparlandığı bir ifadeye uygulamadan çok kısa bir süre sonra kavuşabiliyorsunuz.

NASIL UYGULANIR?

Hasta ile yaptığımız görüşmede güncel duruma uygun olarak hastaya yakışacak en doğal tasarımla işlem yapıyoruz. Yüzdeki karakteristiği bozmadan farkındalığı olumlu seviyede olan bir iyileşme planlıyoruz.

SANATSAL BİR YAKLAŞIM

Sanatsal bir yaklaşımla uygulanan bu işlem sonunda yüzün ifadesini bozmadan minik dokunuşlarla yüzde zayıf ve uzun ifade elde ediliyor. Yüzün doğal ifadesi kesinlikle değişmiyor. 40 dakika süren bu işlem acısız ve hemen etkisini gösteriyor. Klinik şartlar altında yapılan uygulama elmacık kemiği çevresi, ağız çevresi ve dudak altı, çene ve kulak bitimlerine yapılıyor.


DR. SERDAR BORA BAYRAKTAROĞLU

SONUÇ NASIL?

Kişiye özel uygulanan İnceltici 8 Nokta dolgu ve botoks uygulaması sonunda elmacık kemikleri daha belirgin, yanaklar yukarı kalkmış ve kırışıklıkların gittiği yüz, olması gerektiği kadar gergin bir halde sağlıklı görünüyor. Kadınların daha zarif bir duruş elde ettikleri uygulama her yüzde kullanılabiliyor. Kırışıklıkların yok edilmesi sayesinde yüzdeki yorgun ve mutsuz ifade yerini pozitif duruşa bırakıyor.

DOLGU VE BOTOKS AYRILMAZ İKİLİ

Güzellik ve sağlık dünyasının popüler ikilisi dolgu ve botoks ayrılmaz ikilisi 90'lı yılların başından beri cerrahi olmayan uygulamalarda popülerlik tahtını koruyor. Birbirlerini tamamlayan bu ikili yanıtları güçlendiriyor. Bu uygulama yaklaşık 1 sene etkisini gösteriyor.

MEZOTERAPİ RADİESSE MİNERAL DOLGULAR

Dolgu başlı başına çok iyi sonuçlar veren bir uygulama. Tıp teknolojisinin hızla gelişmesi ve hep daha iyiyi bulma çabaları sonunda ulaştığımız Radiesse mineral dolgular Mezoretapi uygulamasında başarılı oluyor.
Mineral dolguların geçmişi henüz çok yeni olmasına rağmen gösterdikleri performans ile göz dolduruyorlar. Özellikleri ise Hyalüronik Asit dolgularıyla başardığımız sonuçların bir adım ilerisine geçtiğimizi söyleyebilirim. Hyalüronik Asit dolguları yüzü restore etmelerinin yanında yani eksilen hacmi yerine koymanın yanı sıra su tutucu özelliklerinden ötürü cildi nemlendiriyorlar. Fakat zamanla kolajenimiz azaldığı için dolguyu sürekli yenilemek zorundayız.

MİNERALLİ DOLGU FÜTÜRİSTTİK

Mineralli dolguların fütüristtik olmalarının nedeni dolguların içindeki kalsiyum mineralinin vücut içerisindeki kolajen üreten hücrelerimizi uyarıp yeni kolajen sentezine sebep olmalarıdır. Böylece restorasyon görevinin yanı sıra kendi kolajenimizi aktifleyerek üretim yapmamızı sağlıyorlar. Bu da restore etme özelliğinin yanında iyileştirici olması anlamına geliyor. Uzun dönemde hastanın kalsiyum mineralli dolgulara ihtiyacı azalıyor. Çünkü her uygulamada hastanın kendi kolajeni vücudun yeniden kolajen üretimini sağlıyor.
Kolajen cildin gençleşmesini, ince kırışıklıkların toparlanarak yüzün daha genç ve dinamik görünmesini sağlıyor. Bence bu anlamda çok özeller. Diğer dolgu maddelerinde az da olsa alerjik reaksiyonlara rastlarken Radiesse Mineralli Mezoterapi Dolgu alerjik değil. Çünkü vücut bu maddeyi doğal bir madde olarak algılıyor.
Bu dolguların diğer özelliği ise yüzü kaldırma etkilerinin daha yüksek olmasıdır. Cerrahi olmayan yüz germe işlemlerinde Radiesse Mineralli Mezoterapi Dolgulara yönelim olacağını rahatlıkla söyleyebiliriz.

EL GENÇLEŞTİRMEDE TEK ONAYLI DOLGU

Radiesse dolguların el gençleştirmede çok etkin olduğunu söylemeliyim. Bu açıdan güvenilirliği FDA tarafından ispatlanmış tek onaylı dolgu. Su ile seyrelterek Mezoterapi haline getirebiliyoruz. Bu şekilde cildin ince kırışıklıklarını gideriyoruz. Zor iyileşen alanlardan birisi boyun bölgesinde de Radiesse Mineralli Mezoterapi Dolguyu su ile seyrelterek kırışıkları gidermek için bu uygulamayı yapabiliyoruz.
Radiesse Mezoterapiler çok güvenilir. Bilimselliği ispatlanmış bir gücü var. Kısacası, ileriki süreçte dünyadaki tüm dolgular mineralli dolgu olma yolunda hızla ilerliyor.



REVİZYON BURUN AMELİYATI Korkulu Rüyanız Olmasın



“Ameliyat sonrası 6 ile 12 aylık iyileşme sürecinde sonuç kişiyi mutsuz ediyorsa, revizyon burun ameliyatı iyi bir çözüm sunabilir.”

Yüz Cerrahisi Uzmanı **Doç. Dr. Gürkan Kayabaşoğlu**, “İlk burun ameliyatı neticesinde oluşan fonksiyonel sorunlar ya da hastanın beklentilerinin karşılanmaması nedeniyle ihtiyaç duyulan revizyon burun ameliyatları hastaların korkulu rüyası olmamalı,” diyerek konu ile ilgili tüm detayları açıklıyor.

Sağlık problemleri ya da estetik kaygılar nedeni ile burun ameliyatı olmuş hastaların, bu ameliyatlardan istediği sonucu elde edemeyerek mutsuz olması veya ameliyat sonrasında burun çökmesi, eğriliği problemleri yaşanması revizyon (düzeltici) burun ameliyatı ihtiyacı doğurabilir.

REVİZYON NEDENİ ÇOK İYİ SAPTANMALI

Revizyon burun ameliyatı olmak isteyen hastanın, bu ameliyatı isteme nedenlerinin çok iyi analiz edilmesinin bu ameliyattaki başarıyı etkileyen en önemli noktaların başında gelir. Hasta, geçirdiği ilk ameliyatın sonucunda neden mutsuz oldu? Bu sorunun cevabı, biz hekimler için çok önemlidir. Ameliyat sırasında veya sonrasında yaşanan problemler, şanssızlıklar, hastanın beklentisinin hekim tarafından yeterince karşılanmaması ya da hastaların gerçek dışı beklentilerinin var olması

> *Daha önceki burun ameliyatınızıdan mutsuzolabilirsiniz! Bu durumun yeniden yapılacak bir ameliyatla düzelebileceğini unutmayın ve içiniz rahat olsun...*

hastaları, ikinci kez burun ameliyatına yönlendiren nedenleri oluşturmaktadır.

BURUN ESTETİĞİ AMELİYATLARININ YÜZDE 5-10'U REVİZYONA İHTİYAÇ DUYUYOR

Literatürde gerçekleşen burun ameliyatlarının ortalama yüzde beş ila 10'u ikinci bir düzeltme ameliyatına ihtiyaç duyuyor. Burun kıkırdak yapılarında ilk ameliyat sırasında aşırı çıkarım yapılması sonucu, burun desteğinin tamamen bitmesi, burun ucu düşmesi veya burun çökmesi, burunda eğrilik ve yamulma oluşması ya da tam düzelmemesi, burun ucu ve kanatlarında oluşan asimetri, aşırı kalkık burun veya aşırı oyulmuş burun sırtı, revizyon burun ameliyatlarında en sık karşılaşılan nedenler olarak sayılabilir.



Revizyon burun ameliyatlarını ikiye ayırabiliriz. Bu ameliyatlardan bazıları 15-20 dakika süren, küçük dokunuşlar ile problemlerin ortadan kaldırıldığı minör ameliyatlar oluyor. Bunun dışında majör revizyonların yapıldığı, beş-altı saat sürebilen, kulak ya da kaburgadan alınan ekstra kıkırdaklar sayesinde burnu yeniden şekillendirdiğimiz revizyon burun ameliyatları da oluyor. Daha önce burun ameliyatı geçirmiş ve bundan mutsuz olabilirsiniz! Bu durumun yeniden yapılacak bir ameliyatla düzelebileceğini unutmayın ve içiniz rahat olsun... Hastaların revizyon burun ameliyatına korkuyla bakmamalı. Hastalar ilk ameliyatlarını olduktan sonra mutlu olmasalar da sabırla beklemeliler. Altı ila 12 aylık iyileşme süreci sonrasında ortaya çıkacak olan sonuç halen kendilerini mutsuz ediyorsa, revizyon burun ameliyatı yöntemine başvurmalılar. Bu kararı alırken hekim seçiminin çok büyük bir önem taşıdığını unutmamalılar. Alanında uzman, hastası ile sağlıklı bir iletişim kurabilen ve hastasını anlayan ve revizyon ameliyatlarda deneyimli hekimler, yaptıkları doğru analizler ve titizlikle planlanan cerrahiler sonucunda hastanın daha önce yaşadığı sorunları ve mutsuzluğu ortadan kaldırabilirler.



Sevgililer Gününe Aknesiz Girin!

Yağlı ve sivilceli ciltlere önerilen Dermaceutic Mask 15, cildi arındırarak ölü hücrelerden temizliyor. Sebum üretimini düzenleyen maske, siyah noktaları gidererek gözenekleri sıkılaştırıyor ve sağlıkla ışıldayan ten görünümü vaat ediyor.

Dermaceutic Mask 15 yağ azaltıcı maske, 350 TL; eczanelerde.



Işıltılı BB krem

Dermoskin sedefli BB kremi ile renk eşitliği sağlarken cilde ışıltı da katıyor. Hiperpigmantasyonu önleyen renk açıcı likoris içeriği ile cildin gergin görünüm kazanmasına ve kırışık derinliğinin azalmasına yardımcı olan ürün; SPF 50 güneş koruması ile A, C ve E vitaminleri içeriyor.

Dermoskin sedefli BB krem, 59,50 TL; eczanelerde.

Gülüş Tasarımı

Dudak seviyesi, dişlerin boyları, diş eti seviyesi ve diş rengi gibi birçok faktörün gülüş estetiğinde önemli bir yeri olduğunu söyleyen Diş Hekimi Melih Bayram, öncelikle fotoğraf üzerinden dişetlerinin hangi seviyede olması gerektiğine karar veriyor. Daha sonra hangi dişlerin tasarıma dahil edileceği değerlendiriliyor. Dişlerin, diş-dişeti-kemik seviyeleri klinik ve radyografik olarak incelendikten sonra tedavi planı netleşiyor.



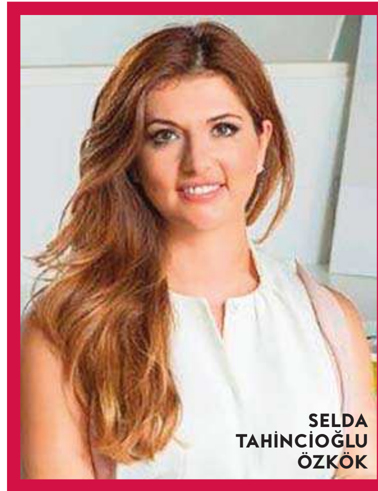


Sevgililer Gününde Işıldayın!

Sevgililer Günü'nü unutulmaz bir geceye çevirmek elimizde. Sevdiklerimizle geçireceğimiz bu özel gecede ışıl ışıl parlayan bir cilt için neler yapılabileceğini Lisya Beauty'den uzman estetisyen **Selda Tahincioğlu Özkök**'e sorduk.

Selda Hanım sevgililer günü hangi bakımı yaptıralım?
Aslında birden fazla bakım seçeneği var. Öncelikle detoks kürünü tavsiye edeceğim. Cildimizin de vücudumuz gibi detoksa ihtiyacı vardır. Ultraviyole ışınlar, sigara dumanı, çevre kirliliği, yoğun elektronik ortamlar ve stress zamanla cildimizi bozar ve matlaştırır. Bütün bu faktörler cildimizin kendi kendisini yenileme kapasitesini azaltır. Yeni nesil detoks kürümüz, içeriğindeki antioksidanlar, peptitler, probiyotikler, aminoasitler ve hyalüronik asit sayesinde cilde nefes aldırır, ince çizgilerdeki görünümü hafifletir. Kan dolaşımı artan, yenilenen, oksijenlenen cilt bütün gece ışıl ışıl parlar.

Başka önereceğiniz bakım var mı?
Hollywood bakımı özel günler için çok uygun başka bir bakımımız. Cildi tazeleyen ve şımartan bir güzellik ritüeli diyebiliriz aslında bu bakıma. Hollywood bakımı Oskar törenine hazırlanan yıldızların güzellik sırrı. Üç etkiyi bir arada bulunduruyor. Bir yandan Radyo frekans ile başlayan bakım lifting konusunda etkili sonuçlar yaratıyor ve cildi ameliyatsız sıkılaştırıyor. Daha sonra cilde verilen basınçlı saf oksijen taze hücre üretimini arttırarak cildi sıkılaştırıyor, ince kırışıklıkları dolduruyor ve yüz ovalini toparlıyor. Dudaklar da eskisinden daha dolgun, daha belirgin ve ışıltılı. Hızlı ve sıkı bir toparlanma yaratan ve cilde ışıltı kazandıran bu bakımı konuklarımız davet, düğün veya özel günler öncesi özellikle tercih ediyorlar. Kür havyar ve somon sütü ile yapılan mucize maske ile tamamlanınca sonuçlar mükemmel oluyor. Yani gördüğünüz gibi sevgililer günü için ideal bir bakım.


SELDA TAHİNCİOĞLU ÖZKÖK

Selda Hanım biliyorsunuz birçok kişi doğal, organik ürünlerden yana. Böyle bir bakımınız var mı?
Lisya Beauty'deki bütün ürünler parabensiz, parafinsizdir. Bakımlarımızda doğal içerikler ile zenginleştirilmiş bileşenler kullanıyoruz. Amacımız bilimin ışığı doğrultusunda, doğanın bize sunduğu en etkin karışımları, en güncel teknoloji ile beraber misafirlerimize sunmak. Organik bakım olarak anında parlaklık veren, aynı zamanda cildi besleyen balkabağı bakımını önerebilirim.

Balkabağı mı? Biz balkabağının tatlısını biliriz.
Balkabağının besin değerinin yanında cildimize de sayısız faydası vardır. Hava kirliliği, güneş ışınları ve çevresel faktörlerden yıpranmış ciltleri organik balkabağı ile yeniliyoruz. Balkabağının içindeki A vitaminleri cilde parlak, canlı ve aydınlık bir görünüm kazandırırken, omega 3 ve omega 6 yağ asitleri ve mineraller cildi besler, kuvvetlendirir, kış aylarında ihtiyacı olan direnci kazanmasını sağlar. Bu uygulamanın temel taşlarından biri olan C vitamini uygulaması cildin sıkılığını ve diriliğini geri kazandırır, ışıl ışıl parlamasını sağlar. Davet ve özel günlerde ve tabi ki sevgililer gününde özellikle bu bakımı tavsiye ediyoruz.

Bu da çok güzel görünüyor. Peki, bu bakımlar sadece kadınlar için mi?
Tabi ki hayır. Sevgililer gününde hem kendimizi güzelleştireceğiz, hem de sevgilimizi. Bütün bu bakımlar erkeklere de uygun.

Sevgililer günü vesilesiyle okuyuculara vermek istediğiniz başka mesajınız var mı?
Biz doğal güzellikten yanayız; Lisya Beauty'de uygulamalarımızın çoğu doğal ve yüz ifadesini değiştirmeyecek uygulamalardır. Bana göre güzellik bir bütündür. Doğru beslenme, spor, cilde gösterilen özen, sevdiklerimizle geçirdiğimiz keyifli dakikalarla birleşince, güzellik kişinin yüzüne yansır. Herkese sevdikleriyle geçireceği güzel bir sevgililer günü diliyorum.

Saç Dökülmesine Son!

Saç dökülmesi, hem kadınlar hem de erkekler için çok yaygın bir problemdir. Saçlardaki sağlıksız görünümü de dahil edersek saçla ilgili sorunu olanların hiç de küçümsenmeyecek boyutlara ulaştığı görülmektedir.

Saç dökülmesinin nedenlerine bakıldığında genetik yatkınlık ile birlikte kanda demir, çinko, B12 vitamini, folik asit gibi maddelerin eksikliği yanında tiroit hastalıkları, stres,mevsimsel döngü gibi etkenler saçların güçsüzleşmesine sebep olabilir.

Sprey, şampuan ve tabletten (gıda takviyesi) oluşan Hair 360° serisi, tüm bu sorunlara çözüm getiren yenilikçi formüllerle üretilmiştir.Hair 360° serisi spreylerin içeriğinde bulunan yüzde 100 doğal içeriklerle saç dökülmesini durdurup yeni saç gelişimine yardımcı oluyor. ''En iyi İçerik '' ödülüne sahip ''Anagain'' etken maddesi ile birlikte içeriğindeki ''Redensyl'' etken maddesinin ise tek başına 90 günde 10.400 yeni saç gelişimini uyardığı gösterilmiştir.

Procapil, Capixyl, Biotin ve Kafein gibi güçlü etken maddeleri de içeren formül ile hemsaç dökülmesini durdurmada hem de yeni saç gelişiminin uyarılmasında bütün basamaklar tetikleniyor. Bu sayede de dökülmenin önüne geçiliyor. Ürünün içeriğinde bulunan aminoasit kompleksi, çinko ve özellikle biotinden zengin formülasyon; saç tellerinin güçlenmesini, kalınlaşmasını ve çok daha parlak hale gelmesini sağlıyor. Mat ve zayıf saç görünümünü ortadan kaldırıyor.

H-360° Plus Tablet (Gıda Takviyesi) ise, ağız yoluyla hem tek başına saç dökülmesinini önlemek ve yeni saç oluşumunu tetiklemek amacıyla özel içeriklerle formüle ediliyor. Hair 360° sprey ile kombine kullanımda saçların sağlıklı hale gelmesi adına çok daha hızlı sonuç alınmasını sağlıyor.

Türkiye'de yüzlerce dermatoloğun tercihi olan Hair 360° serisi ürünler, daha sağlıklı saçlar için bilimsel, güçlü ve yan etkisi hiç olmayan kombinasyonlarla tüm seçkin eczanelerde satılmaktadır.





Kolajen Kaybetmeyin

30 yaşından itibaren kolajenin azalmaya başlamasıyla ciltte oluşan ince kırışıklıklar, yüz ovalinin sarkması ve kontürünün bozulmasına neden oluyor. Forma odaklı radyofrekans uygulaması, cildin alt katmanlarındaki zayıflamış ve boyları uzamış kolajen liflerini ısıtarak tekrar kısaltıyor, kırışıklıkları iyileştirerek yüz ovalinin toparlanmasına yardımcı oluyor. Uygulama yapılan bölgede cilt zamanla gerginleşerek elastikiyet kazanıyor. Dört ila altı seans sonunda daha genç, nemlenmiş ve net bir görünüm ortaya çıkıyor.

Forma gelişmiş odaklı radyofrekans uygulaması dört seansı 3.000 TL, Pervin Dinçer Kliniği; (0212) 296 33 94.



Dolgun Saçlar

OGX Bamboo serisinin tamamlayıcı ürünü olan OGX Bamboo Fiber Full Root Booster sprey, bambu lifleri ve soya proteinlerinin güç veren karışımı ile zayıf saç köklerine etki ediyor. Saçların daha kalın, hacimli ve dolgun bir görünüme kavuşmasına yardım eden sprey, temiz ve nemli saç köklerine uygulanıyor.

OGX Bamboo Fiber Full Root Booster saç spreyi, 49,50 TL; eczanelerde.



Misoka diş fırçası, 58 TL; misoka.com.tr.

Dişlere Nano Bakım

Diş hekimi Emek Külür ve İlkin Kavukçu, macunsuz diş temizleyen Japon markası Misoka'yı Türkiye'de lanse etti. Bilinçsiz diş macunu kullanımı nedeniyle herkesin fazla florüre maruz kalmasını engelleyen nano teknolojik fırça, macunsuz diş temizliği sağlıyor. Fırçanın en önemli özelliği kıllarının nano boyuttaki bir milyar mineral iyonla kaplanmış olması. Diş macunu yerine fırçayı bir bardak suya sokarak kıllar üzerindeki iyonların serbest kalmasını sağlıyor ve dişlerinizi fırçalıyorsunuz.



Dudaklarınız Sevgililer Gününe Hazır mı?

Dudaklar yüzün estetik kriterlerini belirleyen unsurların en başında gelir. Medikal Estetik Hekimi **Dr.Yasemin Savaş** , "'Dolgun ve daha çekici dudaklara sahip olmanın , uzun süreden beridir etkileri bilinen ve yan etkisinin neredeyse hiç olmadığı, çeşitli tedavilerde de sıkça kullanılan hyalüronik asit dudak dolguları ile artık çok kolay olduğunu belirtiyor''.

DUDAKLAR YÜZ İLE UYUMLU OLMALI

Dudağa fazla hacim eklendiğinde yüzün dengesi bozulur. Dudaklar yandan bakıldığında önden göründüğünden daha ince durabilir. Alt dudak ve üst dudak arasında olması gereken bir oran vardır. Bu oran aynı zamanda yüzün tamamında da olmalıdır.

Üst dudağımızın ortasıyla alt dudakta ona karşılık gelen yerin toplamından oluşan bölgeye dudak kalbi diyoruz. Bu bölgeye hacim veren dolgu enjeksiyonu ile belirginleştirip kontur oluşturmak dudağa çekicilik katar.

Dolgular sadece dudakları biçimlendirmek, hacim vermekte değil, yoğun nem vermekte de etkilidirler.

Dolgu maddeleri, dudak bölgesine çok ince iğnelerle veya kanülle enjekte edilir.


DR. YASEMİN SAVAŞ

DUDAKLARIN YAŞLANMASI

Yaşla beraber dudaklar incelmeye, dolgunluklarını kaybetmeye başlar. Dudaklar zamanla düzleşir, uzamaya başlar ve üst dudaktaki kalp şekli kaybolur. Kollajen kaybının yanı sıra dudaklarda doğal olarak bulunan hiyalüronik asitde azalır . Üst dudağınızın incelerek alt dudağınızın üzerine indiğini de gözlemleyebilirsiniz.

Yaşlanmayla birlikte üst dudak sarkmaları meydana gelir. Dudaklar yön değiştirmeye başladığı an itibarıyla üstlerine doğru uzanan ince çizgiler oluşmaya başlar. Ağız-burun bölgesinin merkezindeki kısımda, yani burnun sonu ile üst dudaklar arasındaki kısımda da kayıp yaşanabilir. Dolgu maddeleriyle dudakları yuvarlaklaştırarak daha dolgun ve belirgin bir görünüm yaratılabilir.

DUDAK ÇEVRESİ ÇİZGİLERİ

Dudak çevresinde beliren kırışıklıklar kollajen ve elastin eksikliğinden kaynaklanır, sebebi güneş hasarı, sigara, yaşın ilerlemesi ya da kalıtımsal olsun fark etmez; doğal yapısını ve şeklini kaybeden dudaklar büzüşür ve kırışıklıklar başlar. Dolgu maddeleri dudağı çevreleyen bölgedeki çizgilerin tedavisi içinde kullanılır. Ayrıca ,vitamin enjeksiyonları, botoks ve lazer ile kombin tedaviler de yapılabilir.

DUDAK DOLGUSU KALICI MI

Dudak dolgusu yapıldığı anda hemen sonuç verir, değişiklik hemen fark edilir. Dolgu maddeleri kalıcı değildir. Dolgunun etkinlik süresi kişinin yaşı, dudak yapısı, elastikiyeti, enjekte edilen dolgu maddesinin özellikleri, miktarı, kalitesi gibi faktörlere bağlıdır.

Dr.Yasemin Savaş ''Dudak dolgusu yaptırırken abartılı bir görünümden kaçınılması ve doğallıktan ödün verilmemesi gerektiğini , işlemin sağlık koşullarına uygun merkezlerde ve konusunda uzman bir doktor tarafından yapılması gerektiğini ancak doğru teknikle yapılırsa son derece doğal bir görünüm elde etmenin mümkün olduğunu belirtiyor.





İlişkilerde Sorunlar ve Başa Çıkma Yolları

İlişkilerde hepimiz zaman zaman sorun yaşıyoruz ve sorunlar bazen kaçınılmaz olabiliyor. Önemli olan bu sorunları çift olarak çözebilme becerimiz. Problemleri çözerken haklı olma kaygısına düşmeden, sonuç odaklı davranabilmenin öneminden bahseden Psikiyatri Uzmanı **Dr. Zeynep Erdoğdu**, haklı olmanın insanı mutlu etmediğini vurguladı.

ANLAŞILMA İSTEĞİ VE GÜVENLİ BAĞLANMAK...

Kriz anlarında çözüm odaklı düşünebilmek zor ama bir o kadar da belirleyicidir. Aldığımız en büyük hasarlar tam da bu anlarda değil midir? Ayrılıklar sanılanın aksine büyük nedenlerden değil, çözülemeyen küçük problemlerin birikiminden kaynaklanır. Her defasında karşımızdakine kendimizi anlatmaya çalışıp, anlaşılmadığımızı hissettikçe ve aynı sorunu tekrar tekrar yaşadıkça uzaklaşmaya başlarız. Uzun uzun mesajların nedeni de budur; "anlaşılma isteği". Sonrasında bırakıp gitmek ile ayrılık tehditleri ve çözüme ulaşmayan tartışmalar başlar. Olgunlaşmakta eksik kalmış insanların yaptığı hatadır, her krizde çekip gitmekle tehdit etmek, oysa arkasında çaresizlik gizlidir. Çoğumuzun hayatta zorlandığımız bir noktadır "ayrılık anksiyetesi" ve bu kaygıyla baş etmenin tek yolu güvenli bağlanmaktan geçer.

Bağlanma şeklimiz karşımızdaki insan ile ilgili değil bizimle ilgilidir. İlk yaşlarda bebek ile anne (bakım veren kişi) arasında kurulan ilişkide temel güven duygusunu edinen çocuklar, ilerleyen yaşamlarında diğer insanlara da güven duydukları için yakın ilişki kurabilmektedirler. Bir insanın ailesine, arkadaşlarına, sosyal çevresine olan bağlılığı ve ilişkileri bize o insan hakkında önemli ipuçları verir. Ailesine bağlı olan bir insandan korkmanıza, onu bağlarından koparmaya çalışmanıza gerek yoktur, çünkü o insan sizinle olan ilişkisinde giderek size de aynı şekilde bağlanacaktır. Yeter ki sizin sevilmekle ilgili endişeniz olmasın.

SEVGİDE ÜSTÜNLÜK OLMAZ...

Hepimiz aşka ihtiyaç duyarız, vazgeçemediğimiz aşkın içindeki kendimizi değerli ve özel hissetme arzusudur. Zor olansa bunu karşı tarafa verebilmektir. Kendimize güvenimiz azsa başka birini yüceltmek kendimizi yetersiz hissetmemize neden olabilir ve rekabet başlar, diğerinden daha değerli ve akıllı olduğu iddiası da. Oysa sevgide üstünlük olmaz. Aşk için kendimizi bırakabilmemiz gerekir. Ne olursa olsun, başımıza ne gelirse gelsin sevileceğimizi hissetmek isteriz.


DR. ZEYNEP ERDOĞDU

> “İlişkilerde toleranslı olmak sorun değil, devamlı tek tarafın tolerans göstermek zorunda kalması, özveride bulunması sorun.”

MUTLU GÖRÜNÜP, MUTSUZ HİSSETMEK...

Günümüzde ilişkiler çoğunlukla facebook, instagram vs. üzerinden başkalarına göstermek üzerine yaşanıyor. "Anı yaşamak" yerine anı başkalarına göstermekle uğraşıyorken, ilişkilerin kriz anlarında iki yetişkin gibi konuşacak olgunluğu göstermek yerine de sosyal medyada takipten çıkararak ilişkiyi sonlandırırken; tabii ki ilişkiler çok hızlı yaşanıyor ve tükeniyor. Çevrenizdeki herkes sahip oldukları üzerinden ne kadar önemli insanlar olduklarını göstermeye çalışırken mütevazı kalabilmek zordur, tıpkı aşkı sürdürmenin, derin ilişki kurmanın zor olduğu gibi. Neye ihtiyacınız olduğunu sorun kendinize ve neden onlarca, yüzlerce "mutluluk pozunuz" olduğu halde mutsuz hissettiğinizi... Sizce de bir paradoks yok mu? Eksik olan ne ilişkinizde? İletişim mi, güven mi, saygı mı, arzu mu yoksa sevgi mi? En eksik olanı yerine koymayı deneyerek yeniden başlamaya ne dersiniz? Sevgilinizi/eşinizi cevap vermek için değil sadece anlamaya çalışmak için dinlemek bile o kadar çok şeyi değiştirmeye başlar ki, belki de buradan başlayabilirsiniz..

Daha Estetik, Daha Genç

Liposuction'ı sadece yağ alım işlemi olarak konumlandırmayan Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Ayşen Bilge Sezgin; bu yöntemin farklı kullanım alanlarını anlatıyor.

Gelişen teknoloji sayesinde son yıllarda Liposuction tekniğinin artık sadece yağ alımı için kullanılmadığını belirten Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Ayşen Bilge Sezgin, Liposuction'ın yağ alımı işlemi olmasına rağmen, artık sadece yağlardan kurtulmak amacıyla değil, daha düzgün, daha estetik ve daha genç kontürlere sahip bir vücut elde etmek için de kullanılabileceğini belirtiyor. Yağlanmanın değişik sebeplerden dolayı olabildiği gibi genetik faktörlere, beslenme, yaşam alışkanlıkları, ilaç kullanımı ve bazı hastalıklara bağlı pek çok faktörle de olabileceğini sözlerine ekleyen Op. Dr. Ayşen Bilge Sezgin, belirli bölgelerde istenmeyen yağların toplanmasına lipodistrofi denildiğini vurguladı. Sezgin, özellikle bu tip durumlarda liposuction işleminin çok iyi sonuçlar verdiğini anlattı.

ÜÇ BOYUTLU VÜCUT ŞEKİLLENDİRME NASIL YAPILIR?

Basen, kalça ve göbek gibi bölgelerde daha çok genetik olarak yağ birikimi yaşanır.Karın ve bel çevresinde ise genellikle metabolik veya hormonal etkenlere bağlı fazla yağ birikimleri oluşabilir. Doğum ve doğum sonrası nedenlerden, hareketsiz yaşamdan kaynaklı nedenlerden de bölgesel yağlar oluşabilir. Oysa ince bel her zaman gençlik ve estetik sembolüdür.

Son yıllarda amacımız sadece yağ almak değil, şekil vermektir. Gerekirse bazı bölgelere yağ koyarak desteklemek yani lipodilling yapmak, bası bölgeleri retraksiyon ile sıkılaştırmak veya cilt ve cilt altı doku kalitesini arttırmak gerekebilir.

Bu nedenle sadece derin yağ dokusunda değil, yüzeysel yağ dokusunda ve cilt altı bağ dokusuna yakın bölgelere yönelik de çalışmak gerekebilir.İnce uçlu kanüllerle yapılan bu operasyon sayesinde, bu bölgeleri daha gergin ve pürüzsüz hale getirmeyi amaçlıyoruz.


OP. DR. AYŞEN BİLGE SEZGİN

SELÜLİT PROBLEMLERİNDE DE UYGULANABİLİR Mİ?

Portakal kabuğu görüntüsüne selülit diyoruz. Bu aslında birkaç değişik nedenle oluşuyor. Genetik beslenme,hareketsizlik, ani kilo kayıpları, vitamin ve protein dengesininkorunamaması gibi faktörlerle hem yağ dokusunda girinti çıkıntı, orantısızlıklar, hem de bağ dokusunun gevşemesi sonucu oluşan hoş olmayan görüntüler ortaya çıkar. Ligamentlerin bozulması neticesinde sarkma ve gevşeklik oluşur. Ligamentlerin bozulması neticesi oluşan sarkma ve gevşeklik sonucu oluşur. Bir yandan yağ dokusunun her iki tabakasının tünelizasyon tekniğiyle düzeltip, bir çeşit ütü ile homojenizasyon işlemi yapıyoruz, bir yandan da bağ dokusunun sıkılaşmasını sağlamaya çalışıyoruz.

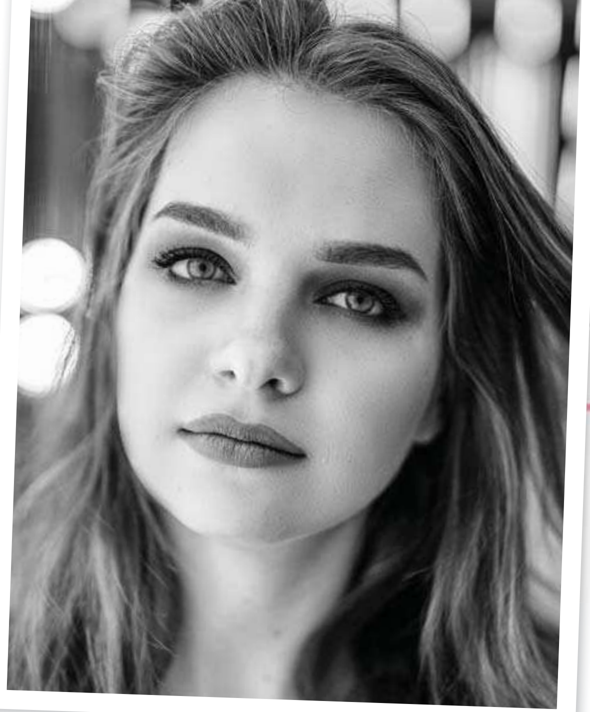
Lokal veya genel anestezi ile yapılabilen bu tekniğin en önemli özelliği ise tüm bölgelere geniş olarak uygulanmasıdır. Yağ olmayan bölgelere dahi uygulandığında gerginlik sağlanabilmektedir.

Sadece biriken bölgesel yağları almak olmadığından, aynı zamanda vücudu şekillendirme işlemi olduğundan dolayı işlem biraz uzun sürer.

HER BÖLGEYE UYGULANABİLİR Mİ?

Yüz, boyun, sırt ve kollar gibi hemen hemen uygun olan her bölgeye uygulanabilir. İşlemden sonra özel bir bandaj veya korse uygulanır. Bandaj bir gün sonra çıkartılırken, her bölgeye göre özel tasarlanmış olan korseler 3-4 hafta kadar kullanılmaya devam etmelidir. Operasyondan iki-üç hafta sonra spora başlanabilir, yürüyüş ve hafif fiziksel aktiviteler ise iki-üç gün içinde serbestçe yapılabilir.

Estetik Cerrahi Uygulamalarında "6N1K"

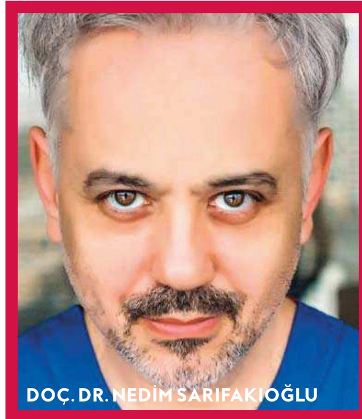


"Gazetecilikte bir haberi dikkatle sorgularken kullanılan bir yöntem olan 5N1K şifresini, estetik cerrahi uygulamaları için öneren ve derleyen Plastik, Rekontrüktif ve Estetik Cerrahi Uzmanı **Doç. Dr. Nedim Sarıfakıoğlu**;"sorgulamayı" estetik cerrahi işlemleri için olmazsa olmaz kabul ederek, burun estetiği konusunda bilinenleri 6N1K yorumuyla bizler için tekrar güncelliyor.

RİNOPLASTİ: NE?/NEDEN?/NASIL?/NEREDE?/NE ZAMAN?/NE KADAR?/KİM?

NE: Rinoplasti, estetik amaçlı yapılan burun ameliyatıdır. Sadece burun ucu estetiği ile sınırlı (tipplasy) veya düzeltme (revizyonel) amacıyla yapılan cerrahiler de bulunmaktadır. Estetik burun dolguları, ameliyatsız kontur verme ve bölgesel düzensizliklerin (irregularitelerin), eksikliklerin düzeltilmesi için gerçekleştirilen uygulamalardır. Doğal olarak, dolgularla kullanılan miktar kadar burun büyür. İşlem kalıcı değildir, tekrar gerektirebilir.

NEDEN: Daha sağlıklı ve konforlu nefes alma, sosyal onaylanma, kişisel tamamlanma, uyum arama ve imaj dönüşümü beklentisi için tercih edilir. Her kişinin yüzünde kendine özgü estetik referans noktaları (beautification points) bulunur. Bu özgün anatomik ve kalitatif değer taşıyan noktalar kişiden kişiye ve aynı kişi için yaşla birlikte değişiklik gösterir. Cerrahın görevi, her yüz için değişkenlik gösteren bu referanslar arasında en baskın estetik role sahip olan buruna kalıcı bir şekil verirken, yüze ait diğer estetik üniteleri de (elmacık kemiği, alt üst çene, dudak burun mesafesi vb.) gözeterek planlama yapmaktır.


DOÇ. DR. NEDİM SARIFAKIOĞLU

NASIL: Genel anestezi altında ve tıbbi gerekliliklere göre "açık veya kapalı" teknikle yaklaşık 2-3 saat süren cerrahi işlemlerdir. Ameliyat sonrasında burun içine ve dışına şişlik (ödem) azaltmak amacıyla yerleştirilen splintler sıra ile 2. ve 6. günde çıkarılırlar. İlk 36-48 saat gözaltlarına soğuk kompres uygulaması standarttır, gerekir. 7-10. günde işine dönebilen hastalar yine bu dönemde seyahat edebilir ve uçak yolculuğu yapabilirler. Estetik burun ameliyatlarında nihai sonuçlar kişiden kişiye değişkenlik göstermek şartıyla en erken 6-8 ayda alınabilirken, burun şeklini üç haftada yüzde 80 alacaktır.

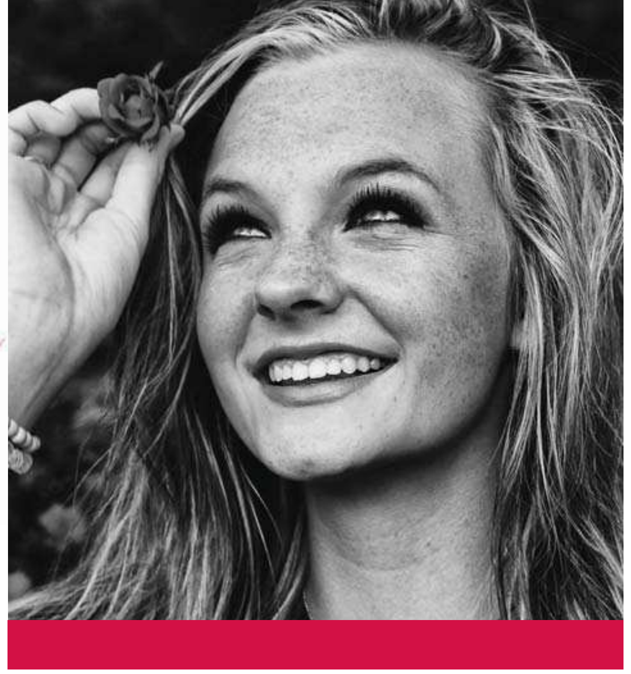
NEREDE: Estetik burun ameliyatları tam teşekküllü hastanelerde yapılması gereken ameliyatlardır. Nedeni, hasta ile cerrahın emniyet ve konforu açısından genel anestezi altında gerçekleştirilen tüm rinoplasti ameliyatları için seçilen hastanelerin, öngörülemeyen ve beklenmeyen acil durumlara müdahale edebilecek yeterlilik ve donanıma sahip olmalarıdır. Lokal anestezi altında ancak kısa dolgu veya revizyonel işlemler gerçekleştirilebilir.

NE ZAMAN: 18 yaş civarı anatomik olarak kemik gelişimi tamamlandığında estetik amaçlı burun ameliyatları yapılabilir, bununla beraber ileri nefes darlığı, kaza gibi nedenlerle çocukluk çağlarında da düzeltme ve şekillendirme yapılabilir. Zamanlama ile ilgili, kaçınılması gereken en önemli bir diğer konu, ameliyata etkisi olan ilaç kullanımı, geçici (konjonktürel) sosyal ve ailesel baskı veya ani kararlarla sorgulamadan alınan ameliyat kararlarıdır. Bir kerede yapılması gereken bu önemli ameliyatlar için, ameliyata hazırlanma ve zamanlama, en az yapılacak ameliyat kadar sonuca etki edebilecek role ve öneme sahiptir.

NE KADAR: Cerrahtan cerraha kişiden kişiye ve yapılacak işleme göre değişkenlik gösterir. Hastane seçimi ve kalış süresi bu sürece etki eden diğer faktörlerdir. Çoğu cerrah hastanelerle paket anlaşma yapar ve ameliyatlar için kendisine en uygun olan hastaneyi seçer. Ameliyat fiyatları aynı ameliyatlar için bile standart değildir, kıyaslanamaz. Daha çok cerrahın tecrübesi ve kendi el emeği ile ameliyat ekibine biçtiği değer oranında fiyatlandırmalar farklılık gösterir.

KİM: Plastik cerrahi uzmanlık eğitimini tamamlamış cerrahlardır.

Burun Estetiğinde (Rinoplasti) Doğru Bilinen Yanlışlar…



Plastik Rekonstrüktif ve Estetik Cerrahi uzmanı **Doç. Dr. Nedim Sarıfakıoğlu**, burun estetiği (rinoplasti) hakkında doğru bilinen yanlışları değerlendirdi...

1 BURUN DÜŞMESİ: Halk arasında sık konuşulan ve sık görülmeyen bu sorun, tıbbi anlamda burnun ağırlık taşıyan kıkırdağından (septum) fazla kıkırdak çıkarılması veya bir travma sonrasında, burun ucu veya sırtında meydana gelen yükseklik ve seviye kaybını ifade eder. Burun düşmesi zamanla fark edileceği için, kendiliğinden olduğu zannedilen doğru bilinen bir yanlıştır.

2 DOLGU İLE BURUN ESTETİĞİ: Sadece seçilmiş olgularda, sınırlı endikasyonlar için, kalıcı olmayan, komplikasyonlara açık, her uygulama ile burnu büyüten medikal estetik uygulamalardır. Özellikle burun kemerinin düzeltilmesi amacıyla alın-burun açısının ve bir burunda en kritik estetik rolünü taşıyan supratip adı verilen bölgeye yapılan dolgularla elde edilen "düz balta burunlar" kişinin estetik imajına suikastten farksızdır.

3 ESTETİK BURUN AMELİYATLARI BURUNLA SINIRLIDIR: Burun estetik ameliyatları sonuçları anlamında, yüzün bütününü ilgilendiren ve oluşturan eşsiz imajımızı tamamen değiştiren, dönüştüren, düzelten önem ve role sahip ameliyatlardır. Alınan cerrahi sonuç burundaki şekillendirme ile sınırlı kalmaz, tüm imajınızı etkiler.

4 PİEZO: Burun estetiğinde devrim yaratan bir yenilik veya teknolojik bir keşif değildir. Plastik, beyin ve diş cerrahisinde 20-25 yıllık geçmişe sahip bir uygulamadır. Burun kemiğinin daha az travmatik şekillendirilmesi amacıyla bu eski yöntem son dönemde tercih edilmektedir.



5 TAMPONSUZ, AĞRISIZ RİNOPLASTİ: Burun ameliyatlarından sonra burnun iç ve dışına yerleştirilen tampon veya splint adı verilen tıbbi malzemeler ameliyat sonrasında şişlik (ödem) oluşmasının önlenmesi için tercih edilirler. Doğru olan, artık bu ürünlerin çıkarılırken kanamaya ve ağrıya neden olan tıkayıcı uzun bezler yerine silikon içerikte ve ameliyat sonrası hemen nefes alabilmeye olanak sağladıklarıdır. Yani Burun ameliyatlarında splint veya tampon standart, ağrı sübjektif ve görecelidir.

6 AMELİYAT SONRASI GÖZLÜK KULLANILMASI: Kısıtlanmaz. İlk haftadan sonra numaralı veya güneş gözlük paletlerinin burun üzerine temas eden alanına yerleştirilen deri rengindeki flaster yardımıyla gözlüğün burunda iz bırakması engellenebilir.

7İYİLEŞME VE MORARMA: Standart değildir ve her kişi için farklı derecelerde oluşarak tamamlanır. Yara iyileşmesini etkileyen vitamin/hormon yetersizlikleri, anemi ve sigara gibi günlük yaşam tercihleri rinoplasti sonrası iyileşmenin tamamlanarak nihai sonucun daha erken alınmasını kolaylaştırır veya tam tersi geciktirebilir.

8 BURUN ESTETİĞİ SANATI: Rinoplasti, cerrahın tüm özverili çalışma ve yeteneğine rağmen yara iyileşmesi ile şekillenen, sonuçlanması bir takvim ve sürece bağlı, komplikasyonlara açık ve bir öğrenme eğrisine sahip cerrahi (tıbbi) bir işlemdir. Güvenli, hastaya zarar vermeyen, denenmiş teknik ve malzemelerin tercih edildiği bu uygulamaların sanatsal bir eser olarak görülmeleri, "otonuzun estetik cerrahı" reklamıyla dikkat çekerek öne çıkmaya çalışan kaportacı reklamıyla bir araya geldiğinde didaktik olur. Sanatsal çalışmalar bilimsel çalışmaların aksine tekrarlanmayı sevmez ve komplikasyonlara açık olmayan pratiklerdir. Rinoplasti ise, tıbbi sorumluluk, muayene, cerrahi strateji, ekip, anestezi ve deneyim gerektirir ve bir işin sanat düzeyinde dikkat ve özenle yapılması (state of art) ile tamamlanırken, sanat eserleri daha çok kişisel yaratıcılık, isyan, politik mesaj, çağrışımlar ve esinlenmeler ile ilgilenir. En sık birbiriyle karıştırılan veya doğru bilinen yanlış budur.

Yaşlanmayı Geciktirebilirsiniz

İnsan vücudunun işleyiş mekanizmaları günümüzde daha fazla çözülerek anlaşılır hale geldi. Bu gelişmeler sonrasında artık uzun, sağlıklı ve güzel yaşamak için neler yapmamız gerektiğini daha iyi biliyoruz.

Aktif spor ve stresten uzak yaşam, düzenli beslenme, düzenli sağlık kontrolleri kadar, mutlu bir hayat için genç görünmenin de artık çok önemli olduğunu ifade eden Estetik, Plastik ve Rekonstrüktif Cerrahi Uzmanı Op. Dr. Aykut Özpür, son dönemde Plastik cerrahinin yüz gençleştirme operasyonlarına duyulan büyük ilginin hasta konforunu artıran kombine yöntemlerin gelişmesine neden olduğunu belirtti.

YÜZÜ BİR BÜTÜN OLARAK DEĞERLENDİRMELİYİZ

Artık yüzü bir bütün olarak ele alıp yüz gençleştirme konsepti içinde değerlendiriyoruz. Yüzün bütün yapılarını sadece tek bir ameliyatla değil yağ dolguları, botoks, cilt gençleştirme uygulamalarını kombine ederek daha iyi sonuçlar alabiliyoruz. Yaşlanma bireysel olarak çok değişken bir süreçtir. Genetik yapı ve çevresel faktörler yaşlanmada belirleyicidir. Genellikle yaşlanma sürecinde ilk etkilenen yer göz çevresi oluyor. üst göz kapağı derisinde sarkma, alt göz kapağında torbalanma ve burun göz arasındaki göz yaşı vadisinin belirginleşmesi yaşlı ve yorgun görünüm veren ilk belirtilerdendir. Bunların dışında yanakların giderek aşağıya doğru inmesi sonucu dudak yanak bileşkesinin belirginleşmesi, çene hattının silinip boyuna doğru sarkması, ağız köşesinden çeneye doğru oluklanma artarak devam eden yaşlanma belirtilerindendir.

YAŞLANDIKÇA CİLDİN ELASTİKİYETİ KAYBOLUYOR

Yaşlanmayla birlikte yüzümüzde üç ana doku olan deri, deri altı yumuşak dokular ve kemik yapılarında ciddi değişiklikler olur. Yaşlandıkça cilt incelir. Elastikiyetini ve nemini kaybeder. Daha kuru ve mimik kaslarının etkisiyle kırışık bir hale gelir. Genellikle ilk belirtiler kaz ayaklarındaki ince kırışıklıklar ve güneş kaynaklı lekelerdir. Bununla birlikte kaş arasında dikey çizgilenmeler, alında ve boyunda yatay çizgiler meydana gelir. İnce derili kişilerde mimik kasları da kuvvetliyse kırışıklıklar daha fazla ve erken oluşabilir.

Yaşlanmanın diğer belirtisi cilt altı yağ dokusunun azalmasıdır. Göz ve göz etrafı dokuları iskeletize olur. Gözaltı torbaları oluşur. Yanaklar ve orta yüz dolgunluğunu kaybeder ve basıklaşır. Deri altı dokularının erimesiyle deri fazlası çene kenarında, burun ve ağız bileşkesinde yığılır.

Yaşlanmayla yüz kemiklerinde de hacim kaybı olur. Bu etki özellikle göz küresi etrafında belirgindir.



OP. DR. AYKUT ÖZPÜR

Yer çekimi etkisiyle gençlik döneminde oval şekilli olan yüz yuvarlaklaşır. Yanakların sarkması ve çene kenarında cilt yığılmasıyla birlikte oval olan şekil giderek dikdörtgen bir hale gelir.

YAŞLANMA BELİRTİLERİNE GÖRE TEDAVİ ŞEKİLLERİ

Kişisel özelliklere göre yaşlanma kırışıklıklar şeklinde ortaya çıkabileceği gibi gevşeme ve sarkma olarak da başlayabilir. Görünen bütün belirtileri sebebe yönelik tedavilerle düzeltmek gerekir.

Yaşlanmanın etkilerini en çok genetik faktörler belirler. Her ne kadar genetiğimizi değiştiremesek de yaşlanma etkilerini geciktirebiliriz. Düzenli nemlendirici ve cilt bakım ürünlerini kullanmak, güneş ışınlarından uzak durmak, cilt temizliğini ihmal etmemek ve yoğun makyaj yapmamak cildimizde yaşlanma etkilerini yavaşlatabilir.

Cilt kalitesini bozan ve yüzü yaşlı gösteren önemli etkenlerden biri de sigara kullanımıdır.

Düzenli uyku, stresten uzak yaşamak, iyi beslenmek, bol sıvı almak genel olarak sağlıklı yaşamamıza yardımcı olduğu gibi daha genç görünmemizi de sağlayacaktır.

Yüz gençleştirme için uygulanan yöntemlerde amaç cilt kalitesini artırmak, yüzdeki hacim kaybını yerine koymak, cilt kırışıklıklarını düzeltmektir.

Cilt kalitesini artırmak için cilt beslenmesini artıran PRP ve mezoterapiler, cildin lekelenmiş ve hasarlanmış yüzeyi için soyma işlemleri (dermabrazyon, lazer, kimyasal peeling), hyalüronik asit enjeksiyonları yapılabilir.

Yüz konturlarının belirginleştirilmesi, özellikle orta yüzde oluşan hacim kaybının yerine konması, derin kırışıklıkların tedavisi ve dudakların dolgunlaştırılmasında dolgu maddeleri veya yağ dokusu kullanılabilir.

Ben reaksiyon riski olmaması, kalıcılığının daha yüksek olması, içinde bulundurduğu kök hücreler nedeniyle cilt kalitesini artırması nedeniyle kişinin kendi yağ dokusunu tercih ediyorum. Yağ dolguları sadece hacim sağlamaz, içerdiği yağ kaynaklı kök hücrelerle cilt dolaşımını artırarak daha taze ve genç bir görünüm sağlar. Göz çevresi ve alında oluşan kırışıklıkların tedavisinde ise altın standart yöntem botoks uygulamasıdır ve son derece etkilidir. Botoks uygulamalarındaki amaç mimik kaslarını zayıflatarak kırışıklıkların oluşmasını veya derinleşmesini engellemektir.

!f

ist-
an-
bul

BAĞIMSIZ/
FİLMLER/
FESTİVALİ/
INDEPENDENT/
FILM/
FESTIVAL/

17. !f İSTANBUL BAĞIMSIZ FİLMLER FESTİVALİ

17th !f ISTANBUL INDEPENDENT FILM FESTIVAL

FESTİVAL PARTNERİ
maximum
maximum.com.tr

CGV MARSCINEMAGROUP

İstanbul
15 - 25 Şubat / February 2018
Cinemaximum City's Nişantaşı
Cinemaximum Kanyon
Cinemaximum Akasya
Caddebostan Kültür Merkezi (CKM)

Ankara
1 - 4 Mart / March 2018
Cinemaximum Armada

İzmir
1 - 4 Mart / March 2018
Cinemaximum Konak Pier

ifistanbul.com #if2018 #ifteizledim #ifmaximumda



















